

報道関係者各位

ユニークな休み方改革 照り・健やかさ・面白さ・逞しさ・黒さの5つで評価 プライベートの充実を日焼けで判定？『黒光り選手権』開催

9月6日にナンバーワン社員を決定 代表が率先“仕事も遊びも一生懸命”

不動産投資事業をおこなう富士企画株式会社（本社：東京都新宿区、代表取締役社長：新川義忠）は、全社員を対象に、8月1日～8月31日の1カ月間、日焼けを競うコンテスト『黒光り選手権』を開催し、9月6日に社内の中から最も日焼けをした『ベスト黒光りニスト』を決定します。

本イベントは、「仕事も遊びも一生懸命」という当社のモットーに基づき、遊び（プライベート）の充実度を日焼けで競います。

■9日間の夏休み支給 プライベートの充実を日焼けで測定

本イベントは、2年前より、来社時の顧客とのコミュニケーションを図るイベントとして毎年8月に開催しています。顧客から好評のイベントのため、今年は全社員を対象とした本格的な社内プロジェクトとして『ベスト黒光りニスト』を企画。8月は9日間の夏休みを設けているため、各社員がプライベートを充実させるのに適したタイミングでもあり、イベントとして開催することに至りました。

評価のポイントは「照り」「健やかさ」「面白さ」「逞しさ」「黒さ」の5つの項目。それらのすべてを合計した総合1位を選出し、日焼けナンバーワンの社員を決定します。優勝者には、エステサロンでの施術チケットをプレゼントする予定です。



『黒光り選手権』では常に優勝の代表 新川



『黒光り選手権』のポスター

■5割弱の企業が“休暇制度”を促進できていない

昨今、社員が休みやすい環境をつくる「休み方改革」が企業でも取り組まれています。厚生労働省の『特に配慮を必要とする労働者に対する休暇制度に関する意識調査（平成25年度）』によると、病気休暇、ボランティア休暇、リフレッシュ休暇などの特別な休暇制度を導入している企業は約5割以上を占めています。しかし、その一方では、制度を導入していても「休暇取得促進のための取組みは行っていない」企業が約5割弱を占めています。そのため、制度があっても、社員は「上司や同僚が休まないから休みにくい」「仕事の量が大きく変わるわけではないので働きづらい」「仕事が終わらず、家に持ち帰って作業することになった」などの悩みを抱えやすくなっています。

■「仕事も遊びも一生懸命」が刷り込まれて、全社員が“休み上手”に変身

当社では、休暇を取得しやすい環境の整備だけでなく、社員の仕事に対する意識を変えることが重要と考えています。当社代表の新川は趣味としてサーフィンを20年以上やっています。「休日は海に行きたいが、休日を固定するとその日に良い波があるとは限らない」という理由から、週休二日で波がよい日を定休日にしたという思いがあり、仕事とプライベート（遊び）の両立ができるように、勤務スタイルは各社員に任せています。

そのため、起業当初より、出勤時間、終業時間も社員自身に任せており、各社員が本人の都合に合わせて仕事を上手く調整しています。仕事中に美容院に行くこともあれば、早朝に海に行ってから出勤することを容認しています。初めは自主性を重んじるために、戸惑っていた社員もいましたが、現在では社員の多くは「仕事も遊びも一生懸命」が刷り込まれて、計画的に働く習慣がついて効率的な仕事が出来ています。

