

報道機関各位
プレスリリース

2018年8月1日

コマースリンク株式会社
フォルシア株式会社

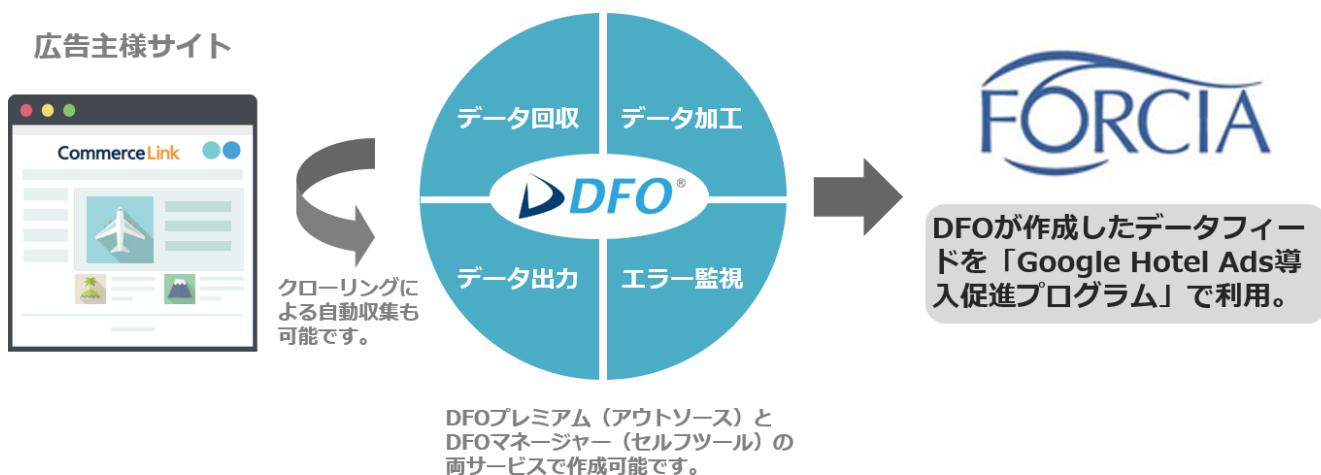
コマースリンクの「DFO」、フォルシアの「Google Hotel Ads 導入促進プログラム」との連携を開始
～ホテル宿泊予約サイトなどの広告配信に必要なデータフィードを自動で毎日作成～

ECサイトの集客・売上拡大を支援するコマースリンク株式会社(本社：東京都大田区、代表取締役社長：藤田由希子、コマースリンク)は、同社のデータフィード最適化サービス「DFOプレミアム」と「DFOマネージャー」に、フォルシア株式会社(本社：東京都新宿区、代表取締役社長：屋代 浩子、以下：フォルシア)が提供する、ホテル宿泊予約サイトや旅行予約サイト向けに提供する「Google Hotel Ads 導入促進プログラム」のデータフィードを作成するサービスを新たに追加し、8月1日(水)から提供を開始しました。

「Google Hotel Ads 導入促進プログラム」は、日本で初めて Google Hotel Ads に関するインテグレーション・パートナーに公式認定されたフォルシアが、Hotel Ads を配信するためのデータフィードや広告運用・入札管理を支援するサービスです。

企業が「Google Hotel Ads 導入促進プログラム」を利用する際には、規定の仕様に則ったデータフィードを用意する必要があります。今回提供を開始した「Google Hotel Ads 導入促進プログラム」用のデータフィードの作成サービスを利用すると、導入企業サイトに掲載されている情報の中から、当社のサイトクローリングシステムが自動で毎日複数回(サイト条件により回数は変動)データを抽出した上で、「Google Hotel Ads 導入促進プログラム」用のデータフィードを作成します。そのため、導入企業はデータ作成に関する社内調整やシステム開発が不要になり、スピーティかつ比較的低コストでサービス導入が可能となります。

