



2018

日中ツアーリズムサミット
中日旅游媒体峰会

China-Japan Tourism Summit CJTS

(日中INBOUND華人クラブ創設1周年記念)

PART 01

開催概要

About sponsor

開催背景

2020東京オリンピックに向けて、訪日外国人客数4000万人の目標をあげているなか、2017年、訪日外国人全体四分の一（700万）を占める中国旅行者市場。今年6月時点で早くも400万人を超えており、年間1000万人になる見込みでいます。また、中国国内からみると、観光レジャー市場も急成長しており、2017年出境人口が1.29億人、日本総人口を超えてきました。

一方、これまでの中国インバウンドマーケティングは、至難の業とされており、中国市場で成功している企業がなかなか少ないのが現状です。

その中、業界第一線、最先端で活躍している企業家、経営者、各領域のスペシャリストたちに語っていただき、「日中インバウンド」に関わっている業界人全員に中国マーケットのトレンドのいまをお届けし、皆さんのビジネスの発展に取って有意義な場になるように

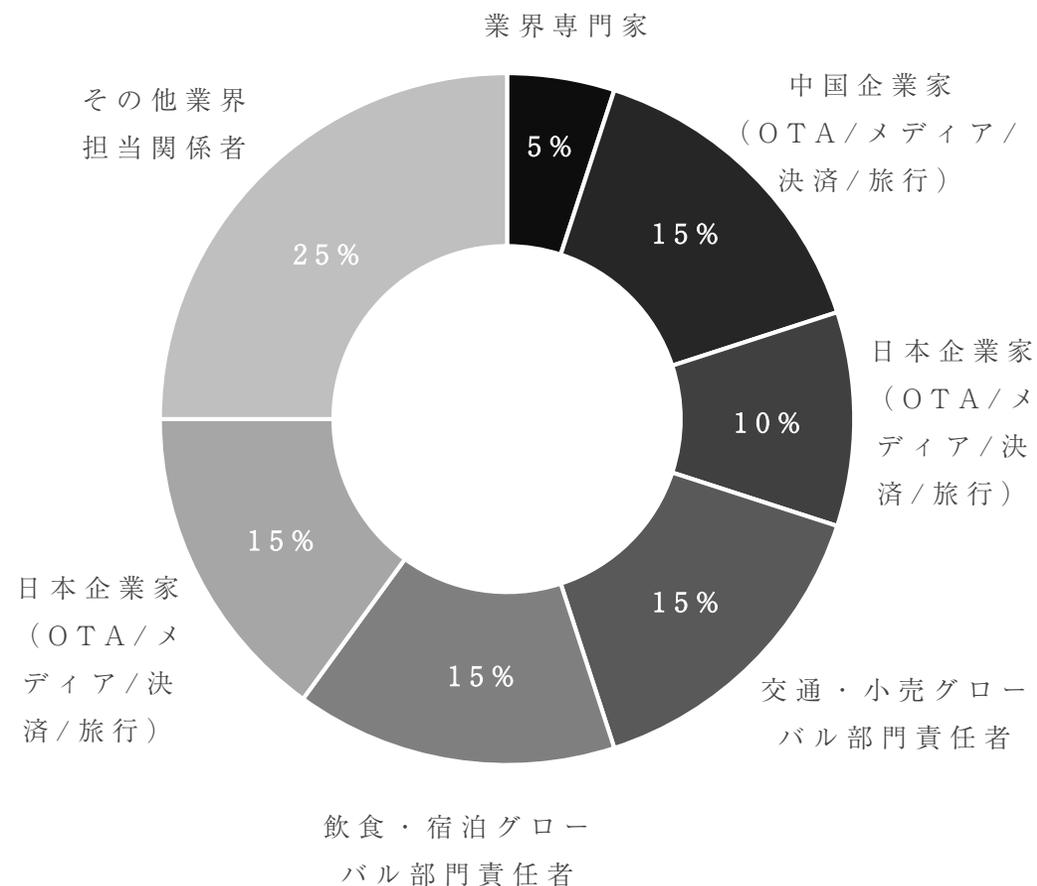


サミット特徴 & 来場者属性

中国インバウンド市場の最新情報とノウハウを1日でゲット

50名ほどの日中ビジネス第一線で活躍する専門家と身近に交流

大手取引先 & パートナー企業200をその場でマッチング可能



予定来場データ

来場者の9割は日中インバウンド企業の代表もしくはグローバル戦略責任者になります。
また、今回はメディアやKOLを多数招待しておりますので、中国向けのPRに関する絶好なチャンスにもなります。