社員からは「仕事とプライベートの両立ができて、毎日が充実している」「仕事に集中しやすい」「休めるように、社員同士のチームワーク力が高まった」などと好評です。



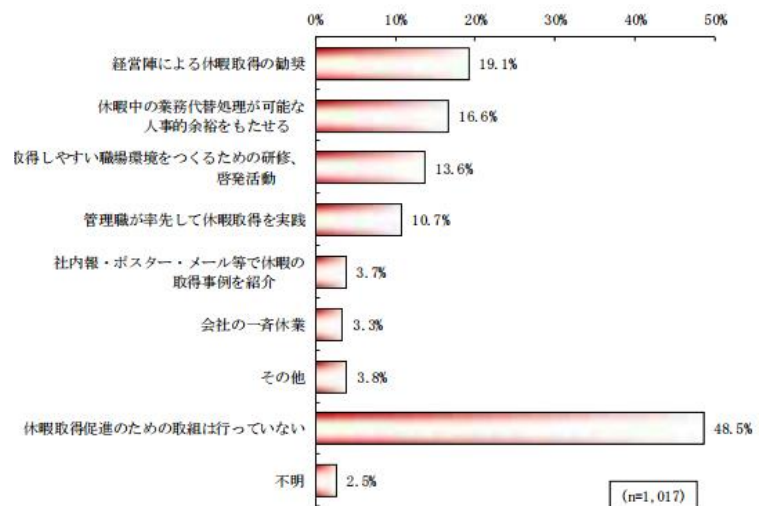
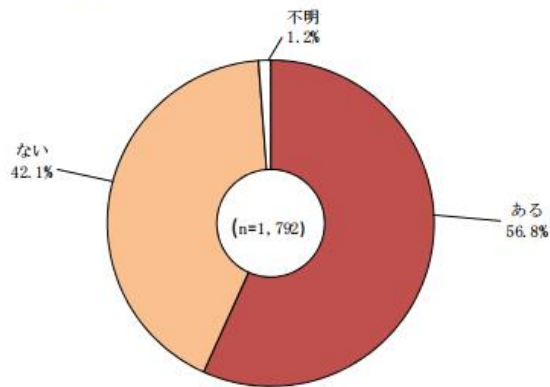
1年に4回は海外で長期旅行を楽しむ社員

引き続き、当社では、仕事とプライベートの両立を促し、生産性の向上をおこなっていきます。

【特別な休暇制度の意識調査】

図表14：特別な休暇制度の取得促進の取組（導入企業） 複数回答（%）

図表5：特別な休暇制度の有無（%）



出典：厚生労働省 『特に配慮を必要とする労働者に対する休暇制度に関する意識調査（平成 25 年度）』

【参加社員のインタビュー】

名前： 中下 陽介

年齢： 36 歳

部署： 営業

・夏休み（長期休暇）の過ごし方

今年、子どもが生まれたので、実家に帰省し、家族との時間をたっぷり満喫したい。

・イベントへのいきごみ

新宿御苑に定期的に行き、地道にこんがり焼きたい。



名前： 青木 薫

年齢： 38 歳

部署： 営業

・夏休み（長期休暇）の過ごし方

家族旅行で宮古島へいく。都会の喧騒から離れリフレッシュする。

・イベントへのいきごみ

海で遊びながら、たっぷり焼く。



名前： 山崎 剛

年齢： 38 歳

部署： 営業

・夏休み（長期休暇）の過ごし方

地元の石川に帰省。家族や旧友との普段過ごせない時間を満喫する。

・イベントへのいきごみ

外出するときは日差しを気にして焼けるようにしている。

肌荒れしないよう保湿も欠かさない。



【イベントの概要】

名称： 『黒光り選手権』

期間： 2018 年 8 月 1 日～8 月 31 日

対象者： 社員 14 名

内容：

- ・「仕事も遊びも一生懸命」という当社のモットーに基づき、遊び（プライベート）の充実度を日焼けで競うイベント。
- ・評価のポイントは「照り」「健やかさ」「面白さ」「逞しさ」「黒さ」の 5 つの項目。それらのすべてを合計した総合 1 位を選出。

9 月 6 日に、最も日焼けをしたナンバーワンの社員を決定。

【会社概要】

社名： 富士企画株式会社
代表： 代表取締役社長 新川義忠
本社： 東京都新宿区四谷 1-19-16 第一上野ビル 6F
ホームページ： <http://www.fuji-plan.net/>
設立： 2012年7月2日
資本金： 500万円
従業員数： 14人
事業内容： 不動産投資

＜本件に関する問い合わせ先＞

富士企画 広報事務局

TEL:03-5411-0066 FAX:03-3401-7788 E-mail: pr@netamoto.co.jp

担当： 杉村（携帯：070-1389-0175）