

Press Release

2018 年 10 月 3 日

# Asia Fashion Collection

Global Incubation Project

日本・韓国・台湾・タイの若手ブランドによるランウェイショー  
AFC 東京ステージ 10 月 14 日開催！ NYFW 出場ブランドついに決定！

株式会社バンタン（本部：東京都渋谷区）と株式会社パルコ（本部：東京都渋谷区）が主催するインキュベーションプロジェクト“Asia Fashion Collection 6th（アジアファッションコレクション以下、AFC）は、日本・韓国・台湾・タイを代表する若手 11 ブランドが参加するランウェイショー「AFC 東京ステージ」を 10 月 14 日（日）に東京・恵比寿にて開催。ニューヨーク・ファッション・ウィーク（以下、NYFW）に参加する日本代表ブランドを決める最終審査も実施し、NY ステージ出場ブランドが決定いたします。ショー開催後には、メディア・バイヤー向けの交流会も実施いたします。



\*ランウェイショー観覧申込サイト⇒<https://bit.ly/2pvlelh>

## ■AFC とは

アジアファッション産業の更なる発展を目指し、アジアの若手デザイナーを発掘・起業支援するインキュベーションプロジェクトです。選ばれた各国代表ブランドは AFC 実行委員会より支援を受け、NYFW にてランウェイデビューや国際的な展示会への出場権を獲得します。

今回の“Asia Fashion Collection 6th 東京ステージ”は、一次のデザイン審査・二次のトータル審査を勝ち残った日本 8 ブランドと、韓国・台湾・タイそれぞれから選抜された 3 ブランド、合計 11 ブランドのコレクションが発表されます。

- AFC6th キービジュアル -

## 【Asia Fashion Collection 6th 東京ステージ 実施概要】

名 称：Asia Fashion Collection 6th 東京ステージ

日 時：10 月 14 日（日）開場 14：00 ショー14：30～15：15 表彰式 15：30～16：15

会 場：EBiS303（東京都渋谷区恵比寿 1-20-8）

内 容：日本・韓国・台湾・タイの各代表ブランドによるショー形式のコレクション発表  
およびニューヨーク・ファッション・ウィークに参加する日本代表ブランドの最終選考

観 覧：一般参加可能、無料（但し事前申込が必要） <https://bit.ly/2pvlelh>

定 員：1,000 名（予定）

審査員：久保田雅也（株式会社ビームス 第 1 事業本部 BEAMS1 部 ウィメンズ課 統括ディレクター）

熊沢 俊哉（株式会社 TOKYO BASE STUDIO'S BUYING MANAGER）

村上 要（WWD JAPAN.com 編集長 / Editor in Chief OF WWD JAPAN.com）

芳之内史也（株式会社レコオランド FASHIONSNAPO.COM シニア編集記者）

関根 千紘（株式会社 三越伊勢丹 婦人子供雑貨統括部 新宿婦人・子供商品部 TOKYO・C バイヤー）

※敬称略・順不同

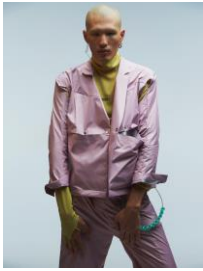
主 催：Asia Fashion Collection 実行委員会

協 賛：三井物産アイ・ファッション株式会社、MODA TOKYO、TONI&GUY JAPAN（トニーアンドガイジャパン）、M・A・C（メイクアップ アート コスメティックス）後 援：コリア ファッション アソシエーション、台湾テキスタイルフェデレーション、サイアム・ピワット（タイ）

## 【Asia Fashion Collection 実行委員会 広報窓口】

株式会社バンタン 担当：道野・濱田 Tel：03-5721-6511 Fax：03-3719-4693 E-mail：[press\\_vantan@vantan.co.jp](mailto:press_vantan@vantan.co.jp)  
株式会社パルコ 担当：眞鍋 Tel：03-3477-5838 Fax：03-3477-5749 E-mail：[afc@parco.jp](mailto:afc@parco.jp)  
HP：<http://asiafashioncollection.com/>

