

株式会社アイ・エム・ジェイ

東京都港区三田 1-4-1

取締役社長 兼 CEO 黒川順一郎

IMJ、Rtoaster と Salesforce Marketing Cloud の データ連携パッケージをブレインパッドと共同開発

— サイト外、サイト内での一貫したカスタマーエクスペリエンスの提供を推進 —

デジタルマーケティングを支援する、株式会社アイ・エム・ジェイ（本社：東京都港区 取締役社長 兼 CEO：黒川 順一郎 以下、IMJ）は、株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区 代表取締役社長 佐藤 清之輔 以下、ブレインパッド）と共同で「Rtoaster」と「Salesforce Marketing Cloud（以下、Marketing Cloud）」のデータ連携パッケージを開発いたしました。



1. 共同開発の背景と目的

IMJ は、デジタルマーケティング領域で 20 年をこえる実績をもち、近年は、生活者のデジタル接点を最適化し、企業のマーケティング部門担当者の課題を解決するためのソリューションを、国内外ベンダーのソリューションから最適にパッケージ化するマーケティングプラットフォームとして「IMJ CX Platform」を提供してまいりました。

今回「IMJ CX Platform」で、カスタマーエクスペリエンス(顧客体験価値) = CX の実現を、より高度に、より効果的に提供できることを目指し、ブレインパッドと共同で本パッケージの開発を行いました。なお、IMJ は「Rtoaster」の販売および導入運用支援を 10 年以上

行っており、また「Marketing Cloud」については、国内トップクラスの導入と運用の支援実績を有しています。

2. 本データ連携パッケージの特徴

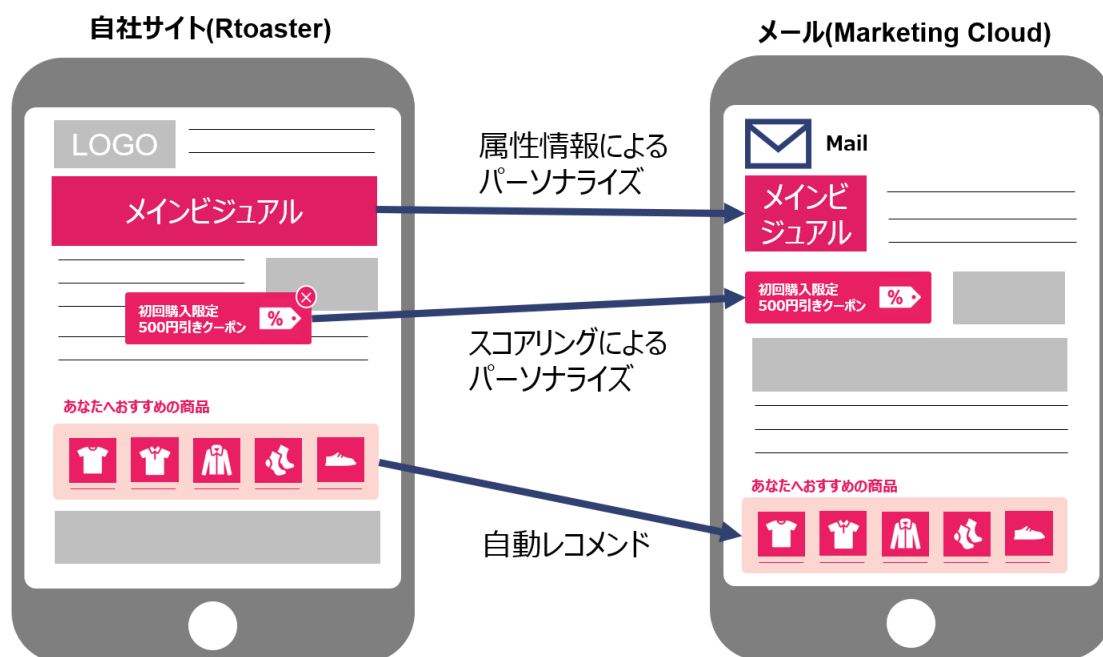
今回のデータ連携パッケージでは、「Rtoaster」が保有する、サイト上の行動データなどを元に計算・集計したパーソナライズへ活用するための、以下のデータを「Marketing Cloud」へ連携します。

