

## 飲食事業者向け「顧客・キャスト徹底囲い込み」Webサービス『CaSBro』が全国展開スタート

株式会社フューチャードメイン(東京都港区)は、常連顧客・キャストの定着率向上を求める事業者向けWebサービス「CaSBro」(キャスプロ)を都内エリア限定から、2018年7月13日より全国対応にて提供開始いたしました。

### このような課題をお持ちではありませんか？

- 新規顧客の来店率を上げても常連客としてなかなか定着しない
- せっかく来店して頂いた常連さんを満席の為に案内できないことがある
- ポトルの銘柄、残量や嗜好などの顧客情報を系列店で楽に共有したい
- 指名が固定化してしまい、新人を売り込む機会がなかなかつくれない
- 画像ソフトで加工したプロフィール画像で集客しても、その後が続かない
- キャストをしっかりフォローして囲い込みたい
- 常連さんに特別感をもって頂けるお店にしたい



CaSBro サービス詳細はこちら→

### CaSBro導入によるメリット（※抜粋）

顧客が得るメリット	
無駄足、期待はずれがなくなる	リアルタイムの商材状況を把握できる
系列店でも常連さん扱いのサービスを期待できる	常連として商材の新規開拓ができる
キャストが得るメリット	
自分自身を好きなようにプロデュースできる	店舗管理者にステータスを把握してもらえる
安心して接客ができる	新規顧客獲得の機会がふえる
店舗経営者・管理者が得るメリット	
系列店舗間の顧客情報を活性的に一元管理できる	競合に埋もれることの無い営業展開を図れる
ピンチをチャンスに変える施策が打ち易くなる	キャストの今、店舗の今の把握がし易くなる

### 【特徴】

- あえて新規開拓(新規集客)をサービスの射程にいれていません。顧客とキャストの囲い込みに全力でフォーカスしたサービスです。特にキャストが在籍するアルコール系飲食事業に於いては、戦術的施策の実現を強力にアシストします
- すべてのオペレーションをスマートフォンで行えるように最適化しているため、店舗マネージャー／キャストはリアルタイムのダイナミックな情報を顧客に向けて発信できます
- 系列店舗の集合をブランドと定義し、顧客管理を共有できる仕組みをもつことで、顧客は異なる店舗でも「いきつけ」の店舗と変わらぬサービスを享受することができます
- リソースという属性概念をもつため、店舗の実情にあわせてキャストに限定されない様々な商材を顧客に対して柔軟にアピールすることができます
- キャストは、店舗管理者に公開／通知する機能により、安心して働く環境を受けることができます

※サービスの詳細については、こちらをご確認ください。

<http://fdomain.co.jp/casbro/>

### 【主な機能】

- 混雑状況ライフタイム設定  
店舗の混雑状況を4段階で設定できます。15分～180分の間でリセット設定できるため、更新忘れを心配せず顧客に対して新鮮な情報提供ができます。
- 店舗専用QRコード、ブランド専用QRコード自動生成  
店舗情報作成時に専用QRコードが自動生成されます。店内掲示や名刺に簡単に活用することができます。
- 顧客管理  
顧客の嗜好、キープボトルの情報などが簡単に登録できます。単純な顧客管理の他、系列店舗間の共有を可能にします。
- 店舗情報閲覧  
複数店舗をもつ経営者は各店舗の登録・公開状況をいつでも確認できます。
- キャストマッチング  
キャストが興味ポイントをあらかじめ設定しておくことで、顧客は自分と相性の良いキャストによる接客を期待できます。
- 緊急ヘルプ  
キャストは、接客中の万が一のときに、ワンタップで店舗管理者にヘルプメールを送信できます。

**【会社概要】**

会社名 株式会社 フューチャードメイン  
設立 2017年2月  
事業内容 情報処理及び情報通信に関する基本技術の研究及び開発  
業務用情報処理システムの設計及び開発  
ゲーム用サーバーシステム／API／スマートフォンアプリの設計及び開発  
顧客・キャスト問い合わせ特化サービス「CaSBro」の開発・運営  
URL <http://fdomain.co.jp>

**【本件に関する報道関係のお問い合わせ先】**

株式会社 フューチャードメイン 担当:木村

TEL:03-6804-3390

Email:[promotion@fdomain.co.jp](mailto:promotion@fdomain.co.jp)