

2018年9月12日

東京都千代田区紀尾井町 3-12
アイティメディア株式会社
代表取締役社長 大槻利樹
(東証マザーズ、証券コード:2148)

ネット女子の毎日を愉かに 新サイト「ねとらぼ GirlSide」誕生

<http://corp.itmedia.co.jp/pr/releases/2018/09/12/girlside/>

アイティメディア株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：大槻利樹）は、ネット女子の毎日を愉かにする情報サイト「ねとらぼGirlSide（<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/subtop/girl/>）」を開設したことをお知らせします。



「ねとらぼ」は、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く紹介するWebメディアとして2011年4月に開設し、2018年8月には過去最高となる月間1億9,416万PVを記録するなど多くの読者の方に読まれています。

2015年以降、テーマ特化型のサブブランド展開によって拡大しており、現在までねとらぼエンタ、ねとらぼ生物部、ねとらぼアンサー、ねとらぼ交通課を展開しています。

もともと「ねとらぼ」の女性読者比率は約45%*と当社メディアの中でも高くなっています。今回新設された「ねとらぼGirlSide」は、「ねとらぼ」特化チャンネルとして生まれた女性向けの旬ネタを扱う情報サイトです。このようなインターネットで情報を収集・発信し、インターネットのコミュニティーに所属する「ネット女子」の毎日を愉かにすることを目指します。

取り上げるネタは「ネット女子の毎日に関すること」です。恋愛・結婚・出産・育児な

どのライフイベントや、働き方・生き方といった社会との関わり方、映画・舞台といったエンタメ情報、ネット女子の流行の解説、グルメやグッズなどの紹介など、時にゆるく、時に真面目に掘り下げます。

本サイトは、当社に新卒入社した若手の女性メンバーが編集長を担当します。当社で培った「記者の眼」を活かしたメディア運営にご期待ください。

* 株式会社ヴァリュース調べ

■主な掲載記事

「安室透に出会ってから世界がきらきらして見える」安室の女の胸の内

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1806/08/news012.html>

なぜ人類は性欲にあふれた「クソLINE」を送ってしまうのか？

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1807/22/news001.html>

夏の大敵「谷間チラ」をガード 「ブラライナー」ができたワケ

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1808/03/news027.html>

ついに解禁「液体ミルク」 知っておきたい7つのポイントまとめ

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1808/11/news010.html>

「このまんがに、無関心な女子はいても、無関係な女子はいない」

りぼん編集部異例の絶賛「さよならミニスカート」はどんな物語なのか

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1808/04/news035.html>

君は”ヒプマイ”を知っているか！？

女子歓喜の声優ラップバトル「ヒプノシスマイク」の魅力を徹底解説

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1806/23/news008.html>

ここで踊ってたのか！欅坂46「アンビバレント」のMV撮影地に行ってみた

<http://nlab.itmedia.co.jp/nl/articles/1808/13/news090.html>

ねとらぼではこうした取り組みにより、これまで以上に奥行きのある情報提供を心がけ、今後もさまざまな属性のネットユーザーが楽しめる情報を提供していくことで、読者層の拡大を目指します。

以上

＜本件に関するお問い合わせ＞
アイティメディア株式会社 広報担当
電話:03-6893-2189 Email:pr@sml.itmedia.co.jp

■「ねとらぼ」について <http://nlab.itmedia.co.jp/>

インターネットを使った情報収集やソーシャルメディアを通じた情報発信を積極的に行うようなユーザー向けに、ネット上の旬な情報を国内外からジャンルを問わず幅広く提供

する Web メディアです。ネットユーザーの間で盛り上がっている話題や出来事、新製品・サービスのほか、これから興味関心を集めそうなテーマや人物の情報などを取り上げ、ネットユーザーの視点でさまざまなジャンルのトレンドを追います。2018 年 8 月には過去最高となる 1 億 9,416 万 PV 超を記録しました。

■アイティメディア株式会社について <http://corp.itmedia.co.jp/>

テクノロジー関連分野を中心とした情報やサービスを提供する、インターネット専門のメディア企業。月間約 2,500 万ユニークブラウザで利用されています。IT 総合情報ポータル「ITmedia (<http://www.itmedia.co.jp/>)」、企業向け IT 製品の総合サイト「キーマンズネット (<http://www.keyman.or.jp/>)」、IT エキスパートのための問題解決メディア「@IT (アットマーク・アイティ、 <http://www.atmarkit.co.jp/>)」をはじめ、ターゲット別に数多くのウェブサイトを経営。IT とその隣接領域を中心に、各分野の専門的なコンテンツをいち早く提供します。

[東証マザーズ、証券コード:2148]