

2018年10月1日

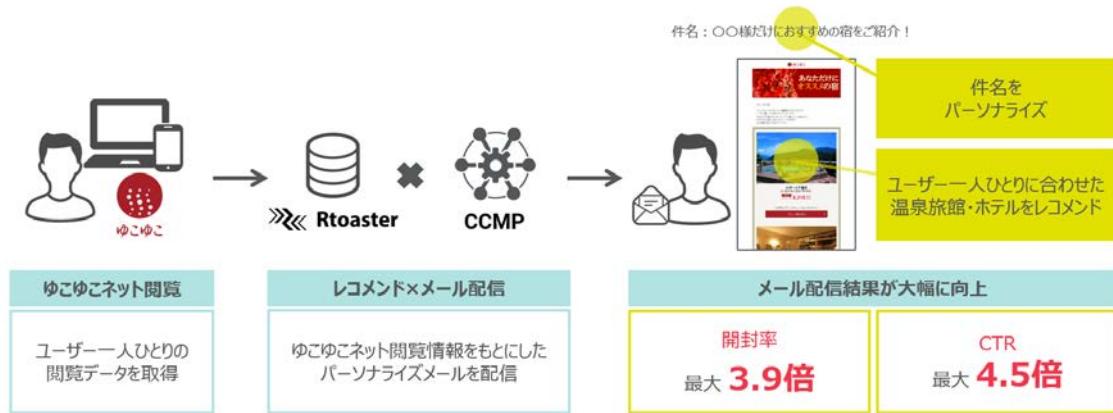
各位

チーターデジタル株式会社

ゆこゆこのマーケティング施策 マーケティングオートメーション「CCMP」と プライベート DMP「Rtoaster」の連携によりメール CTR が 4.5 倍向上

チーターデジタル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：橋本勇人、以下 チーターデジタル）は、自社が開発・提供するマーケティングオートメーション「Cross-Channel Marketing Platform（クロスチャネルマーケティングプラットフォーム 以下 CCMP）」と株式会社ブレインパッド（本社：東京都港区、代表取締役社長：佐藤 清之輔）が提供するレコメンドエンジン搭載プライベート DMP 「Rtoaster（アールトースター）」を連携した事例として、ゆこゆこホールディングス株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役 社長執行役員：池照 直樹、以下 ゆこゆこ）のデジタルマーケティング施策を本日発表いたします。

温泉旅館・ホテル予約サイト『ゆこゆこネット（<https://www.yukoyuko.net/>）』を運営するゆこゆこでは、CCMP と Rtoaster の連携によって、ゆこゆこネット内でユーザーが閲覧した施設の情報や、その閲覧データを基に機械学習した宿泊施設のレコメンド情報をメールで配信する施策を新たに開始しました。その結果、それ以前のメールマガジンに比べ開封率が最大 3.9 倍、CTR が最大 4.5 倍と、大幅な配信結果の向上を実現しました。ゆこゆこでは、今後さらに CCMP と Rtoaster を活用したシナリオを追加していく計画です。



今後もチーターデジタルは、ソフトウェアやサービスの提供を通じて企業と消費者のコミュニケーションを支援してまいります。

●Cross-Channel Marketing Platform (CCMP) について

詳細は、<https://www.marketinggate.jp/service/ma/ccmp> をご覧ください。

●チーターデジタル株式会社について

1999年12月設立。グローバルでクロスチャネルマーケティング支援を行うチーターデジタルグループとしての強みと、日本国内での累計5,300社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、およびそれらに関連するコンサルティングサービス・導入支援・業務分析などを提供しています。

詳細については、<https://www.marketinggate.jp/> をご覧ください。

●チーターデジタルグループについて

チーターデジタルグループは、世界15か国で事業を展開するクロスチャネルマーケティング支援の独立系企業です。ニューヨークに本社を置き、グループ全体で1,600人の従業員を擁しています。

当グループでは、企業が顧客との有意義な関係を構築し、企業価値を高めるために必要な実用的なデータや直感的に扱えるテクノロジー、専門的なサービスを提供。業界に精通した各チームが、ヒルトンやデルタ航空をはじめとした世界規模の企業のマーケティング活動をリードしています。

詳細については<https://www.cheetahdigital.com> (英語) をご覧ください。

＜本件に関するお問い合わせ＞

チーターデジタル株式会社 マーケティング部

電話番号：03-4586-4852 (部門直通) E-mail：pr.japan@cheetahdigital.com (広報窓口)

「Cheetah Digital」とそのロゴは、チーターデジタルとその関連会社の、米国・EU・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。