

## SEO/コンテンツマーケティングインテリジェンススイート『DemandSphere』発表 とブランド名称刷新のお知らせ

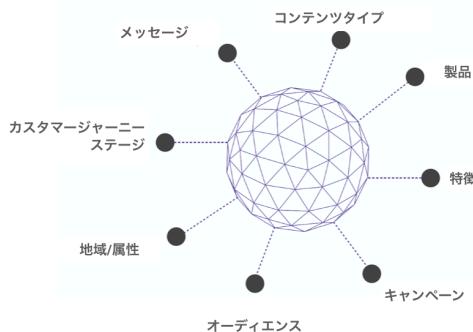
Ginzamarkets 株式会社(本社: 東京都千代田区、代表取締役社長: レイ・グリセルフーバー)は、10月4日(木)、SEOとコンテンツマーケティングに特化したインテリジェンススイート『DemandSphere』を発表しました。同時に『GinzaMetrics』を『DemandMetrics』へブランド刷新し、『DemandSphere』へ組み込むこととなりました。今後も多様化する SEO/コンテンツマーケティング領域の新たな課題解決のため、あらゆる業界のすべての規模の企業に対して、業界に変革を引き起こすような比類のない製品群を提供して参ります。

### 【背景】

『DemandMetrics』(旧 GinzaMetrics)は、SEO/コンテンツマーケティングツールとして、データの収集、分析、レポートингを自動化する支援を行って参りました。長年お客様のパートナーとしてご支援するなかで、SEOやコンテンツマーケティングに日々携わる方々が担う領域が拡大し続けているとともに、コンテンツ制作の現場が一つの単純な側面またはセグメントの中だけで議論されてしまっていることを目の当たりにしてきました。実際に注視すべきことは非常に細分化されており、ニュアンスが異なり、また多次元であるため、そこに大きな乖離があります。こうした業界における新たな課題を解決するため、セグメントを俯瞰的に正しく認識し、それぞれのセグメントで最も関連性が高く、高いコンバージョンレートを出すコンテンツを制作することを可能にする確実なアプローチを軸として、あらゆる側面を網羅してホリスティックな SEO/コンテンツマーケティングの分析と管理を可能にする製品を『DemandSphere』スイートとして提供していくことになりました。

### 【DemandSphere の発表】

検索を中心としたデジタルチャネル全体のインテリジェンスを単体ではなく統合的に連携させ、顧客の行動を一連のチャネルで一体化させた分析を可能にするため、『DemandSphere』スイートとして、主に順位取得、サイト内部施策、サイトスピード、サイトパフォーマンス、競合分析を自動化および効率化する製品を提供していきます。SEOとコンテンツマーケティングの世界的なパイオニア企業としてこれからも製品開発を加速し、『DemandSphere』を中心に据えた製品とサービスを統合したソリューションの提供を行っていきます。



### 【DemandMetricsについて】

日本生まれの製品として、『GinzaMetrics』は日本の地名である Ginza を社名・製品名として親しまれてきましたが、『DemandSphere』の発表に伴い、この度、社名、プロダクト名、ロゴ、ウェブサイトを刷新することいたしました。同時に 10月4日(木)付で社名を『DemandMarkets 株式会社』へ変更し、ウェブサイトもリニューアルいたしましたのでお知らせします。

## プレスリリース

社名、URL、プロダクト名、ロゴを下記のように変更いたします。

	変更前	変更後
社名	Ginzamarkets 株式会社	DemandMarkets 株式会社
URL	<a href="https://ginzametrics.jp">https://ginzametrics.jp</a>	<a href="https://demandsphere.jp">https://demandsphere.jp</a>
プロダクト名	GinzaMetrics	DemandMetrics
プロダクトロゴ	 GinzaMetrics	 DEMANDMETRICS

**代表取締役社長レイ・グリセルフーバーからのコメント**

本日の発表は弊社の市場への一年間の投資、弊社プラットフォームのヴィジョンと未来、ブランディングの結果であり、そして最も重要なことは、お客様のニーズに対してより一層深く対応していくための大きな変化です。私たちはこの度これらの変化を発表するとともに、急速に成長するこの業界において、更なる進化をもたらしていくことを楽しみにしています。

**■DemandMarkets 株式会社について**

DemandMarkets は、『DemandMetrics』を開発/提供する、世界有数の SEO/コンテンツマーケティングプラットフォームを提供する企業です。『DemandMetrics』は『DemandSphere』のソリューションの一つとして、世界 65 カ国以上に対応し、グローバル企業、大手 EC サイト、メディアサイト、リードジェネレーションサイト、代理店等から信頼を得ています。米オハイオ州コロンバスに本社を置き、データ収集と計測、調査、分析、最適化、効果測定、レポート自動化を統合して行う SaaS プラットフォーム群と、マネージドサービスにより、多岐にわたる業界の大企業や急成長企業を戦略的パートナーとして支援しています。

社名: DemandMarkets(ディマンドマーケッツ) 株式会社

代表者: レイ・グリセルフーバー

所在地: 〒100-0004 東京都千代田区 大手町 1 丁目 9-2 大手町ファイナンシャルシティランキューブ 3F

URL: <https://demandsphere.jp>

設立: 2010 年 5 月

事業内容: SEO/コンテンツマーケティングインテリジェンスプラットフォームの『DemandSphere』サイトおよび『DemandMetrics』

**本リリースに関するお問い合わせ**

DemandMarkets 株式会社

広報担当: 野口

E-mail: [hello-jp@demandsphere.com](mailto:hello-jp@demandsphere.com)