

NEWS RELEASE

2018年9月21日
株式会社デファクトスタンダード

「イナズマロック フェス 2018」×ブランディアオークション 出演アーティストによる「豪華チャリティーオークション」を開催！

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランディアオークション」は、2018年9月22日(土)23日(日)24日(月)に開催する「イナズマロック フェス 2018」(<http://inazumarock.com/>)と協同し、チャリティーオークションを開催いたします。

◆概要と背景



「水の未来に、声を上げろ。」をスローガンに2009年にT.M.Revolution 西川貴教さんが立ち上げた、琵琶湖の環境保全と地域振興を目的として掲げた野外ロックフェス「イナズマロック フェス 2018」が今年も滋賀県草津市 烏丸半島芝生広場で開催されます。開催日は2018年9月22日(土)23日(日)24(月)、10年目を迎える今年も豪華アーティストの出演が決定しています。

これまでデファクトスタンダードは、「森の長城プロジェクト」や「震災復興支援」「ランドセルの寄付」など、宅配買取サービス「ブランディア」を通して積極的にCSR活動に参加してまいりました。

このイナズマロック フェスでは、毎年「ブランディアオークション」とのコラボレーション企画として、イベント出演者が出品するチャリティーオークションを開催しており、落札金額は全額滋賀県に寄附させて頂いております。昨年は42万7,083円を寄付させて頂きました。

今年のチャリティーオークション開催期間は9月22日(土)～10月7日(日)を予定しております。各アーティストの出品予定などは、チャリティーオークションページをご確認ください。

【チャリティーオークション参加予定アーティスト】(順不同)

西川貴教、櫻坂46、和楽器バンド、04 Limited Sazabys、abingdon boys shool、Bentham、BLUE ENCOUNT、Cellchrome、CIVILIAN SKUNK、Lenny code fiction、lol、NICO Touches the Walls、POT、Pulse Factory、reGretGirl、ROTTENGRAFFTY、SpecialThanks、the peggies、Xmas Eileen、新しい学校のリーダーズ、あゆみくりかまき、オメでたい頭でなにより、コアラモード、バニラビーンズ、ハンブレッダーズ、ベリーグッドマン、夢みるアドレセンス、レルエ、超能力戦士ドリアン

【参考 URL】

- ・チャリティーオークションページ→http://auction.brandear.jp/ct/campaign_inazuma/
「イナズマロック フェス 2018」
- ・オフィシャルサイト：<http://inazumarock.com/>
- ・オフィシャルツイッター：https://twitter.com/irf_official/
- ・オフィシャルフェイスブック：<https://www.facebook.com/InazumaRock/>

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランドニア)」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してまいりました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ利用者数 200 万人を突破（2017 年 5 月 15 日時点）いたしました。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを作り出してまいります。

【Brandear (ブランドニア)】 <http://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広く、延べ利用者数 200 万人を突破（2017 年 5 月 15 日時点）しました。



【ブランドニアオークション】 <http://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路です（略称「ブロアク」）。ブランドニアからお買い取りした約 55 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランドニア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランドニアマーケット】 <https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。



【会社概要】

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード
代 表 者 : 代表取締役社長 尾嶋 崇遠
本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F
設 立 日 : 2004 年 4 月、資 本 金 : 1,209 百万円