

2018 年 8 月 24 日  
Informa Exhibitions

## 「Vitafoods Asia2018」、最新の科学技術が目指す 栄養補助食品の未来の姿を紹介

2018 年 8 月 20 日、シンガポール発 - 2018 年 9 月 11 日～12 日にアジアで唯一の栄養補助食品、機能性表示食品および飲料、栄養補助食品産業に特化したイベントである「Vitafoods Asia2018」がシンガポール、マリーナベイサンズで開催されます。今回の展示会では、食品、サプリメント、美容、製菓の各業界が、人々が摂取する製品を通して最適な健康を維持できるよう日夜努力を重ねている研究者や科学者によってどの様に変化しつつあるかを知ることのできる機会になっています。



誰もがダイエットをしたり、サプリメントを摂取する必要がある、また、摂取する食品や飲料がすべて最適な健康状態を保つのに役立つものになっている食生活を想像できるでしょうか。実は、それは現実には起きていることです。皮肉なことに、私たちの運動不足がちなライフスタイルやファストフード好みの生活習慣がより健康的な食品への需要を押し上げる原因となっており、その傾向が健康食品や食材、飲料、栄養補助食品、ニュートリコスメティクス（ドリンクやサプリのうち、美容の向上を目的として作られた栄養補助食品）、パーソナルケアを支援するための研究開発産業の急成長を促進してきました。

Vitafoods Asia では、栄養補助食品業界の柱となる原料/食材から、製造およびラベル表示、サービス&設備、ブランド化された完成品に至るまで、さまざまな検証を行っており、最新の医薬品が天然成分から生み出される方法や開発の経緯など、商業的に市場で販売されているもののみならず、開発中のものについても知見を得ることができます。

## **最先端のイノベーションと研究開発**

Vitafoods Asia では、業界における最先端イノベーションと研究開発が終結する場として、様々な会合を通じて製品開発の課題を議論します。Vitafoods Asia に出席する来場者は、市場ですでに販売が始まっている最新製品の[サプライヤー](#)と話し合いを通して多くの情報を得ることができます。

迅速かつコスト効率よく市場にアクセスし急速な市場拡大を実現するためには、市場での販売可能なホワイトレーベル製品とプライベートレーベル製品を導入することが有益な方法です。消費者の予防薬に対する認識と、疾病予防とダイエットの関連性への認識が高まったことにより製品の需要に拍車がかかっています。Modor Intelligence(モダールインテリジェンス)は、日本をはじめ、中国、インド、オーストラリア、韓国、タイ、ベトナムがアジア太平洋地域全体での栄養補助食品市場を前年比 7.5%成長させたと報告しています。

2018 年にグランドビューリサーチ<sup>1</sup>は、世界の栄養補助食品市場規模が 2025 年には 5,782 億 3,000 万ドルになると報告しています。この市場機会を活用すべく、流通業者、小売業者、メーカーは、高品質で革新的な栄養補助食品や機能性表示食品および飲料を Vitafoods Asia の展示会場で選定しかつ調達することができます。

Vitafoods Asia では、エナジードリンクから食事代替バー(プロテインバー)、チュアブルサプリメント、発泡錠剤、また、その中間製品など心身における健康状態を改善する最新かつ革新的な製品を手にとって確かめ、実際に味わうことができます。

## **ビスポーク(別注)製造とプライベートレーベリング**

Vitafoods Asia は、市場での販売可能なホワイトレーベルやプライベートレーベルの製品を簡単に入手できる場所です。これらの製品を導入することで、迅速かつコスト効率よく市場にアクセスし急速な市場拡大を実現できるという利点を活用することができます。

さらに、バイヤーは、ビスポーク(別注)製品を製造するメーカーと商談を持つことができます。新しい抽出物(エクストラクト)、ビタミン、ミネラルまたはプロテイン、エネルギーバー、アイソニックスポーツドリンク、栄養強化ガムなど、バイヤーは自社のニーズに合った新しい製品開発をメーカーに依頼することができます。