来場インバウンド関係者数

200
名以上

来場メディア数

20
社以上

オフライン/オンライン影響人数

3,500,000
人以上

開催概要

【日程】

12月5日（水）15時-21時

【場所】

第一ホテル東京シーフォート（東京都品川区東品川2丁目3-15）

【プログラム概要】（予定）

15:00--17:15 一部 フォーラム & パネルディスカッション

18:00--20:30 二部 交流会（倶楽部設立1周年記念）

20:30--21:00 退場



PART 02

プログラム詳細

Program

プログラム詳細

本
編

[Part1] フォーラム&パネルディスカッション

14:30-15:00 開場&受付開始

15:00-15:15 主催者挨拶&サミット趣旨説明

15:15-17:15 パネルディスカッション「2017年中国旅行市場総まとめ・2018年トレンド予測」(4名)

パネルディスカッション「宿泊・飲食・体験OTA3社が語る、中国人旅行者が日本に求める「今」」(4名)

パネルディスカッション「Inbound2.0時代における、いまならではの中国市場の攻略法」(4名)

17:15-18:00 休憩&名刺交換

[Part2] Speed Meet Up Party

18:00-18:30 主賓挨拶 ※スポンサー紹介

18:30-20:00 交流商談会

20:00-20:30 記念写真&設立発表

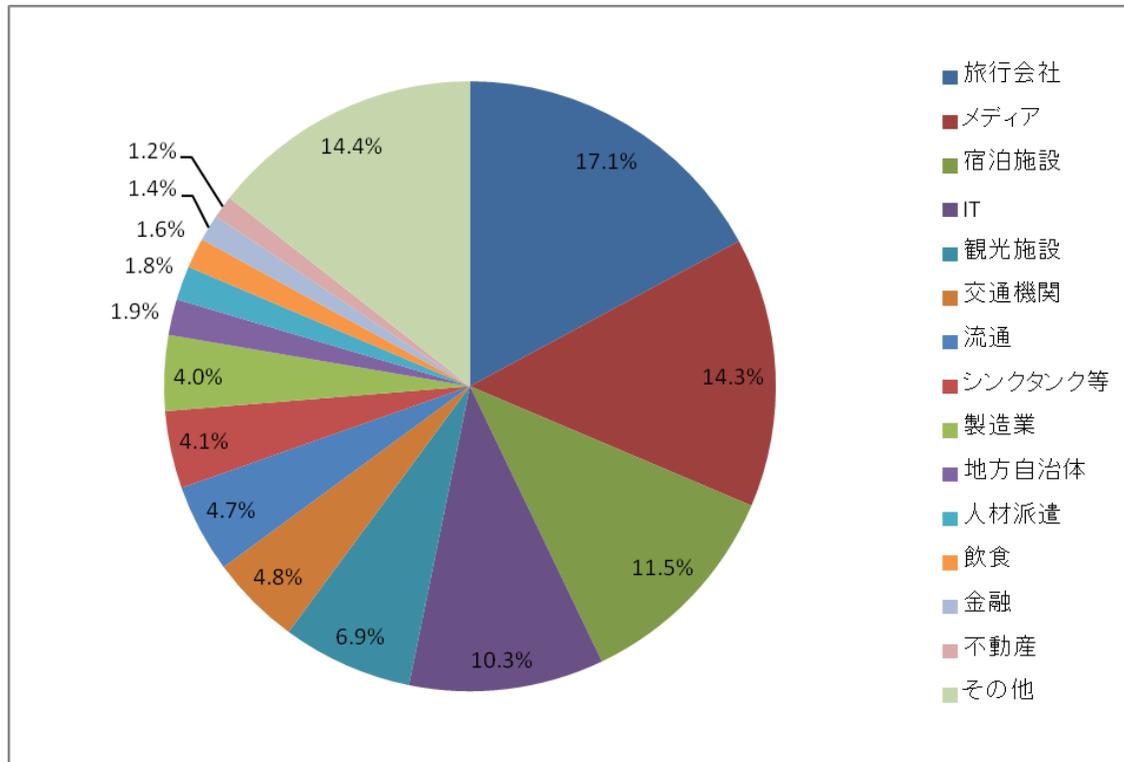
番
外
編

[KOL生中継、サービス/商品露出体験コーナー]

