



幅広い分野の制作物を手がけてきた実績でお答えします

## 説得力のあるデザイン表現力

内容が高度になればなる程、理解度を深めるためのデザイン性が重要視されます。私たちは、教育分野を始め、医療・通信・電機・自動車・通販・出版業界において様々な広告物（ポスター・パンフレット・パッケージデザインなど）、社内広報誌・デビュープロモーション・BI計画などを手がけてきました。また動画撮影（ドローンを使った空撮や360°パノラマ動画）、設計を伴うデザイン（展示台・什器・サイン計画・店舗デザイン）など様々なデザイン領域にお答えいたします。



## 簡単な質問に答えて検索できる 「デジタルカタログコンシェルジュ」

特許出願中の「デジタルカタログコンシェルジュ」は2-3のキーワードを入れることで、WEBカタログの中から探し物を見つけ、ページを表示させるサービスです。これらの検索機能を応用し、DBと組み合わせることで、AI的な機能を持たせることも可能です。



質問に  
答えるだけで  
簡単検索

デジタルカタログ  
コンシェルジュ  
デジタルカタログ検索システム  
特許出願中

只今＜業務提携・代理店＞募集中

株式会社タカヤコミュニケーションズ



OSAKA office 〒540-0015 大阪市中央区十二軒町6-5  
tel:06-6762-8145 / fax:06-6762-8155

TOKYO office 〒160-0018 東京都新宿区須賀町7-5

HP: [www.takaya-com.jp](http://www.takaya-com.jp) MAIL: [office@takaya-com.jp](mailto:office@takaya-com.jp)

専門知識がなくても、データを収集・分析できる

# マーケティング DBシミュレーター



アンケート  
の収集・分析も  
カンタン！

TAKAYA  
COMMUNICATIONS

# マーケティングDBシミュレーターは 収集データをフル活用する シミュレーションソフトです

スマホやパソコンを用いたデータ型のため収集・分析が簡単  
**アンケート分析の結果が瞬時に見える**

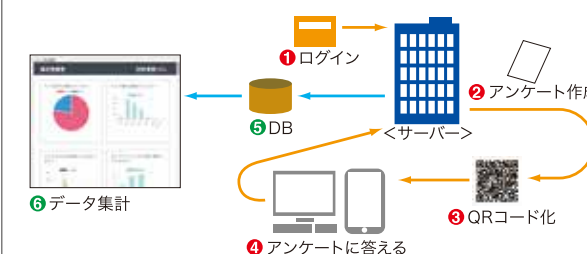
DB内の情報を専門知識がなくてもスライダーを動かすだけ  
**収集した情報をシミュレートし、視覚化できる**

シミュレーターで収集した情報以外も使えるデータに  
**CSVデータが読み込める為、他のデータからも転用できる**



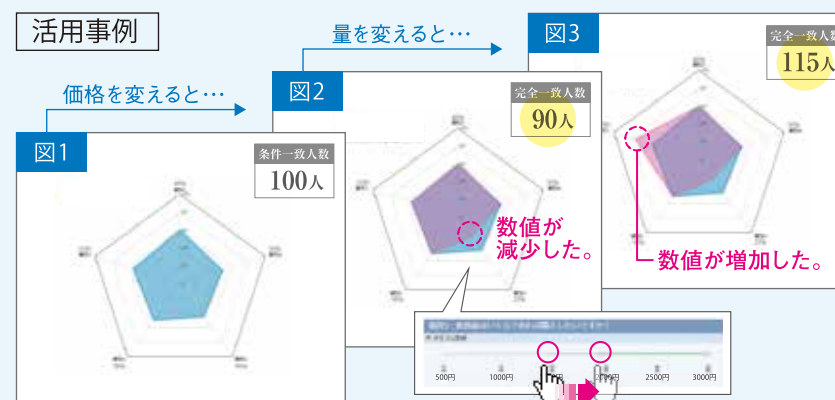
## 自社完結できるシステムだから 安心して使い続けられる マーケティングDBシミュレーター

■概念図



一般的なアンケートソフトの場合、提供会社が準備したサーバーを用い運用します。したがって契約終了後、データは残りません。しかし、弊社の提供する「マーケティングDBシミュレーター」は、貴社の準備するサーバーに構築できるソフトです。つまり、収集データが第三者内に存在しない訳ですから、顧客情報など重要な情報を開示する必要もないのです。

### ＜市場調査(データ分析)を視覚化する＞



ある商品についての市場調査(アンケート)を行った結果、図1のような分析結果(平均値)が導き出された。そこで「シミュレーター」のスライダーを使って、図2のように＜価格設定＞を高くしたところ、100名から90名に減少した。さらに図3のように＜量＞を増やしたところ、115名となり当初の100名より多く評価された。シミュレーション結果は「価格をやや高く設定しても、増量することでより多くの顧客満足を得られる」数値を示した。マーケティングDBシミュレーターは、データの収集・利用を最大限に行い、視覚的に簡単に扱えるソフトです。