

平成30年8月29日

海外デジタルマーケティングのパイオニア インフォキュービック・ジャパン 中国出身シニアコンサルタントによる実践ワークショップ 「中国WebマーケティングBaidu (バイドゥ) ソリューション」を開催

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区：代表取締役山岸ロハン 以下インフォキュービック）は、平成30年8月24日（金）14:00から『「今から始める」中国WebマーケティングBaidu (バイドゥ) ソリューション – 基礎のサーチ広告・ディスプレイ広告から、最新のインフィード広告・動画広告まで-』を開催致しました。

当日は、台風の接近に伴う生憎の天気にも関わらず、今注目を集める中国市場に関するセミナーということもあり、熱気にあふれた開催となりました。それぞれが熱心に内容に耳を傾け、自社が直面する課題解決に取り組む姿が数多く見受けられました。



今回のワークショップでは、弊社が従来行っているセミナーとは異なり、より具体的に海外展開をイメージしている方たちが参加されていることもあり、より実践的な自社の課題に寄り添った内容になっております。参加社の声として多かったのは、「中国のウェブマーケティングの知識はほとんどなかったのので、すべて勉強になりました」「ノートを見直して、気になった点を復習して調べたいと思います。」など、即実践できる内容ということで、まさに自分たちの課題に向き合った形の内容で、参加者はかなりの手ごたえを感じていただいているようでした。

インフォキュービックでは、今回の大好評で幕を閉じたワークショップを受けて、さっそく2018年9月21日（金）に「多言語サイト制作ワークショップ」の開催を決定しました。

Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局
03-6427-1627



実施概要

名称：【12社限定無料ワークショップ】中国出身シニアコンサルタントが徹底解説！
「今から始める」中国WebマーケティングBaidu（バイドゥ）ソリューション

日時： 2018年8月24日（金）14:00-17:00（開場 13:30～）
場所： 関東ITソフトウェア健保会館 B1F C室
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-27-6
定員： 12社 限定 ※参加費無料
主催： インフォキュービック・ジャパン
内容： 14:00～ プログラム説明
14:05～ 講義
（中国Webマーケティング市場及びトレンド/Baidu主要広告解説及び事例紹介）
14:30～ 演習（ペルソナ/キーワード・広告文作成）
14:50～ 発表、総評
15:50～ 個別相談会

講師紹介

株式会社インフォキュービック・ジャパン
Digital Marketing Team シニアコンサルタント
チョウ シンギョウ / 張 晨堯



【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援：

海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作



本件に関する報道関係者からの
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局 担当：戸田、伊藤、村上
TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: info@kartz.co.jp