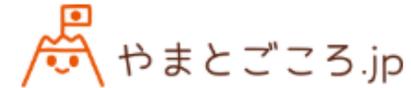
←スポンサー企業、事前(無料)申請可能

集客協賛

業種別会員数分布



合計:約15,000名



<加盟団体>

- 日本政府観光局 (JNTO)
- 公益財団法人 東京観光財団 (TCVB)
- 公益財団法人 大阪観光局 (OCTB)
- 公益財団法人 福岡観光コンベンションビューロー (FCVB)
- 公益社団法人 ツーリズムおおいた
- 一般財団法人 沖縄観光コンベンションビューロー (OCVB)
- 一般財団法人 ジャパンショッピングツーリズム協会 (JSTO)
- 一般財団法人 アジアインバウンド観光振興会 (AISO)
- 一般社団法人 日本ゴルフツーリズム推進協会 (JGTA)
- 一般社団法人 日本インバウンドメディアコンソーシアム (JIMC)
- 一般社団法人 アニメツーリズム協会
- 一般社団法人 日本インバウンド観光人材育成協会
- NPO法人 日本文化体験交流塾 (IJCEE)

PART 03

ゲスト一覧

List of guest

ご登壇ゲスト



朴大勇

環球漫遊グループ
代表取締役社長

環球漫遊 (Uroaming) は2003年より設立した中国最大手の旅行通信サービス会社です。現在、出国利用者数600万人に足しており、120ヵ国でサービス展開しています。



蘇俊達

Ctrip International Travel Japan
代表取締役社長

2017年1月にCtrip International Travel Japanを設立、同代表取締役就任後、同年10月より日本のグループ代表に就任。現在Ctripグループ日本の拠点は6ヶ所があり、新たな海外ブランド「Trip.com」も急速拡大中。



李剛

ネットスターズ
代表取締役社長

ネットスターズは2009年に設立した日本と中国のテクノロジーを融合したサFintechベンチャーの代表格。キャッシュレス決済領域で市場シェア一位を占めている。代表の李剛は業界の牽引者として知られている。

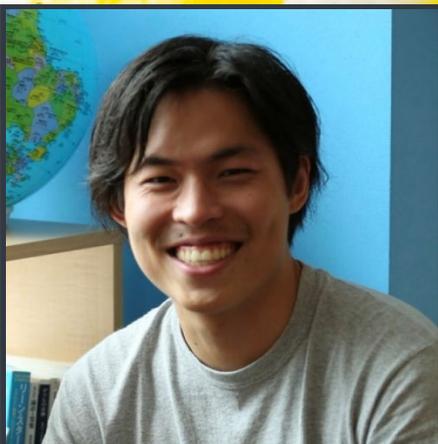


高橋理志

株式会社Voyagin
代表取締役

2012年に「日本最大のインバウンド体験(ツアー、チケット、レストラン)予約プラットフォーム (Voyagin)」を、2015年5月に楽天の傘下入りを果たし、現在では、外国人旅行者向けの日本体験を中心に1500件以上の体験を提供。

ご登壇ゲスト



門奈 剣平

株式会社Loco Partners
中国支社 董事長総経理

一流ホテル・旅館を厳選した宿泊予約サービス「Relux」の運営会社「株式会社Loco Partners」にて、2017年より中国子会社代表になり、現在は、中国・台湾・香港・韓国のマーケティング統括及びグローバル旅行企業とのアライアンス担うなど幅広く推進。



董 路

日本美食株式会社
代表取締役

2015年より日本で訪日観光客を対象とした飲食予約サービス「日本美食」を設立。直近で10億円のシリーズA資金調達成功したなど、投資家に一目置かれる日中間の起業家として知られる。



國井 雅史

バイドゥ株式会社 国際事業本部
中国ビジネスコンサルタント

バイドゥ株式会社は、中国検索エンジンBaiduの日本支社。中国ビジネスコンサルタントとして、中国Webマーケティングを中心に、越境EC、インバウンドなど中国ビジネスの支援業務に従事。



濱野 智成

株式会社トレンドExpress
代表取締役社長

トレンドExpressは、Weibo、WeChatをはじめとしたソーシャルビッグデータを活かし、アジア圏のマーケティング全般サポートする2017年に社長就任し、アジアの注目企業100としても選ばれている。

ご登壇ゲスト



陳少春

**BOLOME日本
代表取締役社長**

BOLOMEは、日中間の貿易を中心とする越境ECサイトである。日本支社代表の陳少春は、元「小春網」の創始人でもあり、数多くの領域に関わる在日中国人起業家の代表格。



徐静波

**アジア通信社
代表取締役社長**

日中の文化、ビジネスに精通する中国人ジャーナリストの代表格。日本初の「中国経済新聞」創刊者。「静説日本」ブログで40万人フォロワーを持つ。日経企業の中国戦略アドバイザーや早稲田大学講師としても活躍。



村山慶輔

**やまごころ
代表取締役社長**

やまごころは日本最大のインバウンド情報・人材のプラットフォーム会社です。2007年に創業。代表の村山は年間100本近く講演を行う他、インバウンド関連団体の理事を多数兼任。業界の活性化を促進してきた尽力。また、インバウンド関連書籍5冊を出版。