同様に、製造プロセスへの技術的な支援を必要とする場合や規制の複雑化に対応する必要がある場合は、[業界アドバイスゾーン\(Industry Advice Zone\)](#)でさまざまな分野の専門家から規制に関するアドバイスを受けることができ、なおかつ、市場アクセス、情報と戦略、マーケティングとイノベーションのプロファイリングに関する情報を入手するための 1 対 1 の面談セッションの日程を予め設定することができます。さらに栄養補助食品業界に精通している幅広いサービスおよび機器プロバイダーをスカウトして、最適な栄養を提供するブランド製品の開発に役立てることもできます。

## **最適なスポーツパフォーマンスのための栄養補助食品**

成長市場の一例として、アスリートやジムプロフェッショナルの間で栄養素の価値が向上するにつれて、スポーツ向け栄養補助食品への需要が高まっています。この傾向は、特に中国、インド、イタリアの市場に当てはまります。

ピークパフォーマンスを発揮するのに役立つプロテイン、ビタミン、アミノ酸、オメガ 3 脂肪酸などの成分を含む機能性表示食品および飲料は簡単に手に入れることができます。その一方で、これらの栄養素とともに、

---

<sup>1</sup> [2025 年までに栄養補助食品市場規模は 5,782 億 3,000 万ドルに達する | CAGR\(年平均成長率\): 8.8%](#)

血糖値を最適なレベルに保つためのミネラルやハーブが加えられた機能性表示飲料のもう一つの新興市場として急速に成長しつつあります。

IDENA SpA のマーケティング・ディレクター、Cosimo Palumbo 氏は以下のように述べています。「Vitafoods Asia には引き続き参加して行くつもりです。」「Vitafoods Asia の展示会には最初の立ち上げから続けて参加していますが、最近の展示会では、出展者、来場者および最新の科学技術に関するプログラムが数と質の両方で向上していると感じています。今年もまたこれからも質の高い展示会が続いて行くことを期待しています」

「今年、IDENA は Vitafoods Asia の新製品ゾーンを活用して 2 つの新製品を発売する予定です。第一の新製品は、ベルガモットポリフェノールの生物学的吸収を最適化するように処方され、高度に標準化されたベルガモットポリフェノール留分を使用した VazguardTM, a Bergamot Phytosome® です。VazguardTM は、総コレステロール (tChol)、低密度リポタンパク質 (LDL)、高密度リポタンパク質 (HDL)、トリグリセリド (TG) および血糖を調節することにより、心血管疾患発症リスクの低減に安全かつ有効です。

もうひとつ新製品は、QuercetinTM で、スポーツのための新しい天然増強剤です。一般的に、ケルセチンは入手しにくいので、天然の植物活性の血漿レベル改善に役立つ Phytosome® デリバリーシステムによりケルセチンを生成します。これはヒトの薬物動態試験で実証済みです。Vitafoods Asia では、集中トレーニングのような異常な酸化的ストレスによって特徴づけられる状態でのアクティビティとアスリートのパフォーマンスを改善し、回復に役立つことを実証する臨床データを提示する予定です。」

業界の未来を牽引する食材/原料のイノベーションは、製品デモンストレーションの展示エリアで紹介され、テイस्टینگセンターで最新の機能性表示食品や飲料を試食、試飲することができます。

### **世界で最も影響力のあるブランドをご紹介します**

世界で最も著名な食品と飲料の開発企業が Vitafoods Asia [展示会](#) に参加します。その一つは、乳化剤と甘味料、プロバイオティクス、培養およびフードプロテクション成分、プロテインソリューション、システムおよびテクスチャラント (食品成分)、特殊親水コロイド、製薬用賦形剤などの製造で知られた DuPont Nutrition & Health 社です。

DuPont Nutrition & Health 社のアジア地域担当社長、Li Yongjing 博士は以下のように述べています。「DuPont Nutrition & Health 社は、市場主導型の科学とイノベーションに注力する世界的リーダーです。今年、Vitafoods Asia での当社の参加目的の中核をなす画期的な科学技術に裏打ちされた健康増進のメリットとソリューションを備えた製品をご紹介しますと考えています。DuPont は、需要主導型の健康成分ソリューションの優位性を実証します。また、当社が研究内容を共有するというコミットメントに沿って、当社のホスピタリティスイートで当社の科学技術が食材成分の処方と製品の発売にどのように生かされたかをご紹介します。是非、Angsana 3A & 3B の DuPont Hospitality Suite (デュポンホスピタリティスイート) にお立ち寄りください。市場の課題をビジネスチャンスに変えるお役に立てるよう、業界のエキスパートチームが皆さまをお待ちしています。」

