

平成 30 年 10 月 29 日

フューネラルビジネスフェア2019

次回 2019年6月17日(月)・18日(火・友引)
パシフィコ横浜 ホールC・Dにて開催

『月刊フューネラルビジネス』をはじめとする各種経営情報誌を発行する総合ユニコム株式会社(本社 東京都中央区)では、2019年6月17日(月)・18日(火・友引)の両日、パシフィコ横浜にて23回目となる葬祭業界随一の総合展示会&シンポジウム『フューネラルビジネスフェア2019』を開催することが決定いたしました。



葬儀をとりまく環境とマーケット構造が大きく変化しています。2015年10月時点の全世帯数約5,333万世帯のうち、独居世帯が約1,842万世帯と、まさに「おひとりさま」が多数を占めるようになりました。さらにそのうちの約625万世帯が65歳以上の単身世帯という状況になっております。独居者の増加は、孤独死の多発にもつながるほか、納骨堂や永代供養墓、散骨などもふえてくることが予測されます。これから求められる葬祭サービスは、葬儀施行の質的向上はもちろん、ライフエンディング・ステージ全体にどう対応していくべきかということもテーマとなります。

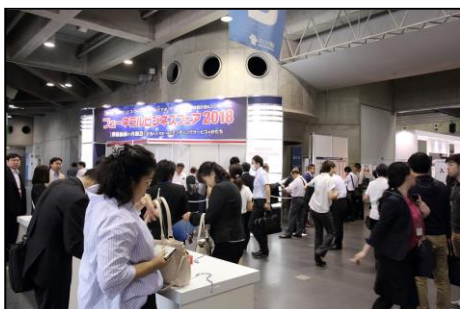
フューネラルビジネスフェアは、1996年に葬祭業界随一の総合展示会として、葬祭業界の経営情報誌『月刊フューネラルビジネス』の創刊とともに第1回を開催いたしました。以来、葬儀の規模や形式、消費者の価値観の多様化に伴って業界が変遷するなか、一貫して有力な指針となる情報提供に努めてまいりました。

新しいフェーズに突入した業界に向けて、「フューネラルビジネスフェア2019」は、現状を把握し、時代に応じた葬儀の価値を考える葬祭サービスの総合展示会&シンポジウムとして開催してまいります。

■「フューネラルビジネスフェア2019」開催概要 (本日時点での予定)

1. 名 称 : フューネラルビジネスフェア2019 <FUNERAL BUSINESS FAIR 2019>
2. 会 期 : 2019年6月17日(月)・18日(火・友引)
3. 会 場 : パシフィコ横浜 ホールC・D
4. 入 場 形 式 : 入場無料(業界関係者および葬祭業界でのビジネスを目的とした方対象)
5. 併 催 : フューネラルビジネスシンポジウム2019
6. 主 催 : 総合ユニコム株式会社／月刊フューネラルビジネス
7. Web サイト : <https://www.sogo-unicom.co.jp/funeral/fair/index.html>

<2018年開催の様子>



■本イベントの3つの特徴

①ビジネスにつながる展示会

葬祭事業者の来場が約 7,000 人強。来場者の6割を葬祭事業経営者・管理者が占めており、「来場者の“質”が高い」と出展社から高評価をいただいています。

②展示会のフォローを月刊誌で継続的に

『月刊フューネラルビジネス』は、創刊22年、250号にわたり葬祭業界の経営情報誌として発刊し、葬祭事業者から厚い信頼をいただいています。

③市場の健全な発展を目指して

全日本冠婚葬祭互助協会、全日本葬祭業協同組合連合会をはじめ、葬祭供養業界を代表する団体から後援をいただき、展示会を協力的にバックアップいただいています。

◆出展に関するお問合せ先◆

「フューネラルビジネスフェア」事務局 担当:竹下

総合ユニコム株式会社 プロジェクト事業部内

TEL.03-3563-0420(直通) FAX.03-3564-2560 E-mail. exh@sogo-uni.com

※本リリース記載の情報はいずれも10月29日時点の情報です。開催までに予告なく変更する場合もございます。

<参考>

■2018 年開催結果報告

1. 出 展 : 133 社 212 小間

2. 来 場 者 数 : 6 月 28 日 (木) <晴れ> 6,852 名

6 月 29 日 (金) <晴れ> 4,915 名

総来場者数 11,767 名

※来場者の集計は、受付にて来場者登録をいただいたもので、未登録の入場者は含まれておりません

3. 併催 : フューネラルビジネスシンポジウム 2018 全 28 講座 延べ 1,850 名受講

● 本件に関するお問合せ先

「フューネラルビジネスフェア」事務局 担当:竹下

総合ユニコム株式会社 プロジェクト事業部内

TEL.03-3563-0420(直通) FAX.03-3564-2560 E-mail. exh@sogo-uni.com