- ・スコアリングデータ
- ・ユーザーセグメントデータ
- ・最終アクセスデータ
- ・商品やコンテンツに関するレコメンドデータ(最大 5 種類)

これにより、「Rtoaster」が得意とするサイト内での行動ターゲティング・レコメンドといった高精度なパーソナライズ施策を、「Marketing Cloud」が得意とする E メール、モバイル、SMS、LINE などのさまざまなサイト外のチャネルでも活用できるようになり、両ソリューションを通じて一貫したカスタマーエクスペリエンスの提供を推進することが可能になります。

また、今回のパッケージ化により、従来個別での検証および開発が必要だった本データ連携が、短時間・低コストで導入することができるようになります。

Rtoasterで実現しているサイト上の施策を、Marketing Cloud経由で他チャネルでも統一感を持って届けことが可能になります。



3. 両社の今後の取り組みについて

IMJ とブレインパッドでは、今回のデータ連携パッケージを皮切りに、「Rtoaster」と「Marketing Cloud」間での、より高度なデータ連携の開発および提供を検討していきます。

■ Rtoaster（アールトースター）について

「Rtoaster」は、ブレインパッドが開発・提供する最先端のレコメンドエンジンが搭載されたプライベート DMP です。データの蓄積・管理から、スマートフォンアプリ/ウェブサイト/デジタル広告などの多様な顧客接点におけるパーソナライズアプローチ、行動ターゲティング/レコメンドといったアクションまで、デジタルマーケティングを強力にサポートします。複数のチャンネルを横断した最適な顧客コミュニケーションを高度かつ精緻に行うことが可能な、国内最大規模のプライベート DMP として、250 社以上のさまざまな企業に導入・活用いただいております。

■ Salesforce Marketing Cloud について

Salesforce Marketing Cloud は、セールスフォース・ドットコムが提供するマーケティングプラットフォームです。企業は Marketing Cloud を活用することで、一人ひとりの顧客に対して、より最適なタイミングで、E メールやモバイル、SNS、web といったさまざまなチャネルの中から最適なチャネルを通して、より最適な情報配信を実現し、顧客とのエンゲージメントをさらに強固なものにします。また、Einstein AI の予測機能により、さらにスマートで効果的なマーケティング活動を支援します。

■ 株式会社ブレインパッドについて (<https://www.brainpad.co.jp/>)

（東京証券取引所 市場第一部：証券コード 3655）

本社所在地：東京都港区白金台 3-2-10 白金台ビル

設立：2004 年 3 月

代表者：代表取締役社長 佐藤 清之輔

資本金：332 百万円（2018 年 6 月 30 日現在）

従業員数：263 名（連結、2018 年 6 月 30 日現在）

事業内容：企業の経営改善を支援するビッグデータ活用サービス、デジタルマーケティングサービス

株式会社アイ・エム・ジェイについて (<https://www.imjp.co.jp/>)

世界最大級の総合コンサルティング会社であるアクセンチュア グループのデジタルエージェンシーとして、「REINVENTING THE EXPERIENCE」をスローガンに、最良の“体験価値創出”に関わる企業活動全体を、デジタル戦略コンサルティング、コミュニケーションプランニング、アナリティクス、テクノロジー、クリエイティブそれぞれの領域におけるトップタレントがワンチームとなり、戦略から実行まで「END TO END」で支援いたします。

- ※ 文中に記載されている会社名、商品名、サービス名、ロゴは各社の商標または、登録商標です。
- ※ この情報は発表日現在の情報です。検索日と異なる可能性がありますのであらかじめご了承ください。
- ※ サービス資料などご用意いたしております。お気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先

■アイ・エム・ジェイ

サービスに関するお問い合わせ

株式会社アイ・エム・ジェイ
マーケティング&セールス室

TEL : 03-6436-5538 E-mail : sl-info@imjp.co.jp

報道機関からのお問い合わせ

株式会社アイ・エム・ジェイ
広報

TEL : 03-6436-5525 E-mail : irpr@imjp.co.jp

■ブレインパッド

製品・サービスに関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド

TEL : 03-6721-7002 E-mail : info@brainpad.co.jp

本報道参考資料に関するお問い合わせ

株式会社ブレインパッド
コーポレート本部 総務部 広報担当

TEL : 03-6721-7700 E-mail : marcom@brainpad.co.jp