

報道関係者各位

人材採用、顧客獲得、プランディング…Web 活用が企業の業績を左右 経営者・経営陣が見落としがちな Web 戦略のノウハウを習得

講師全員が現役経営者 1ヶ月の短期集中講義『Web 担トップ』8月より開講 初回を無料で体験

オフィスのデザイン・レイアウト・移転などの事業を多角的に展開する株式会社翔栄クリエイト(本社:東京都新宿区
代表取締役:宇佐神 慎)は、企業の経営陣が Web 戦略の基本を学ぶための短期集中講義『Web 担トップ』を8月より開始します。

現在、人材採用や顧客獲得、自社プランディングなどの企業活動において Web 活用は、ますます重要になっていきます。その中で、企業がより効果的に Web を活用するために経営者・経営陣の Web 知識は必須。本講義では、それらのニーズに応えるもので、企業の経営者・経営陣が Web 知識を習得することを目的にしています。なお、8月から開講する本講義は、無料で初回体験講義を開催致します。

■経営者・経営陣の落とし穴…企業が本当に必要とする Web の有効活用法とは

昨今、人材採用、顧客獲得、プランディングなど企業にとって重要な活動において、Web 活用が企業の業績を左右するほど重要なっています。

しかし、企業の多くは、「どうすれば顧客獲得につながる Web 活用ができるかわからない」「企業の特徴や魅力をホームページで上手く表現することができない」などの問題をかかえ、効果的に Web 活用を実践できていない実態があります。その原因は、Web を効果的に活用するために必要な、「自社の製品やサービスの特徴や強み」「ユーザーニーズの詳細」「業界や競合企業の動向」といった情報を十分に持たない、Web 担当者や外部業者に作業を丸投げしていることに一因があります。

当社では、この問題を解決するには、それらの情報を誰よりも熟知している経営者および経営陣が、自ら Web 知識を学び、Web 戦略の立案やディレクションといった中核部分を担うことが、重要と考えています。

■現役経営者による生きた講義 宿題や自主課題を取り入れ、実務につながる研修法を提供

本講義は上記の観点をはじめ、当社が1年前より企業内の Web 担当者や技術者向けに Web 活用の講義をおこなっている中で、現場の担当者だけでなく経営者・経営陣向けのニーズの高まりから、経営者・経営陣を対象にした Web 活用の講義として開講するに至りました。本講義は、各回 10 社限定で、時間がない経営者・経営陣に対し、Web の有効活用に必要となるポイント部分だけを抜き出し、約 1 ル月で効率よく身につけられる講義内容となっています。短期間に実務に活かせることを目指し、一方的に知識やノウハウを教



『講義』の様子

える講義ではなく、各社が目指す Web 運用の目標に向かって、演習をはじめ、宿題、自主課題などを多く取り入れて、実践的な知識を身に付けられるカリキュラムになっています。また、講師陣は、実際に経営者として活動している人材を集め、講師自身の経験談やエピソードなどを提供し、より自社の課題や戦略づくりに直結できる研修をおこなっています。

【初回体験講義（無料）の概要】

日程： 8月3日(金)、6日(月)、20日(月)、24日(金)、27日(月)、31日(金)
時間： 月曜日 15:00～16:30(受付開始 14:45)
金曜日 13:00～14:30(受付開始 12:45)
対象： 経営者および経営幹部社員
場所： 株式会社翔栄クリエイト（住所：東京都新宿区西新宿1-8-1 新宿ビルディング1F）
料金： 無料
定員： 8名（定員になり次第締め切り）
講義内容：

- ・No.2にWebマーケティングの知識を持たせた会社が勝っているって知っていますか？
- ・経営陣にとって必要なWeb戦略は、普通に学んでもダメ！
- ・営業戦略と投資効果視点から考えるWeb企画の作り方！

講師： 株式会社翔栄クリエイト ブランディング事業部 事業部長 松口賢士
これまで150件以上のブランディングデザインをプロデュースする。
現在は、『Web担トップ』を運営し、ブランディングを企業自らが行なえるように人材育成も行う。



プランディング事業部 事業部長
松口 賢士

【講義の概要】

講義名： Web 担トップ
カリキュラム：

- ・8講義+経営者限定向け2講義
- ・27時間のワークショップを兼ねた講義構成
- ・各講義開始前に、講師に30分間の個別相談

回数	時間	講義名	得られる成果
第1講	1.5時間	今、経営陣がWeb知識を持っている企業は驚くほど伸びている	<ul style="list-style-type: none">・成果が出るWeb戦略と、成果が出ないWeb戦略について知る。
第2講	3時間	急がば回れ —自社のゴールを達成するためのWeb戦略とは—	<ul style="list-style-type: none">・成果の出るWeb戦略の概要と策定方法を学ぶ・3C分析による自社の客観視の方法を学ぶ・遠回りに見える戦略ほど、ゴールへの近道
第3講	3時間	ゴールをデザインするPDCA	<ul style="list-style-type: none">・PDCAの大切さを学ぶ・Web運用の基本を学ぶ・夢を数値化する方法
第4講	3時間	地固めとイノベーション —ゴールの達成に不可欠な営業戦略とは—	<ul style="list-style-type: none">・ペルソナの設定方法と重要性を学ぶ・営業戦略の一部となるWeb戦略の重要性を学ぶ・石が宝石になる瞬間
第5講	3時間	本当のユーザーコンタクト —失敗しないアクセス解析—	<ul style="list-style-type: none">・どのようにしてWebへ集客するのか。計測するか？・SNSの使い方・「アクセス数」だけ見て満足してませんか？
第6講	1.5時間	Webはトップダウンで軸を決めて、ボトムアップで成功する。	<ul style="list-style-type: none">・戦略を実践するにあたって、経営者（上長）が知つておくポイントと実践部隊の運用方法
第7講	3時間	「ブランドとは、約束である」 —Webブランディングの基本とUX設計のコツ—	<ul style="list-style-type: none">・ブランディングの重要性と基本が理解できる・顧客体験設計について理解できる・今まで見えなかったカタチが見えてくる
第8講	3時間	重要なのは「情報をデザインする」こと。 —Webサイト制作における情報設計とレイアウトを学ぶ—	<ul style="list-style-type: none">・情報デザインの重要性と基本が理解できる・Webサイト制作のための情報設計、サイトマップ、ワイヤーフレームの基本が理解できる
第9講	3時間	今日から辞めるコンテンツ制作 —ゴミを捨てるコツ—	<ul style="list-style-type: none">・手持ちのコンテンツをユーザーが欲しい情報化する・離脱させないコンテンツ作り・破綻しないコンテンツの内制化と化学変化
第10講	3時間	サイトを見ても、本を読んでもわからないユーザー目線のコンテンツ実情	<ul style="list-style-type: none">・Webライティングの基本を理解する・見せるコンテンツの考え方・コンテンツが化ける可能性

