

natoha

natoha×elemental herbology [ターメリック ウィンターセット]

2018 年 12 月 6 日 (木) より発売



1 周年を迎えた natoha のゴールデンラテのスペシャルコラボ

沖縄県産無農薬ターメリックを使った『ゴールデンラテ』と 冬の体をほぐす温感バーム『メルトバーム』の限定セット

2018 年 12 月 6 日、株式会社リフェット（本社：東京都渋谷区、代表取締役社長：大屋毅）は、沖縄県産無農薬ターメリック（秋ウコン）を使った「ゴールデンラテ」の発売 1 周年を記念して、イギリスのスキンケアブランド・エレメンタルハーボロジーとの限定セット「ターメリック ウィンターセット」を発売します。

沖縄県産の貴重なターメリック・沖縄皇金（おきなわおうごん）をメインに、国産素材にこだわった「ゴールデンラテ」は“味わい深いターメリックラテが手軽に作れる”と発売以来、冷えや便秘など、体の巡りが気になる方を中心に支持を増やしてきました。

今回コラボセットとなるエレメンタルハーボロジーの人気アイテム「メルトバーム」は、ターメリックやジンジャー、ホーリーフなど、血行促進効果の高い自然素材が筋肉をほぐし、リラックスさせる、冬にぴったりのバーム。

冬の「冷え」に体の中と外からアプローチし、心も温めるコラボセットは、「ゴールデンラテ」の発売 1 周年となる 12 月 6 日より両ブランドの公式オンラインサイトでの数量限定販売を予定しています。

natoha

商品情報



12/6
発売

ナトハ × エレメンタルハーボロジー ターメリック ウィンターセット

TURMERIC WINTER SET

《セット内容》

ナトハ

・ ゴールデンラテ 100g

エレメンタルハーボロジー

・ メルトバーム 50ml

・ オリジナルトートバッグ



《価格》税抜 9,000 円

《発売場所》各ブランド 公式オンラインストア

(www.lifet-select.com / eherbology.shop-pro.jp)

ナトハ ゴールデンラテ

手軽に美味しく健康やキレイを叶えるパウダードリンク。
ショウガのスパイス感やターメリックの香り高さが特徴です。

素材はたったの3種類 & 100% 国産

沖縄県産のターメリック (秋ウコン) とさとうきび、高知県産の生姜の3つの素材のみ

特別な「沖縄皇金ウコン」を使用

秋ウコンの約 22 倍のクルクミン※1 を含む、貴重なターメリック「沖縄皇金 (おうごん) ウコン」を使い、より高い健康効果※2 を

手軽で美味しい = 忙しい方にも

ミルクに入れるだけでサッと溶ける手軽さは、忙しい方や育児中の方、食生活が偏りがちな方の味方。朝食代わりに、寝る前のリラックスタイムに、ホームパーティーにと、あらゆるシーンでお楽しみいただけます。プチギフトにもおすすめです。

《飲み方》150mL の牛乳、豆乳などに小さじ 2 杯 (約 5g) 入れ、かき混ぜてお召し上がりください。お好みでシナモン、クローブなどのスパイストッピングもおすすめです。

※1 テトラヒドロクルクミン ※2 担当閉鎖症の方は控えいただき、妊娠中の方は医師にご相談の上お召し上がりください



エレメンタルハーボロジー メルトバーム

筋肉の疲労感を素早く落ち着かせ、血行を促進し回復を早める温感バーム。

日常生活でも、運動前後でも

デスクワークなどで凝り固まった肩や首のリラックスに。またピラティスやヨガ、トレーニングなどの前に使用することで、深いストレッチ効果をもたらします。運動後の筋肉痛にも。

冬の冷え性対策にも

血行促進効果の高いジンジャー、ターメリック、ホーリーフなどを配合

《使い方》バームを手のひらで温めて、香りを楽しむように深い呼吸をしてから、気になる箇所に塗布し、マッサージします。



ターメリック（秋ウコン）について

世界的にも注目を集めるターメリック(秋ウコン)は、琉球王朝時代から沖縄では「うっちん」と呼ばれ、**根茎に体内環境を整える働きがある**とされ、お茶や料理などで、民間に伝わる和漢草として利用されてきました。

ターメリックの主成分であるクルクミンは、**体の内部で代謝され『テトラヒドロクルクミン』へと生成され、肝機能のサポート**などをしてくれます。

沖縄皇金（おきなわおうごん）とは

2012年に品種登録され、25年間は種子の権利が国より保証されるという、大変貴重なターメリックです。通常の秋ウコンに比べ**22倍ものテトラヒドロクルクミンを含み**、健康や美容においても高い効果が期待できます。

