

～各スポーツ団体が苦戦する中、初年度から黒字、売上も10倍～ 『稼ぐがすべて～Bリーグこそが最強ビジネスモデルである～』 発刊

2018年9月29日刊行／あさ出版

株式会社あさ出版（代表取締役：佐藤和夫、所在地：東京都豊島区）は、葦原 一正 著『稼ぐがすべて～Bリーグこそが最強ビジネスモデルである～』を2018年9月29日（土）に刊行いたします。

稼ぐがすべて ～Bリーグこそが最強ビジネスモデルである～

刊行日：2018年9月29日（土）

価格：1,500円（税抜）

ページ数：240ページ

著者名：葦原 一正

【目次】

- 第1章 人財採用論 「人材」ではなく「人財」が成否を握る
- 第2章 リーダー論 DNAとなった川淵流リーダーシップ論
- 第3章 事業戦略論 野球・サッカーを超える
- 第4章 マーケティング戦略論 ターゲットは「若者」と「女性」
- 第5章 営業論 B.LEAGUE流！お金の稼ぎ方の本質
- 第6章 コンテンツ論 すべてをかけた歴史的開幕戦の裏側
- 第7章 ビジョン論 B.LEAGUE現在地、そして課題

【著者プロフィール】



公益財団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ (B.LEAGUE) 常務理事・事務局長。
外資系戦略コンサルティング会社を転職後、「オリックス・バファローズ」「横浜 DeNA ベイスターズ」の事業戦略立案、プロモーション関連などを担当。2015年より男子プロバスケット新リーグ Bリーグ 立ち上げに参画。リーグの経営戦略・ビジョンの策定から、マーケティング、営業、広報等各部門の統括リーダーとして事務局の陣頭指揮にあたる。本書が初の著作。

【内容紹介】

異なるバスケット団体2団体の統合からはじまったBリーグ。不安よそに観客動員数は、**前体制から比べて、1年目は40%増、2年目はさらに11%増（250万人）**、**リーグ売上も10倍（50億円）**と一大スポーツリーグとなりました。現在、各スポーツ団体が旧体制的な体質から問題の発生や苦戦をする中、成長の秘密は「**デジタルマーケティング**」と「**権益の統合**」にありました。Jリーグ初代チエアマン川淵 三郎氏との出会い、そしてBリーグが、一大スポーツリーグになるまでのビジネス論を現場最高責任者が本書で語ります。またビジネス書籍では初となる、スマホをかざして動画が楽しめるAR対応書籍になっています。



葦原 一正
Kazunori Asahara

世界最先端！
スマホファーストの
デジタルマーケティング戦略

Bリーグこそ最強のビジネスモデルである
稼ぐがすべて

Earn money, but all
B.LEAGUE is
the strongest
business model

スマホをかざして
動画を楽しめる
AR 対応
※詳しくは
裏面の詳細を

動画を10か所まで
ご覧いただけるように
サブライズ特典
をご用意

躍進の秘密を
仕掛け人
自らが語る！

2016年スタートした
男子プロバスケットボール
リーグ「B.LEAGUE」
2年間で年間入場者数
50%増の250万人、
売上10倍の50億円

あさ出版