

# NEWS RELEASE

## ブランディア新 CM“ひよっこり”リリース 菜々緒さん出演「トリセツダンス篇」 10月13日(土)から、全国にて放送開始

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）の運営する「ブランディア」は、2018年10月13日(土)より、ブランド品宅配買取サービス「ブランディア」の新CMを全国にて放送開始します。



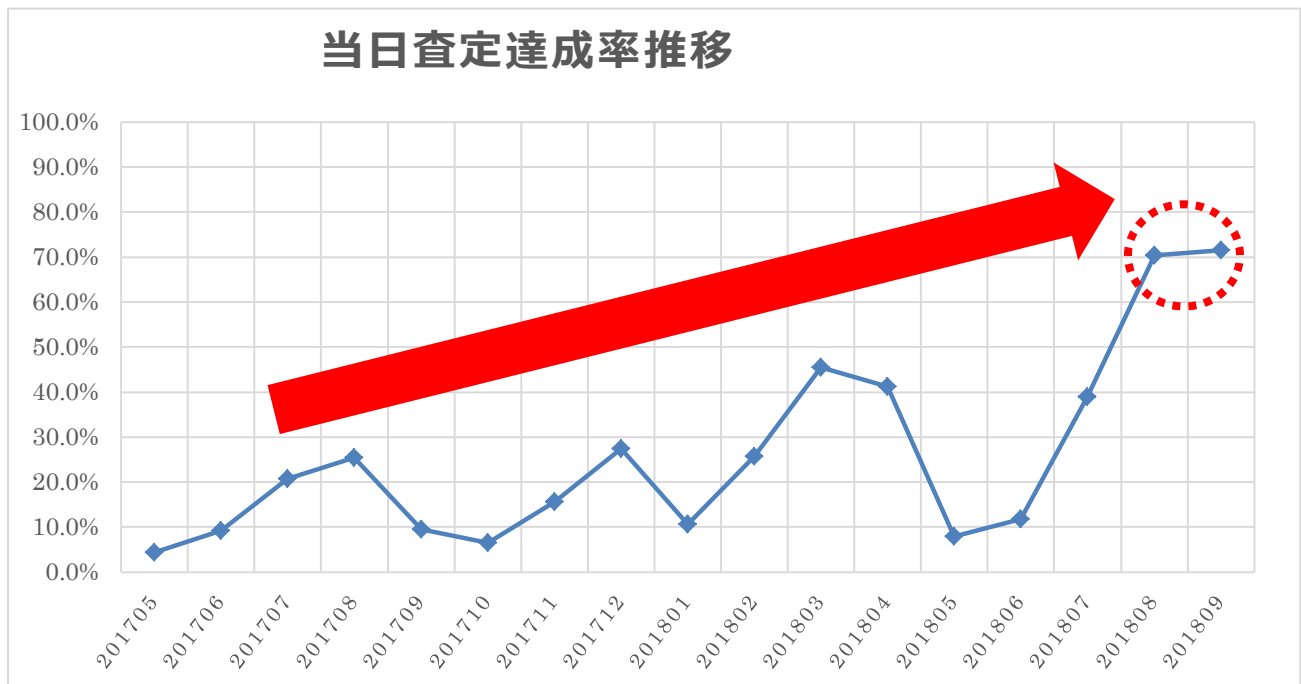
『トリセツダンス』篇 CM 画面

### 【CMの概要】

- ・タイトル：『トリセツダンス』篇
  - ・放送開始日：2018年10月13日(土)
  - ・出演者：菜々緒、ひよっこりはん他
  - ・放送地域：首都圏中心に全国放送予定
- 【CM動画】 <http://brandear.jp/ct/tvcm>



## ◆ブランドディアの独自の強みは「まとめ売り」「査定結果の早さ」



フリマアプリやシェアリングの流行による中古市場活況の中、ブランドディア独自の強みは「まとめ売り」とその「換金スピード」にあります。

9月頃から衣替え需要が高まり取扱量もピークに達するため、例年お客様には査定結果のお知らせをお待たせしてしまうことがありました。同社はその課題と向き合い続け、継続的に内部のオペレーションを改善することで査定の滞留を少しずつ緩和してきました。今年は査定スピードをさらに洗練させていくため、人員配置やスタッフの教育に注力しています。