ターメリックの主な効果

ターメリックに含まれるクルクミンやテトラヒドロクルクミンは、胆汁の分泌能力を高め、解毒をつかさどる肝臓の働きのサポートします。

またポリフェノールの一種であるため、活性酸素を除去する「抗酸化力」も期待ができます。

抗酸化作用とは

ストレスや睡眠不足、偏った食生活、排気ガス、紫外線など内外ストレスにより過剰に増えた活性酸素は、体内の細胞を攻撃し、老化や様々な病気を引き起こすと言われています。

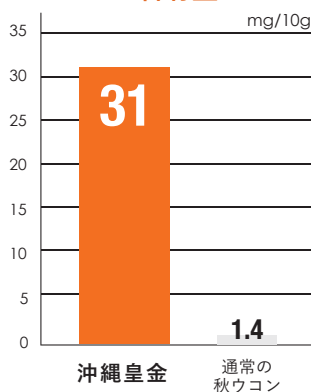
その活性酸素から体を守るのが「抗酸化作用」で、抗酸化作用の高い食べ物を摂取することは、美容や健康にとって非常に大切です。抗酸化作用を持つ栄養素「フィトケミカル」は、たんぱく質、脂質、糖質などの6大栄養素につぐ「第7の栄養素」とも呼ばれるほどです。



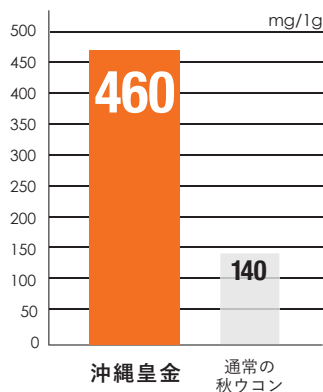
(左から)沖縄皇金、秋ウコン

沖縄皇金と通常の秋ウコンの成分比較

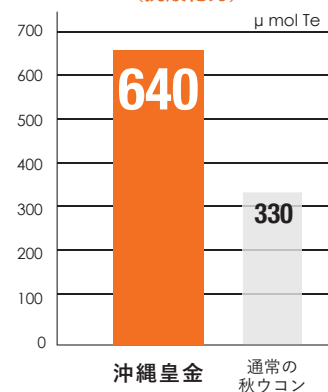
テトラヒドロクルクミン含有量



クルクミン含有量



活性酸素吸収能力 (抗酸化力)



natoha

natoha とは

“生活を彩るもの - そこにあるだけで微笑みが生まれるような時間 - を一人でも多くの方に届けたい”という想いから 2010 年に誕生した株式会社リフェット。

そんなリフェットが提案する“natoha”は、毎日を natural で happy に過ごすこと、菜・葉・花といった自然を慈しみ、その本来の強さや優しさ、心地よさを感じていただくことをコンセプトとした、日本発のライフスタイルブランドです。

ブランドコンセプト

SAFE 『安心して口にできる』
NATURAL 『産地や素材の良さを生かす』
HAPPY 『人々の生活に笑顔を』

natoha ブランドページ
<http://www.natoha.com>

公式オンラインショップ(リフェットセレクト)
<http://www.lifet-select.com>

掲載クレジット&お客様窓口

ブランド：natoha(ナトハ) www.natoha.com

お問合せ先：リフェット 0120-982-820 〒150-0012 東京都渋谷区広尾 1-11-4 共立ビル 301

企画・販売元

株式会社リフェット www.lifet.jp

本社所在地：東京都渋谷区広尾 設立：2010 年 8 月 代表：代表取締役 大屋毅

LIFET

STORY - 沖縄県産素材との出会い

『natoha』シリーズの象徴的な商品・黒人参茶は、化粧品の輸入販売業を行う中で生まれたリフェット代表・大屋の「日本から“ものづくり”を発信したい」という想いから誕生したプロダクトです。

元々プライベートで訪れていた沖縄。仕事でも足を運ぶ機会が増え、県内をまわる中で「沖縄にはこれだけの自然の恩恵を受けて良いものが眠っているのに、その魅力が県外に届いていない」と感じたことが黒人参に出合うきっかけでした。

沖縄の北から南まで足を運ぶ中で出会ったのが、世界でも貴重品種とされるスーパーフード・黒人参。地元の方や自然の力を借り、2 年をかけて黒人参の栄養と美味しさを活かした、安心して楽しめる『黒人参茶』が誕生。

そしてその 1 年半後には、沖縄では「うっちん」として長きにわたり愛されてきた「秋ウコン」を少しズラし、ターメリックラテとして、幅広い方にお楽しみいただける商品を誕生させることができました。