



報道関係各位

2018年9月7日

株式会社 Gnzo

代表取締役社長 小川裕子

初期費用無料、月額2万円

Twitterアカウントの運用やキャンペーン実施が超簡単！

Hashmane(ハシュマネ)をリリース

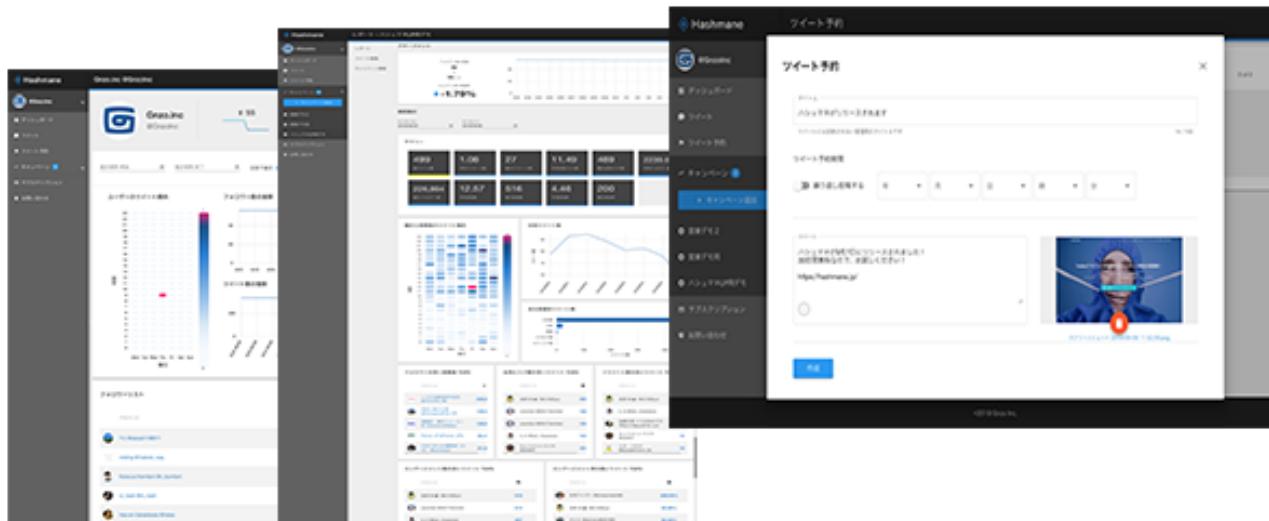
<https://hashmane.jp>

株式会社 Gnzo(本社:神奈川県横浜市、代表取締役:小川裕子 以下 Gnzo)は、Twitter のアカウント管理やハッシュタグキャンペーン、リツイートキャンペーンを実施、分析できるサービス「Hashmane(ハシュマネ)」を2018年9月7日にリリースいたしました。

Hashmane URL: <https://hashmane.jp>

「Hashmane(ハシュマネ)」は企業の Twitter を利用したマーケティング活動で、属人的で煩雑になりやすかったアカウント運営を簡単にし、日々の活動を分析して見える化を行うことができます。また、ハッシュタグやリツイートキャンペーン機能を標準実装しているため、より拡散効果が高いプロモーションと効率的な運用を実施できます。

初期費用無料、月額2万円で全ての機能を利用できますので、低コストでの SNS マーケティング活動を支援いたします。



■Hashmane(ハッシュマネ)の機能と特長

(1)予約ツイート機能

定期的なツイートやイベント告知ツイートなど、任意のタイミングでの予約ツイートを行うことができます。

(2)キャンペーン実施機能

ハッシュタグキャンペーンやリツイートキャンペーンを思い立ったら即座に実施することも可能です。また、自社のWebサイトやLPへ簡単に埋め込むことができるので、キャンペーンで収集したツイート情報をプロモーションに活用できます。

(3)複数アカウント対応※

Twitterのアカウントを複数管理ができるため、属人的な運用や煩雑な管理をなくし、複数人の担当者でのアカウント管理を可能にします。

※1アカウントごとに費用が発生いたします。

(4)分析機能

自社アカウントのツイートやキャンペーンの分析、フォローの増減などの状況を即座に確認できます。

成果を次の施策へ活かすなど、TwitterマーケティングのPDCAサイクルをより効率的に回すことができます。

(5)低コスト運用

30日間無料、初期費用無料、月額2万円から全ての機能をご利用いただけるため、すぐに低コストでTwitterの運用を始められます。

■Hashmane(ハッシュマネ)の料金プラン

初期費用無料、月額プラン2万円、年額プラン20万円

※Twitterは、Twitter, Inc.の商標または登録商標です。

株式会社 Gnzoについて

【商号】株式会社 Gnzo

【本社】神奈川県横浜市青葉区美しが丘 4-54-6

【URL】<https://gnzo.com/>

【設立】2010年2月

【代表者】小川 裕子

【グループ事業内容】

◆SNSキャンペーンツール「hashcolle(ハッシュコレ)」の開発・サービス提供

◆マルチアングルライブ動画配信サービス「fvLIVE」の開発・サービス提供

【本プレスリリースに関するお問い合わせ先】

株式会社 Gnzo 法人営業部 上原祐治

電話:045-909-1137 FAX:045-901-1900

Eメール:info@gnzo.com

※ fabric video は株式会社 Gnzo の商標であり、保有している特許技術です。