

平成30年9月7日

海外デジタルマーケティングのパイオニア インフォキュービック・ジャパン

「日本人視点では失敗する！」

～製造業特化型海外向けWebブランディング戦略・構築術～
2018年9月21日(金) 開催決定！

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック）は、平成30年9月21日（金）14:00から【10社限定 製造業向け無料ワークショップ】「日本人視点では失敗する！」～製造業特化型海外向けWebブランディング戦略・構築術～を開催致します。

先ごろ開催されたワークショップ「中国WebマーケティングBaidu（バイドウ）ソリューション」では、参加者を少人数に絞りそれぞれの課題や悩みに個別に向き合うスタイルで、それぞれニーズに合わせた海外進出支援のサポートをしてきました。

今回も同様に少人数スタイルで、テーマを製造業の海外向けのWebブランディング戦略や構築にフォーカス、海外向け多言語サイト制作などにおいて失敗しないための戦略ポイントを分かりやすく解説します。

セミナーの申し込みは以下まで

インフォキュービック・ジャパン <https://go.infocubic.co.jp/l/553172/2018-08-26/g3vg1v>



●セミナープログラム●

「日本人視点では失敗する！」
～製造業特化型 海外向けWebブランディング戦略・構築術～

たかはし あきひと

14:00~15:35

高橋 晃仁（株式会社インフォキュービック・ジャパン）

Global Creative Team クリエイティブディレクター)

- ・「誰に」「何を」「どのように」～自社の魅力と強みを正しく伝えよう～
- ・海外向けWebブランディング戦略と構築の進め方
- ・リード獲得に貢献するコンテンツとは
- ・海外進出に必要な不可欠な翻訳の品質管理
- ・よくある落とし穴、注意すべきポイント
- ・まとめ
- ・アンケート記入 ほか

★「個別相談会の開催」 16:00～16:55

Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局
03-6427-1627



開催概要

【10社限定 製造業向け無料ワークショップ】

「日本人視点では失敗する！」

～製造業特化型 海外向けWebブランディング戦略・構築術～

日時：2018年9月21日（金）14:00-17:00
（開場 13:30～）

場所：関東ITソフトウェア健保会館 1F B室

〒106-6139 東京都新宿区百人町2-27-6

定員：10名 限定 ※参加費無料

主催：インフォキュービック・ジャパン

■アクセス

JR総武線「大久保駅」下車北口改札より徒歩1分
JR山手線「新大久保駅」下車徒歩5分



■参加対象者

（次に当てはまる企業のご担当者様は是非ご参加下さい。）

- ・製造業企業で、今後海外の新規取引を開拓したいと考えている方
- ・製造業企業で海外向けWebサイト制作を検討しているが、進め方がわからない方
- ・来年度のWebマーケティング施策予算を検討中の方
- ・少人数で個別相談したい方 など

講師プロフィール



高橋 晃仁

1973年生まれ。まだWeb業界が成熟していない学生時代にインターネットの可能性に惹かれ、Web制作を独学で学ぶ。以降、Webデザイナー、htmlコーダー、コンサル営業などの実務経験を積み重ね、コンテンツマーケティング会社や大手広告代理店で、有名企業サイトのWebディレクションを経験。現在は、インフォキュービック・ジャパンでWeb制作を直轄するGlobal Creative Teamの一員として、多種多様な企業様のGlobal事業展開を支援している。

【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン (<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援：

海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作



本件に関する報道関係者からの
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局 担当：戸田、伊藤、村上
TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: info@kartz.co.jp