

妊活に関するアンケート

- ・ 妊娠チャンス日とそれ以外の日では、夫婦生活の積極性が異なる？
- ・ 妊活知識は8割以上が共有も、ライフプランは4割強が深く話せず

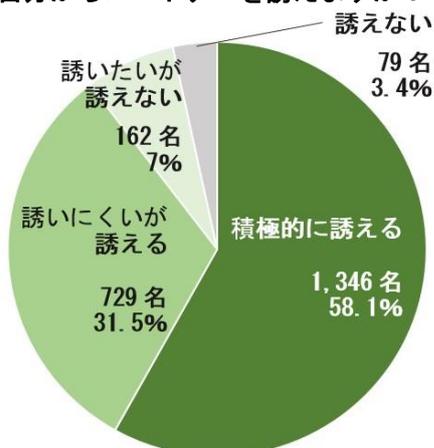
時期別の葉酸サプリメントの販売を行うゲンナイ製薬株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役社長：上山永生）は、「妊活に関するアンケート調査」を2018年7月13日～17日に行いました。調査対象は25歳～44歳の妊活中または妊活経験がある女性で、有効回答数は2,316名です。

チャンス日以外「スキンシップ誘える」17.7%減

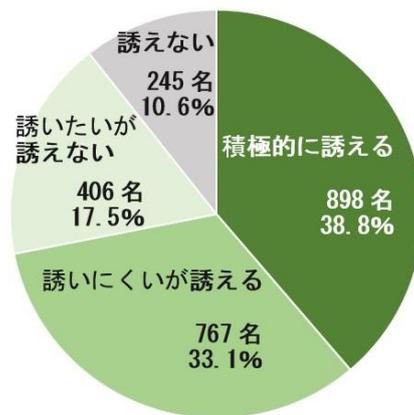
パートナーと二人三脚で取り組むことが望ましい「妊活」。実際に現在妊活をしている、または過去に妊活経験のある女性は、パートナーとスキンシップや情報共有をうまく行えている（いた）のでしょうか？

「妊娠のチャンス日に自分からパートナーを誘えますか？」の問いには「積極的に誘える」58.1%、「誘いにくい誘える」31.5%で、9割近い方が「誘える」と回答する一方で、約1割は妊活中にもかかわらず「誘えない」と答えていました。また、「妊娠のチャンス日以外でスキンシップがしたいとき、自分からパートナーを誘えますか？」の質問に、「積極的に誘える」38.8%、「誘いにくい誘える」33.1%と、7割以上が「誘える」と答えていましたが、やはりチャンス日より誘いにくいのか、「誘える」派は17.7%も減少することがわかりました。

◆妊娠のチャンス日に、自分からパートナーを誘えますか？



◆妊娠のチャンス日以外でスキンシップがしたいとき、自分からパートナーを誘えますか？



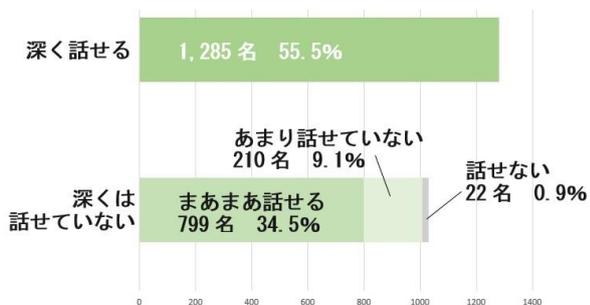
「ライフプランについて話せていない」44.5%

「子供の数や妊活のタイミングなど、ライフプランについて深く話せていますか？」の質問に対し、「深く話せる」以外（まあまあ話せる・あまり話せていない・話せない）を選んだ方は44.5%と、

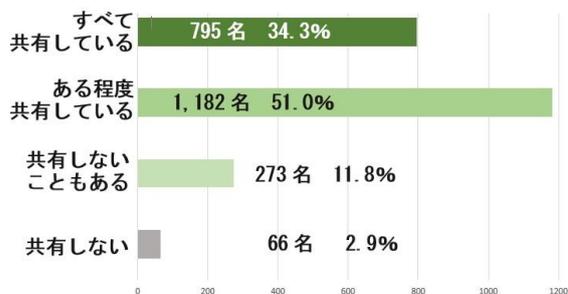
4割以上の方が深く話せてはいないことがわかりました。また、「自身が得た妊活の知識をパートナーに共有していますか？」の問いに対し、「すべて共有している」が34.3%でした。

子供の数や出産のタイミングは、夫婦の将来設計をするうえで重要な柱になりますが、明確な目標を共有しないまま妊活にのぞむ夫婦も4割強いることがわかりました。

◆子供の数や妊活のタイミングなど、ライフプランについて深く話せていますか？



◆自身が得た妊活の知識をパートナーに共有していますか？



調査タイトル : 妊活に関するアンケート調査
 調査対象 : 当社の製品を購入したことがある25歳～44歳の女性
 調査期間 : 2018年7月13日～2018年7月17日
 調査方法 : LINEアンケート調査
 調査地域 : 全国
 有効回答 : 2,316サンプル
 調査機関 : ゲンナイ製薬株式会社

本リリース内容の転載にあたりましては、
 「時期別の葉酸サプリメントを販売するゲンナイ製薬調べ」もしくは「ゲンナイ製薬調べ」と記載頂けますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

社名 : ゲンナイ製薬株式会社
 代表 : 上山 永生 (うえやま ひさお)
 本社所在地 : 東京都中央区新川 2-9-6 シュテルン中央ビル 3階
 ホームページ : <http://www.gennai-seiyaku.co.jp>
 設立 : 2009年6月
 資本金 : 1,000万円
 売上高 : 7億5,000万円 (9期)
 従業員数 : 8名 (男性2名、女性6名)
 事業内容 : 化粧品、医薬部外品製造販売／サプリメント販売／情報提供サイトの運営

<本件に関するお問い合わせ先>

ゲンナイ製薬株式会社	ゲンナイ製薬 PR 事務局
広報担当: 溝口、塚本	担当: 毛利
電話: 03-6222-8416	電話: 03-5411-0066、080-9874-4857
E-mail: ko-ho@gennai-seiyaku.co.jp	E-mail: pr@netamoto.co.jp