

報道関係各位

2018年10月16日

焼き鳥とマッチする厳選ウイスキー第2弾

焼き鳥と相性バツグン“濃ウマ”ハイボール

そそや

横浜の大衆焼き鳥酒場『楚々屋』にて11月1日（木）より期間限定販売

株式会社シティコミュニケーションズ（代表取締役社長：三田大明）が運営する横浜の大衆焼き鳥酒場「^{そそや}楚々屋 横浜西口店」（神奈川県横浜市西区）では、『焼き鳥とマッチする世界のハイボール』第二弾として「厳選スコッチハイボール4選」を11月1日（木）より期間限定で販売します。



商品はスコッチウイスキーの『^{デュワーズ}Dewar's』『^{ホワイト}WHITE HORSE』『^{カッティ}CUTTY SARK』『^{ベル}BELL'S』の合計4種類。通常のハイボールよりもベースウイスキーを33%増量する事で、濃く美味しい大人のハイボールに変身させます。価格は各550円（税込み）です。

第一弾「世界の濃口ハイボール4選」は10月のキャンペーンとして実施中です。「バーボンウイスキー」を中心に厳選した4種をリーズナブルな価格で用意し、40代・50代からは、「懐かしい」という声を多く頂きました。

楚々屋では、従来の立ち呑み店・居酒屋では取り扱いの少ない、焼き鳥と相性の良い酒類を厳選したメニュー作りを行っております。今回もスコッチという若い層になじみの薄いウイスキーをハイボールにし1杯550円（税込み）というリーズナブルな価格で20代・30代の若年層にも楽しんで頂きたいと考えております。



第一弾「世界の濃口ハイボール 4 選」

バー・ボンウイスキー3 種類『I. W. HARPER』『Four Roses』
エンシェント エイジ『Ancient Age』カナディアンウイスキー1 種類『Canadian Club』
の合計4 種類を厳選しました。

こそや <横浜大衆焼鳥酒場『楚々屋』とは>

楚々屋は、横浜駅周辺では珍しい低価格帯の1階が立ち呑み 2階が座敷の大衆店です。食事は200円～500円、飲み物は300円～400円という低価格を売りにしています。また、インバウンド対応を重視し英語表記のメニューを用意するなど、海外からのお客様が利用しやすい店舗づくりに力を入れ、“粋で鰐背なサービス”※をモットーに営業しています。

※粋で威勢がよく、さっぱりとして男らしいさまや、そのような気風。(大辞林 第三版)



富士山盛り 380円（税込み）

まぐろのすり身を、まるで“富士山”的ようにそびえたたせた自慢の一品です。



おまかせ 5本セット 580円（税込み）

しお・タレ・にんにく味噌（+30円税込み）から味を選びます。



**純米吟醸「鶴齢」
かくれい**

その他厳選した日本酒を多数取り揃えています。

<1階は立ち呑みフロア、2階が座敷フロア>

1階の立ち呑みフロアの上階に、お座敷スペースもございます。楚々屋の焼き鳥各種、その他人気のメニューがお座敷でもお楽しみいただけます。また、4名様以上から受付けている宴会コース※も、飲み放題込みで2,980円（税込み）とリーズナブルです。※宴会コースは要事前予約



花魁モチーフの煌びやかな壁紙装飾等、“クールジャパン”を強く意識した座敷となっています

【楚々屋 横浜西口店】

場所：神奈川県横浜市西区南幸 1-13-13 1F・2F

交通アクセス：JR「横浜駅」徒歩3分

相鉄線「横浜駅」/横浜市営地下鉄「横浜駅」徒歩1分

電話番号：045-620-6090

営業時間：全日 13:00～23:30

料金帯：2,000円前後／1人

その他：フリーWifi完備

公式HP：<http://soso-ya.com/> ※日本語・英語・中国語(簡体字)・タイ語対応



■会社概要



会社名： 株式会社シティコミュニケーションズ

所在地： 神奈川県横浜市神奈川区鶴屋町3-33-8 アサヒビル3F

代表者： 代表取締役社長 三田 大明 (みた ひろあき)

設立： 1995年12月20日 (有限会社ザシティ)

URL: <https://www.city-s.co.jp/>

事業内容： 遊び・癒し・寛ぎを提供する総合エンタテインメント企業です。

<本リリースに関する報道関係者からのお問い合わせ先>

シティコミュニケーションズ 広報事務局

担当：小林 (080-3498-2239)

TEL: 03-5411-0066 FAX: 03-3401-7788

E-mail:pr@netamoto.co.jp

楚々屋 広報担当：

坂本 (090-8347-9731)

TEL: 045-290-1765 FAX: 045-290-1744

E-mail:s.sakamoto@city-s.co.jp