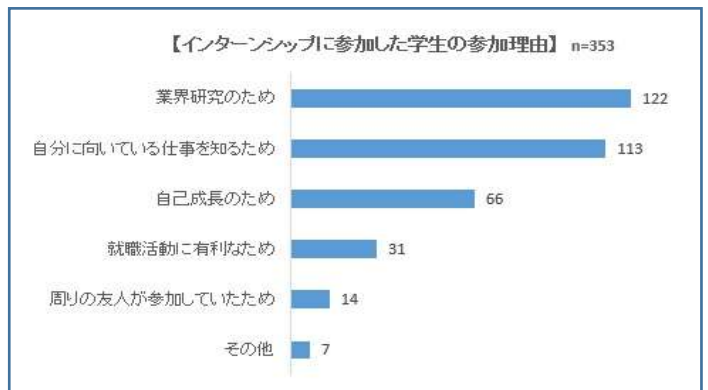


就活生対象「インターンシップに関するアンケート」を実施 “ミスマッチ”回避を重視 先行き不安で慎重傾向 会社説明会では身近な“将来像”を描けるか、先輩社員から推察

WEB 事業や人材事業、海外医療事業等を行う株式会社 DYM（読み：ディーワイエム、本社：東京都品川区、代表取締役社長：水谷佑毅）は、東京都内で開催した新卒学生向け合同説明会『Meets Company』に参加した就職活動中の学生に「インターンシップに関するアンケート」を実施し、2018年7月19日～9月19日の間に559名のアンケートを集計致しました。

■インターンシップは“業界研究”と“自分に向いているか”を重視

近年、インターンシップへの参加が採用の条件になっている企業も増えたことで、就活生のインターンシップに対する関心も高まっています。また、1日で終わる「1Day インターンシップ」の開催など、就活生が複数の企業のインターンシップに参加しやすい傾向になっています。実際にインターンシップに参加した就活生にインターンシップへの参加理由を質問したところ、「業界研究のため」と「自分に向いている仕事を知るため」との回答を合計すると約7割近くに上りました。

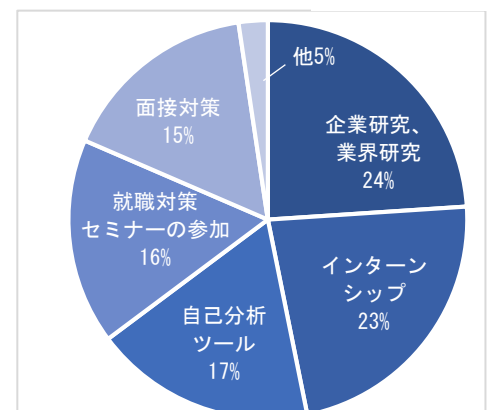


これは就活生たちが会社との“ミスマッチ”をできるだけ避けたいという気持ちや、景気の先行き不透明感が続いていることへの不安などから、企業の大小や人気にとらわれず、自分に合った働き方ができる企業を慎重に選びたいという心理が現れていると考えられます。

■就活事前準備の2大トップは“業界研究”と“インターンシップ”

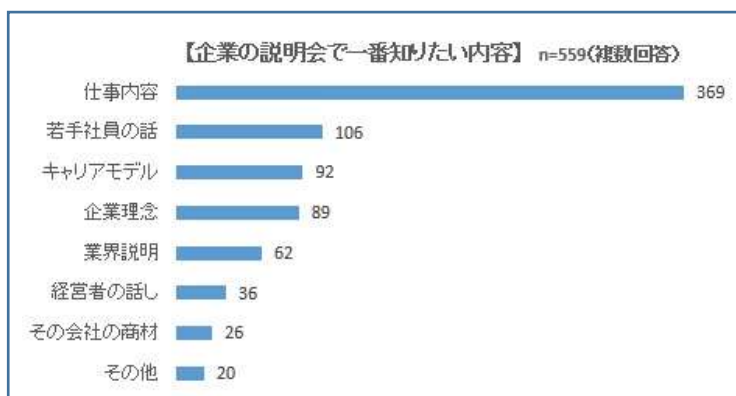
「就活の事前準備として1番有効であると考え、実際に行った対策は？（複数回答）」との質問には、729の回答数があり、「企業研究・業界研究」が24%、「インターンシップ」23%と、半数近くを占めているのが分かります。次に「自己分析ツール」17%、「就職対策セミナーの参加」16%、「面接対策」15%と続きました。その他の回答の中には「OB・OG訪問」の他に、「起業セミナーの参加」という意識の高いものから、「人生の目標を死ぬほど考える」という独自の対策をする就活生もいました。