8月より実施している「当日査定チャレンジキャンペーン」は、そのサービスの強みを活かし、品物到着完了メールをお送りしてから24時間以内に査定完了をお知らせする、というサービス品質のPRを目的としています。2018年8月は週間80%<sup>(※1)</sup>に到達しました。

買取は年末の大掃除までニーズが高まっていきます。「売りたいけど売ることに時間をかけたくない」ユーザーをターゲットに、今後もより一層査定効率を向上することでサービス品質をアピールしていきます。

※1…査定希望の品物が当社に到着後、到着完了メールを送ってからスタートし、査定完了メールを送るまでが対象。

計測の対象期間はキャンペーン開始後の2018年8月5日～8月11日。

※2…査定希望の品物が当社に到着後、到着完了メールを送ってからスタートし、査定完了メールを送るまでが対象。

## ◆CM コンセプト・キャストの起用について

### 【「査定結果の早さ」をリズムカルにアピール】

コンセプトはズバリ、「ブランディアは査定が早い」。

フリマアプリなどの個人間売買は手軽に売り買いができるものの、衣替えや大掃除のシーズンのように一度に何十点も処分したい場合、出品作業はなかなか骨が折れるもの。ブランディアならダンボールに詰めて送るだけでまとめ売りもとっても簡単&当日中<sup>(※2)</sup>に査定結果がわかります。

そんな「まとめ売り」「査定結果のお知らせが早い」というブランディアのサービスの強みをリズムカルなショーに合わせて流れを説明する「トリセツ編」。

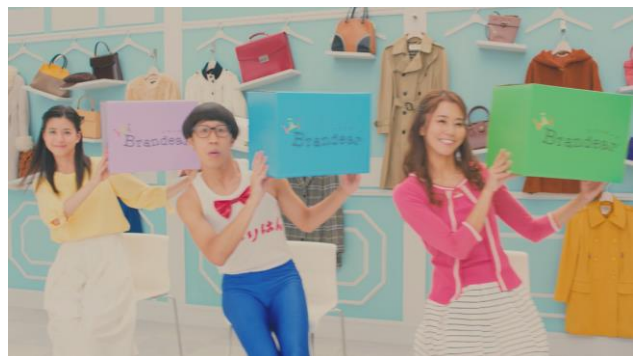
コミカルな動きに合わせて“ひょっこり”現れたのは…？

菜々緒さんの起用は今回のシリーズで3回めとなり、ブランディアの顔とも言える存在です。「トリセツ編」ではブランディアのショーへいざなう案内役として登場します。

さらに、ダンスしている女性たちの間から突如登場するのはひょっこりはんさん。2017年公開のCMで起用したブルゾンちえみさんに続き、人気芸人の起用でCMにインパクトを与えています。

リズムカルな音楽に合わせた切れの良い動きにぜひご注目ください。

#### 【ひょっこりはん版】



#### 【通常版】



## 【撮影エピソード】

今回で3度目のCM出演となる菜々緒さんは、前回撮影した際に顔見知りになったスタッフと談笑し、終始、和やかな雰囲気での撮影現場でした。女優としても活躍している彼女は撮影が始まると真剣に台本を確認。短時間で撮影を終える見事な演技力を披露しました。撮影終了後、スタッフから花束を渡されると、「終わりました〜！」と笑顔を覗かせていました。

ひょっこりはんさんはCM撮影は不慣れだと言いつつも、入念にひょっこりの動き？を確認し、見事1発OKで撮影を終えました。



#### ◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 200 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【Brandear（ブランディア）】<http://brandear.jp/>  
リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広く、延べ利用者数 200 万人を突破（2017 年 5 月 15 日時点）しました。



【ブランディアオークション】<http://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路です（略称「ブラオク」）。ブランディアからお買い取りした約 55 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。



【ブランディアマーケット】<https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。

■ダウンロード URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>



【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■ダウンロード URL：<https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



#### 【会社概要】

会社名：株式会社デファクトスタンダード  
代表者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠  
本社所在地：東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F  
設立日：2004年4月、資本金：1,209百万円