

平成 30 年 10 月 15 日

各位

株式会社エイジア

エイジア、ANA クラウンプラザホテル成田のメルマガ配信システム導入事例を公開 —メール配信到達率が劇的に向上、エラーになった理由も詳細に把握可能に—

インターネットを活用したマーケティングソリューションを提案する株式会社エイジア（本社：東京都品川区、代表取締役社長：美濃 和男、東証一部上場：証券コード 2352、以下 当社）は、ANA クラウンプラザホテル成田（所在地：千葉県成田市）に提供したメルマガ運用システムの導入事例を本日公開いたしました。

◆ANA クラウンプラザホテル成田 メルマガ配信システム導入事例インタビュー

⇒<https://webcas.azia.jp/casestudy/case291>

記

<ANA クラウンプラザホテル成田 メルマガ配信システム導入事例について>

IHG・ANA ホテルズグループジャパンが展開する ANA クラウンプラザホテル成田様は、成田空港を望むロケーションに位置する ANA ブランドのホテルです。

同ホテル 1F のカフェレストラン「セレース」では、主に近隣にお住まいのお客様のリピート促進を目的として、期間限定ブッフェのクーポンなどをお届けするメルマガを配信されていました。しかし従来のシステムではメールの到達率が低く、月 10 件以上「メルマガが届かない」という問い合わせが寄せられていました。またメールがエラーになった理由も把握できなかったため、お客様一人ひとりの事情に合わせた解決策のご案内は難しい状況でした。

上記問題を解決するため、同ホテルはメール配信システムを刷新することになり、2018 年 5 月よりメルマガ運用システムとして当社顧客管理システム「WEBCAS CRM」を導入されました。これにより、メルマガ到達率は大幅に向上了。メール不達に伴うお客様からの問い合わせがなくなったことに加え、メールがエラーになった理由も詳細に把握できるようになりました。

業務効率化に成功された同ホテルでは、現在はメルマガ会員の増加施策に加え、メルマガ効果を向上させるためのクリエイティブ改善に取り組まれています。



ANA クラウンプラザホテル成田



WEBCAS の HTML メール作成エディタで
作成したメルマガの一部

このたび、ご担当者様にインタビューを行い、「WEBCAS CRM」を導入した経緯、採用された理由、導入効果

などについて詳しく伺いました。ぜひご覧ください。

◆ANA クラウンプラザホテル成田 メルマガ配信システム導入事例インタビュー
⇒<https://webcas.azia.jp/casestudy/case291>

【ANA クラウンプラザホテル成田様導入システムのご紹介】

- ・顧客管理システム 「WEBCAS CRM」
⇒ <https://webcas.azia.jp/crm/>

顧客管理、会員登録、メール配信、応募受付フォーム、Web アンケート等の機能がトータルで利用できる WEBCAS のオールインワン型クラウドサービスです。顧客データを高セキュリティのクラウド環境下で管理しながら、お客様一人ひとりに合ったメッセージの配信、セミナー応募受付、満足度調査などがいつでも手軽に実施できます。メール配信、応募受付フォーム作成、アンケート作成においては、当社が 15 年以上にわたって大手企業に提供しているメール配信システム 「WEBCAS e-mail」 および Web フォーム・Web アンケート作成システム 「WEBCAS formulator」 と同等のサービスを利用いただけます。

- ・マーケティングコミュニケーションシステム 「WEBCAS」 シリーズ
⇒ <https://webcas.azia.jp/>

エイジア自社開発製品である「WEBCAS」シリーズは、企業がインターネットやメールを介して顧客と有効な関係を築き、効率的・効果的なマーケティング活動を行うための e-CRM アプリケーションソフトウェアシリーズです。ラインナップにはメール配信システム、アンケートシステム、メール共有管理システム、顧客管理システム、LINE メッセージ配信システム、SMS 配信システム、DM 印刷・郵送システム、通知メール販促システムがあります。複数のデータベース等との連携やカスタマイズなど、柔軟な対応を実現するクラウド版サービスをはじめ、パッケージ導入版など、さまざまな提供形式をご用意しています。EC 運営企業、メーカー、生命保険、金融機関、官公庁など、大手企業を中心に 4,000 社以上の採用実績があります。

■ANA クラウンプラザホテル成田について

主な事業内容 ホテル・飲食店の運営
所 在 地 千葉県成田市堀之内 68
設 立 2016 年 1 月
U R L <http://www.anacrownplaza-narita.jp>

■株式会社エイジアについて

e-CRM マーケティングシステム 「WEBCAS (ウェブキャス)」 シリーズの提供をコアビジネスとして、インターネットビジネスの戦略からウェブサイトの構築・運営・販売促進までをワンストップで支援する、インターネット・マーケティング・ソリューションカンパニーです。

主な事業内容 CRM アプリケーションソフト 「WEBCAS」 シリーズの開発・販売、ウェブサイトおよび企業業務システムの受託開発、ウェブコンテンツの企画・制作
所 在 地 東京都品川区西五反田 7-20-9
代 表 者 代表取締役 美濃 和男
設 立 1995 年 4 月
資 本 の 額 3 億 2,242 万円
上場証券取引所 東証一部 (証券コード : 2352)
U R L <https://www.azia.jp/>

■本リリースに関するお問合せ先

株式会社エイジア 経営企画室 浅野 真理子
TEL: 03-6672-6788 Mail: azia_ir@azia.co.jp

以 上