【就活の事前準備として1番有効であると考え、実際に行った対策 n=559(複数回答)】



■会社説明で知りたいのは「若手社員の話」や「キャリアモデル」

「企業の説明会で一番知りたい内容は？（複数回答）」との質問には、「仕事内容」、「若手社員の話」に次いで、「キャリアモデル」「企業理念」が上位でした。その理由として、“年齢が近い人の話はリアリティがあるから” “入社した後の近い将来、自分がどう成長できるか知りたいから”などが挙げられています。これらの回答からも、“ミスマッチ”を避けたいという就活生の慎重な姿勢がはっきり見て取れます。



【調査概要】

調査タイトル	インターンシップに関する調査
調査対象	株式会社 DYM 主催の新卒紹介イベント『Meets Company』に参加した就職活動中の現役学生男女
調査期間	2018年7月19日～9月19日
調査方法	アンケート用紙による調査
調査地域	東京
提出数	559 サンプル
実施機関	株式会社 DYM

本プレスリリース内容の転載にあたりましては、「新卒紹介事業を行う DYM 調べ」もしくは「DYM 調べ」とご記載くださいますよう、お願い申し上げます。

【会社概要】

社名	株式会社 DYM（ディーワイエム）
代表	水谷佑毅（みずたにゆうき）
本社所在地	東京都品川区西五反田 2-28-5 第2オークラビル3階・4階・5階
ホームページ	https://dym.asia
設立	2003年8月22日
資本金	5,000万円
売上高	141.2億円（16期予算）
従業員数	連結456名（2018年4月2日現在）
事業内容	WEB事業、人材事業、研修事業、エグゼパート事業、海外医療事業、ウェルフェアステーション事業など

<本件に関するお問い合わせ先>

DYM 広報事務局 担当：福土（ふくと）

電話：03-5411-0066 携帯：080-6538-6292 E-mail：pr@netamoto.co.jp

参考資料

業界唯一、年間を通して就活できる『Meets Company』

当社は就活生と企業をマッチングさせる座談会形式の合同説明会『Meets Company』を、2011年より開催しています。年間を通して開催している業界唯一の就活イベントで、開催数は国内トップクラスの年間750回以上、全国23カ所（札幌、仙台、新潟、金沢、長野、東京、千葉、横浜、平塚、大宮、宇都宮、高崎、静岡、名古屋、京都、大阪、神戸、広島、高松、松山、高知、福岡、沖縄）での開催と地方開催も多いことが特長で、新卒紹介に特化した事業会社の中では業界1位の実績を持っています。

◆珍しい座談会形式だから、話しやすい

『Meets Company』は、1回あたり最大でも8社の企業・30名の学生による少人数制の座談会形式で、企業の代表や人事責任者と直接話をするができます。学生からは「大型説明会とは異なり、リラックスした雰囲気の中で社長に直接自分をアピールすることができた」という感想が多く、企業からも「顔を合わせると書類上だけでは伝わらない相性もわかるため評価しやすい」と好評です。

◆時期を問わないから、納得いくまで活動できる

学生は、6～7月には内々定・内定を獲得して就職活動を終了するのが一般的なスケジュールなため、夏を過ぎると、就活のためのイベントは開催されなくなります。しかし当社は、長年の経験から、夏以降に「内定は獲得しているがもっと違う業界を見たい」「より自分に合う企業と出会いたい」という好奇心旺盛な学生が増えることや、それまで就活をしていなかった「大学院進学や海外留学する予定だった」「研究や部活動に熱中しすぎた」という真面目な学生が活動を始めることに着目し、秋以降も3月までほぼ毎日『Meets Company』を開催しています。

『Meets Company』これまでの実績

紹介企業実績 2,000社以上

大手ナビ媒体に載っていない非公開求人も多数

参加者就職率 96%以上

適正にマッチした企業を紹介、内定獲得までサポート



株式会社 DYM は、30年、50年先を見据えた就活イベント『Meets Company』の開催を通じ、企業と学生の明るい未来づくりに貢献してまいります。

参加企業、学生ともに、取材ご協力可能です。広報事務局へお問い合わせください。