家田昇悟

**株式会社メルベイ
中国インターネット研究所所長**

株式会社メルカリの子会社メルベイにて中長期プロダクト戦略を担当。また、「ChinaStartupNews」というメディアを運営し、中国IT業界に一番詳しい日本人として知られている。現在は、中国IT業界に関する執筆や講演活動も数多く活動。



PART 04
主催紹介

主催紹介

日中INBOUND華人倶楽部は、2017年12月に創設された、インバウンドビジネスに関わる、在日中国人の経営者、起業家、中国市場責任者、KOL、メディア、モデル、カメラマン、ジャーナリストなど各領域で活躍しているスペシャル集団です。

現在、主要業種としては、観光事業（宿泊・商業・小売）者、旅行会社、OTA、マーケティング、IT、メディア、コンサルティング、越境EC、ベンチャーキャピタルなどがあります。（※現在、143名メンバーのうち、経営者及び日本支社代表43名）

日中双方市場状況を熟知する第一戦で活躍する専門集団であるからこそ、その強みを生かして、強い企業共同体となり、「共存・創造」をモットーに、日中ツーリズムビジネスをより発展していきます。



メンバーカンパニー



NETSTARS



sparkseed



tourcandy



メディア一覧

(総合広告価値1000万円以上)



这里是日本 (设置备注) VIP
知名本地博主 海外资讯博主 (日本) 资讯视频博主

林萍在日本 (设置备注)
知名本地博主 海外资讯博主 (日本) 微博故事红人 资讯视频自媒体

日本情报站 (设置备注)
知名本地博主 海外资讯博主 (日本) 旅行视频自媒体

东京新青年 (设置备注)
知名本地博主 海外资讯博主 (日本)

浅井悠佑
湖北卫视《非正式会谈》常驻嘉宾

远山的呼唤-姚远in东京
行通讯》总编、知日、La Vie、摄影之友杂志东京特约

東京小V口碑生活
者市场营销, 品牌推广; 十年以上华人社团, 中日口碑創始

田原皓
第十届汉语桥比赛二等奖、网络人气类冠军

竹内亮导演
纪录片导演 代表作《我住在这里的理由》

東京摄影师ZZ (设置备注)
UMI VISION创办人、日本新锐摄影师

代表メディア露出/広告価値

今回のサミットではメディア報道による **広告価値は10,000,000円以上** を予想されます。

メディア名	カテゴリ	概要	ファン数/発行部数	広告価値換算
林萍在日本	WEIBO	テレビ、新聞でKOLの事例として紹介されている日本在住TopクラスのKOL	1,700,000人	¥2,500,000
这里是日本	WEIBO	圧倒的な拡散力、日本在住TopクラスのKOL	2,300,000人	¥3,000,000
东京新青年	WECHAT	日本で一番知名度が高いwechatアカウント	2,500,000人	¥2,500,000
日本情報站	WEIBO	日本在住のフォロワーが多くて、男性KOLとして活躍中	580,000人	¥1,000,000
旅日	雑誌	コンテンツ+実用性を両立した斬新なインバウンドメディアが誕生！魅力溢れる特集で毎号、完全保存版です！	50,000部	¥800,000
旅日公式	総合SNS	新浪微博、Facebook、Twitter等10種類のSNSにて	500,000人	¥1,000,000

その他多数中国本土メディアを中心に露出をさせて頂く予定です。

過去活動



2017.12.12

年末交流会&創設記念Party



2017.11.27

ONEPIECE TOWER視察訪問



2017.1.14

朝活-皇居ラン



2018.1.14

朝活-BLOCKCHAINについて



2018.03.16

「Ctrip&TripAdvisor データ分析-2018年インバウンドトレンド予測」



2017.10.10

「インバウンドベンチャー起業家に聞くビジネスの秘訣」

PART 05

主催メンバー

List of Organizer

主催メンバー



王璇 (オウ セン)
主催者&プロデューサー

株式会社やまごころ中国事業部
日中ツーリズム企業家倶楽部創始人



張軼炤 (チョウ イショウ)
制作統括プロデューサー

株式会社クリップス 代表取締役
上海匠動実業有限会社 代表取締役



楊嶸 (ヤンロン)
メディア統括プロデューサー

株式会社J-GUIDE マーケティング統括マネージャー
「日本情報ステーション」KOL



Mulin
制作撮影ディレクター

Mulinstudioクリエイティブ
制作グループ責任者



門奈 剣平 (モンナ ケンペイ)
ゲストコーディネーター

株式会社Loco Partners
中国支社 董事長総経理



張金輝 (チョウ キンキ)
運営ディレクター

株式会社HANATOUR JAPAN FIT事業部 主任