

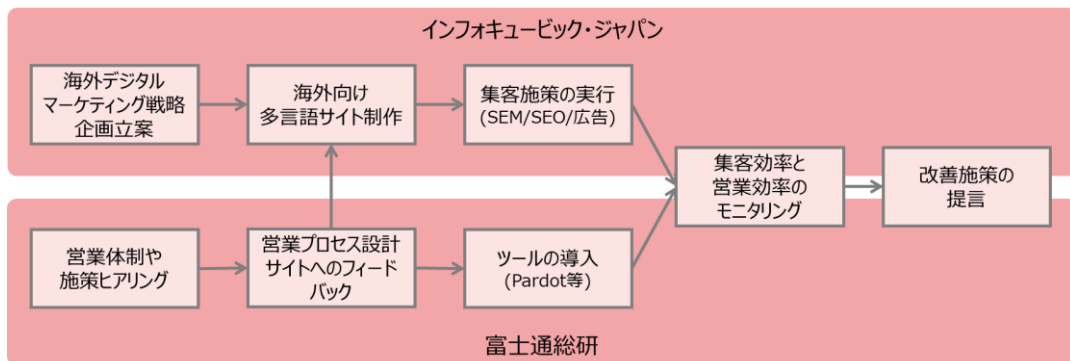
平成30年9月3日

インフォキュービック・ジャパン 株式会社富士通総研と提携し 日本企業の「グローバルB2Bデジタルマーケティング」支援サービスをスタート ～海外マーケットにおける見込み顧客集客から商談化までを一気通貫でサポート～

海外デジタルマーケティングの総合支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区：代表取締役山岸ロハン、以下、インフォキュービック）は、株式会社富士通総研（本社：東京都港区、代表取締役社長：香川進吾、以下、富士通総研）と提携し、日本企業が海外マーケットに進出する際の、多言語サイトの制作・サイトへの集客・商談化を支援する「グローバルB2Bデジタルマーケティング」支援サービスを2018年9月3日より開始いたします。

富士通総研のB2Bデジタルマーケティングのノウハウとインフォキュービックの多言語対応力およびサイト集客力を結びつけることで、国内B2B企業の海外マーケットにおける事業拡大を支援します。

グローバルB2Bデジタルマーケティング支援の枠組み



インフォキュービックと提携、B2Bデジタルマーケティング支援をグローバルでも対応

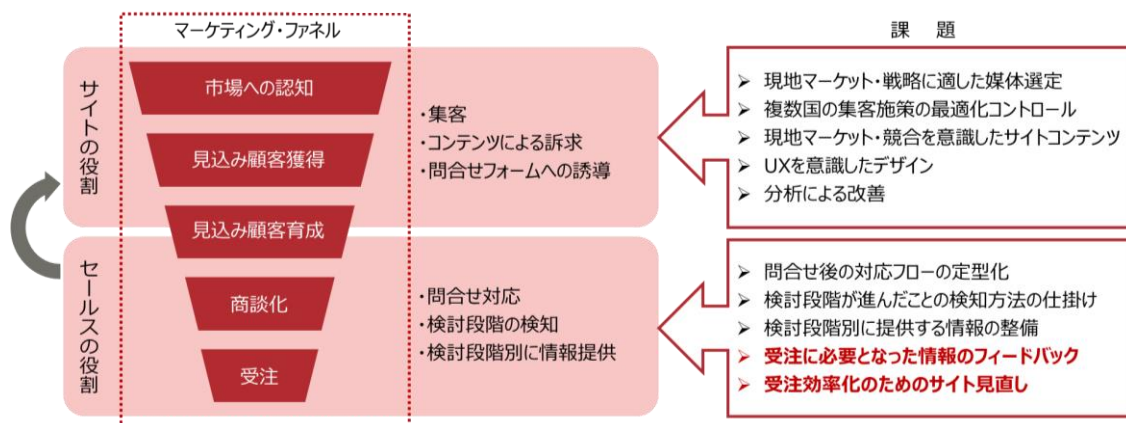
インフォキュービックは富士通総研と提携し、国内B2B企業の海外マーケットにおける「グローバルB2Bデジタルマーケティング」支援サービスを2018年9月3日より開始いたします。

インフォキュービックは、海外デジタルマーケティング企画立案から多言語のサイト制作、集客施策の実行・改善を担当し、富士通総研は、獲得したリードを商談に結び付ける営業プロセスの設計、ならびに営業効率化のための改善コンサルティングを行います。海外マーケットにおける事業拡大のパートナーとして貢献いたします。

インフォキュービックは、海外におけるデジタルマーケティングのパイオニアとして、日本企業の海外進出/海外企業の日本進出をサポートする「海外特化型デジタルマーケティング企業」として、これまでに500社以上の海外進出を支援してきました。

富士通総研では、これまでも国内マーケットを対象に、デジタルマーケティング施策を営業プロセスに組み込む業務改革コンサルティングを提供しており、その両社で提携を実施、国内B2B企業の海外マーケットにおける見込み顧客の集客から商談化までの一気通貫の支援サービスを提供いたします。

■背景：グローバルB2Bデジタルマーケティングにおける課題



B2B企業におけるデジタルマーケティングの取組みが浸透してきています。ただし、それはあくまでも国内マーケットが対象であり、海外マーケットに対しては本格的な取組みが進んでいません。その理由には、現地デジタル事情の調査不足、多言語サイト制作・デジタル広告運用における言語の壁、取組みを推進するためのリソース不足などが挙げられます。

また、もし多言語サイトが準備できたとしても営業の武器になっているかはまた別の問題です。B2Bデジタルマーケティングの難しさは、サイトの役割とセールスの役割の連携にあります。問い合わせ件数だけを重視すると、購入意欲の低い見込み顧客（リード）ばかりが集まり、営業の効率化は実現しません。質のよいリードを獲得するには、セールス側からサイト側へのフィードバックが重要となります。

【株式会社富士通総研について】

株式会社富士通総研は、お客様の真の経営革新を実現するために、それぞれの企業の様々なフィールドにある課題に対し、解決策を提案する「コンサルティング」、最新の技法とICTを駆使してコンサルティング・サービスの強化を図る「研究開発」、社会・経済・産業の動向を鳥瞰し、未来に向けた政策提言を行う「経済研究」の3分野を備え、これらのシナジーを最大限に発揮してお客様の課題解決に取り組む、わが国でも数少ないシンクタンク／コンサルティング会社です。

【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援：

海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作

