

平成30年10月25日

## 海外デジタルマーケティングのパイオニア インフォキュービック・ジャパン 【30名様限定！海外向けSNS×動画マーケティング】 トレンドに乗り遅れるな！今から始める多言語デジタルマーケティング実践 ー 御社のブランドを世界マーケットに伝えようー 2018年11月8日(木) 開催決定！

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック）は、平成30年11月8日（木）14:00より「【海外向けSNS×動画マーケティング】トレンドに乗り遅れるな！今から始める多言語デジタルマーケティング実践ー御社のブランドを世界マーケットに伝えようー」を関東ITソフトウェア健康保険組合（市ヶ谷会館）D室にて開催致します。

子供がなりたい人気職業No.1のユーチューバー、ダンスする様子をシェアする動画アプリが大人気を呼ぶなど、何かと注目を集める動画コンテンツ。かたや2020年には760億ドルに達すると予測される世界のソーシャルメディア広告予算市場。各企業もセールスやマーケティングのツールとして、双方を用いた様々なプロモーションを展開しています。オムニチャンネルが進行するデジタルマーケティングの中でも、ひときわ存在感を強めるソーシャルメディア（SNS）と動画コンテンツは、これからの時代のビジネスには避けては通れない手段の一つです。

今回のインフォキュービックのセミナーではその二つにフォーカスをあて、「海外向けSNS×動画マーケティング」として、実際のビジネスを推し進めるためのエッセンスをご紹介します。

セミナーの申し込みは以下まで

インフォキュービック・ジャパン <https://go.infocubic.co.jp/l/553172/2018-10-17/g6x4mb>

### ●セミナープログラム●



#### 【第1部】 「多言語ソーシャルメディアマーケティング成功のために」

14:05～14:50

矢崎 章裕（株式会社インフォキュービック・ジャパン  
ソーシャルメディアマーケティングチーム マネージャー）



#### 【第2部】 「魂込めて、世界を揺らせ！多言語動画マーケティング」

15:00～15:45

宇佐美 海太（株式会社インフォキュービック・ジャパン  
グローバルブランディングチーム プロデューサー）

#### ★「個別相談会の開催」

16:05～16:55

# Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局  
03-6427-1627



## 開催概要

### 【30様限定！海外向けSNS×動画マーケティング】 トレンドに乗り遅れるな！ 今から始める多言語デジタルマーケティング実践 ー 御社のブランドを世界マーケットに伝えようー

日時：2018年11月8日（木）14:00～17:00（開場13:30～）

場所：市ヶ谷健保会館・会議室（市ヶ谷） D会議室  
〒162-0064 東京都新宿区市谷仲之町4-39

定員：30名 ※参加費無料/応募者多数の場合は抽選

主催：株式会社インフォキュービック・ジャパン

#### ■アクセス

- ・都営新宿線「曙橋」下車徒歩 8分
- ・都営大江戸線「牛込柳町駅」下車徒歩8分  
（牛込柳町東口より外苑東通りに出てください）
- ・地下鉄丸ノ内線四谷三丁目駅下車徒歩15分

#### ■参加対象者

- ・海外向けソーシャルメディアマーケティング実施をご検討中の方
- ・世界最新のソーシャルメディア（SNS）状況を知りたい方
- ・自社SNSアカウントを持っているが、運用に行き詰っている方
- ・日本と海外の動画コンテンツの違いを知りたい方
- ・マーケティング成功を後押しする動画制作方法を知りたい方



矢崎 章裕

#### 講師プロフィール

長野県生まれ。同志社大学卒業。大学在学中カナダへ留学し、グローバルビジネスを学んだのをきっかけに「グローバル視点での仕事に携わりたい」と思い、インフォキュービック・ジャパンに入社。デジタルマーケティングチームにて、外資企業・国内大企業におけるマルチチャネルデジタルマーケティング統括・マネジメントを担当。その後実績が認められ、現在はソーシャルメディアマーケティングチームのマネージャーとして事業立ち上げ、及びとりまとめに従事する。



宇佐美 海太

#### 講師プロフィール

1985年生まれ。早稲田大学国際教養学部卒業。ポルトガル留学時、国境を越えたコミュニケーションの奇跡に感動。大手製造業にて多言語WEB映像プロデューサーとして各種PR動画を企画・プロデュース。現在、インフォキュービック・ジャパンにて多国籍クリエイター達と一緒に、日本と世界を繋ぐウェブサイト・WEB動画・コンテンツをプロデュースしながら、お客様のグローバル・コミュニケーション実現に心を燃やす。趣味はプロレス鑑賞。

## 【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援：

海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作



本件に関する報道関係者からのお問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局 担当：戸田、伊藤、村上  
TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: [info@kartz.co.jp](mailto:info@kartz.co.jp)