

NEWS RELEASE 【書籍のご案内】

～各スポーツ団体が苦戦する中、初年度から黒字、売上も10倍～
『稼ぐがすべて～Bリーグこそが最強ビジネスモデルである～』発刊

2018年9月29日刊行／あさ出版

株式会社あさ出版（代表取締役：佐藤和夫、所在地：東京都豊島区）は、葦原 一正 著『稼ぐがすべて～Bリーグこそが最強ビジネスモデルである～』を2018年9月29日（土）に刊行いたします。

**稼ぐがすべて
～Bリーグこそが最強ビジネスモデルである～**

刊行日：2018年9月29日（土）

価格：1,500円（税抜）

ページ数：240ページ

著者名：葦原 一正

【目次】

- | | |
|-----------------------|---------------------|
| 第1章 人財採用論 | 「人財」ではなく「人財」が成否を握る |
| 第2章 リーダー論 | DNAとなった川淵流リーダーシップ論 |
| 第3章 事業戦略論 | 野球・サッカーを超える |
| 第4章 マーケティング戦略論 | ターゲットは「若者」と「女性」 |
| 第5章 営業論 | B.LEAGUE流！お金の稼ぎ方の本質 |
| 第6章 コンテンツ論 | すべてをかけた歴史的開幕戦の裏側 |
| 第7章 ビジョン論 | B.LEAGUE現在地、そして課題 |

【著者プロフィール】



公益財団法人ジャパン・プロフェッショナル・バスケットボールリーグ（B.LEAGUE）常務理事・事務局長。
外資系戦略コンサルティング会社を転職後、「オリックス・バファローズ」「横浜 DeNA ベイスターズ」の事業戦略立案、プロモーション関連などを担当。2015年より男子プロバスケ新リーグ Bリーグ 立ち上げに参画。リーグの経営戦略・ビジョンの策定から、マーケティング、営業、広報等各部門の統括リーダーとして事務局の陣頭指揮にあたる。本書が初の著作。

【内容紹介】

異なるバスケット団体2団体の統合からははじまったBリーグ。不安よそに観客動員数は、前体制から比べて、1年目は40%増、2年目はさらに11%増（250万人）、リーグ売上も10倍（50億円）と一大スポーツリーグとなりました。現在、各スポーツ団体が旧体制的な体質から問題の発生や苦戦をする中、成長の秘密は「デジタルマーケティング」と「権益の統合」にありました。Jリーグ初代チエアマン川淵 三郎氏との出会い、そしてBリーグが、一大スポーツリーグになるまでのビジネス論を現場最高責任者が本書で語ります。またビジネス書籍では初となる、スマホをかざして動画が楽しめるAR対応書籍になっています。