## 【日本ブランド最終審査参加ブランド一覧】(デザイナー名/在籍・出身校) ※順不同



## ■MYCROFT (マイクロフト)

菅野 浩佑 (スゲノ コウスケ)/ バンタンデザイン研究所 卒業

マルチツールなミニマルウェア

Instagram : <https://www.instagram.com/mycr0ft/?hl=ja>

## ■koyari (コヤリ)

小鍵 友博 (コヤリ トモヒロ)/ バンタンデザイン研究所大阪校 卒業

non compliance

アンダーグラウンドに根付く精神を表現する

Instagram : [https://www.instagram.com/koyari\\_/](https://www.instagram.com/koyari_/)

## ■kenichi (ケンイチ)

石田 謙一 (イシダ ケイチ)/ バンタンデザイン研究所

Draw a story, background, people in clothes.

ストーリー描き、その背景、人物を服に。

Instagram : <https://www.instagram.com/kenichiinii/>

## ■aNANA tih sayim (ナナ・ティ・シャイム)

宮下 奈々 (ミヤシタ ナナ)/ バンタンデザイン研究所 高等部

The Getaway

大人になりきれない大人びた少女、非日常的世界へ逃避行する。

Instagram : [https://www.instagram.com/anana\\_tih\\_sayim/](https://www.instagram.com/anana_tih_sayim/)

## ■KANON (カノン)

早田 賀音 (ハヤタ カノン)/ 大阪文化服装学院

DARE WEAR ERA

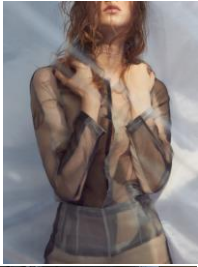
Instagram : <https://www.instagram.com/kanonultra/>

## ■TAIS ASSIMILATE FORM タイズ アシミレートフォーム)

森 大周 (モリ タイシュウ)/ バンタンデザイン研究所

ジョーク性とオルタナティヴ性をアウトプットした日常服

Instagram : [https://www.instagram.com/tais\\_assimilate\\_form/](https://www.instagram.com/tais_assimilate_form/)



■Siki Ktoka (シキ カトカ)

片岡 シキ・カーラ (カタオカ シキ・カーラ) / バンタンデザイン研究所大阪校

Garment for all healthy, clean women.

ヘルシーでクリーンな女性のためのデイリーウェア。

Instagram : <https://www.instagram.com/shiki.ktoka/?hl=ja>



■FEY MINRIYANAGASE(フェイ ミノリヤナガセ)

柳ヶ瀬 みのり (ヤナガセ ミノリ) / 大阪文化服装学院

日常に非日常を。

アイデンティティを強く持ち自分主体でファッションを楽しむ人へ向けたブランド。

Instagram : <https://www.instagram.com/feymoriyanagase/>

<日本代表選考 最終審査について>

審査対象：ウィメンズウェアまたはメンズウェア ※ 2019SS シーズン

プライズ：2019年2月ニューヨーク・ファッション・ウィーク参加、ブランド事業化支援

審査方法：ランウェイショーによるコレクション審査、プレゼンテーション審査

審査基準：<クリエイティヴ> ブランドとしてのオリジナリティ、デザイン性、完成度

<ビジネス> 市場性、時代性が考慮されているか

<コミュニケーション> ブランド発信力・デビューに向けてアクティブに活動できるか

【アジア代表デザイナー / 3 ブランド】(ブランド名/デザイナー名) ※順不同



■韓国代表 (後援団体：コリア ファッション アソシエーション)

ブランド名：CAHIERS (カイエ)

デザイナー名：Ayoung Kim (キム アヨン)

Oasis in desert.