Vitafoods Asia への[参加登録受付](#)が開始されました。60 カ国から 5,500 人以上のご来場者が一堂に会します。また、300 社以上の出展企業が主要原料/食材、ブランド製品、完成品、医薬品、栄養補助食品、パーソナルケア製品、動物用栄養素製品を展示します。人脈のネットワーク構築に絶好のこの機会を是非ご活用ください。

## **Vitafoods Asia について**

Vitafoods Asia は、Informa Exhibitions のグローバル・ヘルス & ニュートリション・ネットワーク (GHNN) の活動の一部であり、イベントのポートフォリオ、栄養補助食品、健康食品/飲料やパーソナルケア製品の販売業者、製造業者およびフォーミュレーターのためのデジタルメディアおよび、出版を総括しています。GHNN が開催するイベントには Vitafoods Europe、Vitafoods Asia、SupplySide West と SupplySide East が挙げられます。

詳細については、ウェブサイト [www.informaglobalhealth.com](http://www.informaglobalhealth.com) をご覧ください。

## **< 本件に関する報道関係者からの問い合わせ先 >**

Informa Exhibitions

担当: Theodore Woon

TEL: +65 9155 3507 | E-mail: [theo@pinpointpr.sg](mailto:theo@pinpointpr.sg)

Vitafoods Asia PR 事務局 (共同 PR 株式会社)

担当: 仙場/峰松

TEL: 03-3571-5236 FAX: 03-3574-9364

## 添付資料 - 国別補足情報

**インド:** 栄養補助食品市場だけで 21%の年平均成長率で成長していくものと予測されており、2022 年までに 100 億米ドルに成長するものと推定されています。社会経済的に高い地位にありなおかつ上流中産階級のインド人は、こうしたサプリメントの機能性が病気を予防すると信じており、栄養補助食品を処方薬の代替品をしてとして受け入れています。特にエネルギーを強化し、身体的持久力やはっきりした精神状態を保つような製品に強く関心があります。

**インドネシア:** 特定の人口層での栄養失調を抱え一方で、他の層では子供の間でも益々増加する肥満への対策に取り組んでおり、強化食品および機能性食品は消費者にとって魅力的なものになっています。一般的には、特に低中産階級ではまだビタミンやダイエットサプリメントは必要なものとはみなされていません。しかし、研究機関である Euromonitor は、中産所得層は健康意識が高く、2017 年にダイエットサプリメント、特に、自然・ハーブおよび合成含有物を含む製品に対する強い価値の成長をもたらしました。

**日本:** 世界市場の 22%を占める日本は、栄養補助食品の重要な市場です。一般国民、特に女性の間ではカルシウムと鉄分不足が問題となっています。機能性食品とプロバイオティクスヨーグルトなどの乳製品は急速に人気となっており、栄養ドリンクなどの機能性飲料品は近い将来、一般市場のシェアが 20%まで増える予想されています。しかし、日本はアジアで最大の高齢化社会でもあり、高齢者は、そしゃく機能や栄養要件に対応するために機能性食品を利用しています。

**マレーシア:** 急速な都市化は劇的にライフスタイル、健康、そして栄養に影響を与えてきました。肥満、高血圧、糖尿病、そして血栓症心臓病(CHD)は、心臓に健康な食品に対する需要をもたらしています。

**タイ:** 低カロリー摂取のため、タイ人は一般的に低ミネラル骨密度であり、結果として、ビタミンとミネラルサプリメントが医師により処方される場合が多い状況です。ライフスタイルと環境の要因、とりわけ日光を避けるタイの女性の間ではその人口層でビタミン D 不足ももたらしています。そのため、骨や関節、糖尿病、心臓、消化器官、肌やその他の状況に対するサプリメントがタイの消費者の間では人気となっています。