コマースリンクの「DFO」は今後も、新しいサービスと速やかに連携して、広告主様のパフォーマンス向上に貢献してまいります。



- 「Google Hotel Ads」とは、宿泊情報を登録することで、Google の各種サービス上で宿泊施設の料金や空き状況をユーザーに表示することができるサービスです。ユーザーは Google 検索、Google マップ、Google+から部屋の空き状況や料金情報などを閲覧、比較することができます。また、ホテルの宿泊情報から直接プラン提供会社の予約サイトに進み、プランの予約を行うことができます。
- 「DFO（ディーエフオー）」について (<http://www.commercelink.co.jp/dfo/>)
DFO は、媒体・サービス各社の仕様に準拠した商品データを作成するサービスです。コマースリンクは毎日5,000万商品のデータ作成を安定稼働させているデータフィードサービスのリーディングカンパニーです。2008年に国内初のデータフィード最適化サービスとして提供開始して以来、データフィード業務を委託できるアウトソースサービス（DFO プレミアム）と社内でデータフィード業務を実施できるツールサービス（DFO マネージャー）を提供しています。また、自社のシステムで商品データを作成できないクライアントには、クライアントのサイトに掲載されている情報から商品情報を毎日、自動で抽出して商品データを作成する「サイトクロールサービス」も提供しています。高品質のデータフィードがダイナミック広告をはじめとする多様な媒体・サービスの課題を解決します。
- 「Google Hotel Ads 導入促進プログラム」について (<https://www.forcia.com/service/hotelads/>)
フォルシアが、旅行会社、宿泊施設に対して、Hotel Ads の商品データ生成、Hotel Ads への配信、運用まで一元的に支援するサービスです。フォルシアは旅行商品情報の検索技術力とその豊富な実績により、Hotel Ads のサービスを日本で展開していく上でのベストパートナーとして Google から認められ、Google Hotel Ads に関する「インテグレーション・パートナー」に日本で初めて認定されました。

【コマースリンク株式会社について】

コマースリンクは、商品データにフォーカスした集客支援サービスを EC 事業者向けに提供しています。商品データを最適化して集客媒体や各種ソリューションに配信することで広告効果を最大化するデータフィード最適化サービス「DFO(DataFeedOptimization)」や、独自の検索技術による商品検索サイト「ショッピングサーチ. jp (<http://www.shopping-search.jp/>)」を運営し、EC 事業者の集客・売上拡大を支援しています。

| | |
|----------|---|
| 会社名 | コマースリンク株式会社 |
| 代表者 | 代表取締役社長 藤田 由希子 |
| 設立 | 2003年7月 |
| 所在地 | 東京都大田区大森北1-2-3 大森御幸ビル7階 |
| 事業内容 | ソリューション事業、メディア事業（ショッピングサーチ. jp、モノココ） |
| 企業 HP | http://www.commercelink.co.jp/ |
| Facebook | http://www.facebook.com/commercelink |
| プレスルーム | http://www.commercelink.co.jp/pressroom/ |

【フォルシア株式会社について】

フォルシアは、データ検索をはやすく、賢く、無駄のない形で提供するための技術とノウハウが蓄積された情報検索プラットフォーム「Spook®（スプーク）」を基盤に、企業内データや EC サイトなど「検索」に関する課題を解決します。

| | |
|------|---|
| 会社名 | フォルシア株式会社 |
| 代表者 | 屋代 浩子 |
| 設立 | 2001年3月 |
| 所在地 | 東京都新宿区新宿4丁目1-6 JR新宿ミライナタワー13階 |
| 事業内容 | 情報検索プラットフォーム「Spook®」の開発 |
| 企業HP | https://www.forcia.com/ |

【本件に関するお問い合わせ】

コマースリンク株式会社
広報担当：宮下
Tel：03-5493-4980
E-mail：info@commercelink.co.jp

フォルシア株式会社
広報担当：見原・西澤
Tel：03-6457-4240
E-mail：pr@forcia.com