実施期間:

〈第1期〉

1回目	初回体験講義の日程より	13:00 ~ 14:30
2・3回目	8月1日(水)	午前 10:00 ~ 13:00 午後 14:00 ~ 17:00
4・5回目	8月8日(水)	
6回目	毎週火曜日	15:00 ~ 16:30
7・8回目	8月22日(水)	午前 10:00 ~ 13:00 午後 14:00 ~ 17:00
9・10回目	8月29日(水)	

〈第2期〉

1回目	初回体験講義の日程より	13:00 ~ 14:30
2・3回目	8月23日(木)	午前 10:00 ~ 13:00 午後 14:00 ~ 17:00
4・5回目	8月30日(木)	
6回目	毎週火曜日	15:00 ~ 16:30
7・8回目	9月6日(木)	午前 10:00 ~ 13:00 午後 14:00 ~ 17:00
9・10回目	9月13日(木)	

対象: 経営者および経営幹部社員

場所: 株式会社翔栄クリエイト (住所: 東京都新宿区西新宿 1-8-1 新宿ビルディング 1F)

定員: 10名(定員になり次第締め切り) ※ 各期限定 10 社のみ

料金: 28万円(税別)/人

URL: <https://webtan.jp/>

講師:



小山茂樹 (Web 戦略担当)

株式会社ゴールデザインフォース 代表取締役
1979年、千葉県生まれ。上場経営コンサルティング会社勤務の経験を活かし会社設立、経営コンサルティングと Web 戦略支援に長年従事。情熱と論理の両立を目指し売上やお問合せ改善にこだわるプロジェクトを多数経験、数万円から数億円まで幅広い予算規模に対応。



山本悟 (Web サイト運用・SEO 担当)

株式会社ドリームハイブ 代表取締役
1978年、東京都生まれ。たった3回の繰り返しそう面倒に思う「超短気」こそ世の中を革新させる源泉であり、IT がそのための技術だと確信。マイクロソフトへの就職を辞退して大学卒業とともに起業し、志を持つ起業家に「夢の近道」を創る IT コンサルタントとして活動中。



鈴木乾太 (Web サイト運用・SEO 担当)

株式会社ドリームハイブ 代表取締役
1976年、神奈川県生まれ。社内システムの構築などを専門的に行っていたが、自身の作ったものが人に見られる快感を覚えて以来、Web 制作をメインに活動中。休日には釣りや剣道を楽しむスポーツマン。講義中は「乾坤一擲」を信条に、竹刀に代えて熱弁を振るう。



塚本寛基(プランディング・Web デザイン担当)
doughnut creative 代表
1975 年、東京都生まれ。1998 年よりグラフィック・
デザインに携わる。広告代理店勤務、デザイン制作
会社取締役等を経て、2007 年に独立。企業・
店舗・商品・サービス等のプランディングを軸に、デ
ジタル媒体から印刷物まで幅広く企画・デザイン
を手がける。



和田新作(Web デザイン・コンテンツ制作)
株式会社デザインペンギンミルク 代表取締役
1983 年、山口県下関市生まれ。2012 年、
Design Pen,Gin Milk Co., Ltd.設立。個人、企
業、官民を問わず、デザインを切り口に問題解
決の提案を行っている。Web やグラフィック領域
を主として、素材作りから制作・運用まで、扱う
範囲は限定しない。

※ご取材は、広報事務局までお申込みをお願いいたします。TEL:03-5411-0066 E-mail:pr@netamoto.co.jp

【会社概要】

会 社 名 : 株式会社翔栄クリエイト
代表: 代表取締役 宇佐神慎
本社: 〒160-0023 東京都新宿区西新宿 1-8-1 新宿ビルディング1階
ホームページ: <http://www.syouei-corp.net/>
TEL: 03-6894-2211
設立: 1997 年 8 月
資本金: 54,000,000 円
従業員数: 70 名
事 業 内 容: 太陽光・バイオマス発電所の設計施工事業
お客様の業績向上を目的としたオフィステザイン事業
電気工事・建築設計施工事業
経営陣向け Web 活用研修事業
安心安全にこだわった食の店舗「ビセツトプラザ」運営事業
無農薬の露地栽培・植物工場、畜産、養鶏、養殖事業

〈プレスリリースに関するお問い合わせ先〉

翔栄クリエイト 広報事務局

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788 E-mail:pr@netamoto.co.jp

担当: 伊藤(携帯:080-3711-6561)

杉村(携帯:070-1389-0175)