砂漠が美しいのは、どこかに井戸を隠しているから (サン=テグジュペリ)



■台湾代表 (後援団体：台湾テキスタイルフェデレーション)

ブランド名：TSUNG YU CHAN (ツォン・ユ・ツァン)

デザイナー名：Joe Chan (ジョー ツァン)

Dr. Who - 中世ヨーロッパの手術記録からのインスピレーション



■タイ代表 (後援団体：サイアム・ピワット)

ブランド名：TITAT (ティタット)

デザイナー名：Titat Kuantrakul (ティタット クアントラクル)

Re-interpretation of Thai traditional clothes

タイの伝統的衣装の再解釈

## ■ 関連リリース

世界に挑む日本代表の若手デザイナー求む！アジア若手デザイナーを NY ランウェイデビューAF 6th 催  
[https://vantan.jp/ex\\_release/ex\\_release/img/AFC\\_6th\\_1.pdf](https://vantan.jp/ex_release/ex_release/img/AFC_6th_1.pdf)

タイ・サイアムピワット社が後援団体に決定 AFC初のタイデザイナー出場も  
[https://vantan.jp/ex\\_release/ex\\_release/img/Vantan\\_AFC\\_6th\\_2.pdf](https://vantan.jp/ex_release/ex_release/img/Vantan_AFC_6th_2.pdf)

AFC 東京ステージ出場の日本代表 8 ブランド、アジア代表(韓国・台湾・タイ)3 ブランドが決定！  
[https://vantan.jp/ex\\_release/ex\\_release/img/AFC\\_6th\\_3.pdf](https://vantan.jp/ex_release/ex_release/img/AFC_6th_3.pdf)

“ファッションリアルガチ” 求む！中高生限定「AFC U-18」コンテスト開催  
～未来のデザイナーが考える 2019 年のファッションとは～  
[https://vantan.jp/ex\\_release/ex\\_release/img/AFCU18\\_1.pdf](https://vantan.jp/ex_release/ex_release/img/AFCU18_1.pdf)

## 【AFC 実行委員会について】

**Vantan (バンタン)** <http://www.vantan.jp/>

1965 年の創立以来、クリエイティブ分野に特化して人材の育成を行っている専門スクール。現役のプロクリエイターを講師に迎え、ファッション、ヘアメイク、ビューティ、グラフィックデザイン、映画、映像、フォト、ゲーム、アニメ、マンガ、パティシエ、カフェ、フードコーディネーターなどの分野において、業界と連携した「実践型デザイン教育」で、即戦力となる人材を育成する教育事業を展開し、これまでに 19 万人以上の卒業生を輩出しています。【東京・大阪】

**PARCO (パルコ)** <http://www.parco.co.jp/group/>

1969 年の「池袋 PARCO」オープン以来、ファッションのみならず、音楽やアート、演劇などのカルチャーを積極的に紹介し、さまざまな新しい才能の発見や応援をしています。パルコの企業姿勢として、ショッピングセンター事業、エンタテインメント事業、総合空間事業、専門店事業、Web・EC 事業など各事業領域において、「新しい才能の発見・支援」に重点的に取り組んでいます。その取り組みは日本国内に限らず、海外の若手デザイナーの成長支援や、日本のデザイナーやクリエイターの海外での事業成長の支援などグローバルに展開しています。各事業での「新しい才能の発掘・支援」を通して成長したブランドや、共感軸で広がったネットワークは当社事業の新しい取り組みに繋がっています。

(※) バンタンデザイン研究所「X-SEED (エクシード)」とは

ファッション分野をはじめ、クリエイティブ分野に特化して人材育成を行うバンタンデザイン研究所では、次世代をリードするデザイン力とブランド運営スキルを学ぶ特別進級クラス「X-SEED」を運営しています。このクラスは、ブランドデビューを目的としたカリキュラム構成で、プロと同様のプロダクトを利用した服作りを学びます。高いクリエイションスキルとティーチングスキルを兼ね備えた、現役のプロフェッショナルが講師を務める少人数チュータリング形式でのデザイン指導を特徴とし、これまでに数多くのデザイナーの独立を支援しています。

バンタンデザイン研究所「X-SEED」: <http://www.vantan.com/xseed/>