

平成30年11月吉日

Google×インフォキュービック・ジャパン共催セミナー B2B企業向け「海外多言語デジタルマーケティング戦略と実行プラン」 “日本のモノづくり”を、世界マーケットに伝えるために 11/26(月)開催

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック）は、平成30年11月26日（月）14:00より「特別共催セミナー【Google登壇！】B2B企業向け「海外多言語デジタルマーケティング戦略と実行プラン」－日本のモノづくり力を、世界のマーケットに伝えるために－」を関東ITソフトウェア健保会館大久保会議室（東京都新宿区）にて開催致します。

デジタルマーケティングの世界に留まらず、今や知らない人はいないと言っても過言ではない圧倒的な存在感を誇るGoogle。そして、多言語デジタルマーケティング支援実績500社超を誇る海外デジタルマーケティングのパイオニア、インフォキュービック。今回の特別共催セミナーではGoogle Japanとインフォキュービックがタッグを組み、製造業をはじめとする日本のB2B企業が世界に羽ばたくための戦略と実行プランをご紹介します。

Google Japanから「世界の最新デジタルトレンド」や「“今すぐ使える”無料のマーケティングツール」を、インフォキュービックからは「失敗談を含めた多数の事例ストーリー」と「B2B向けデジタルマーケティングならではの勘所」など、セミナーに参加した方しか聞けない、直ぐに実践できて活用できる情報をご紹介します。

セミナーの申し込みは以下まで

インフォキュービック・ジャパン <https://go.infocubic.co.jp/l/553172/2018-10-17/g6x4kd>

●セミナープログラム●



【第1部】
**「Googleを使って海外進出！
広告活用事例や無料マーケティングツールのご紹介」**
14:05～14:50

水谷 帆乃加（Google合同会社 広告営業本部アカウントストラテジスト）



【第2部】
「世界で勝つためのB2Bデジタルマーケティング戦略」
15:00～15:55

鈴木 直貴（株式会社インフォキュービック・ジャパン
デジタルマーケティングチーム マネージャー）

★「個別相談会の開催」

Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局
03-6427-1627



開催概要

【Google登壇！】インフォキュービック・ジャパン B2B企業向け「海外多言語デジタルマーケティング戦略と実行プラン」 ー 日本のモノづくり力を、世界のマーケットに伝えるために ー

日時：2018年11月26日（月）14:00～17:00（開場13:30～）

場所：関東ITソフトウェア健保会館（大久保会議室）1F A会議室
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-27-6

定員：40名 ※参加費無料/応募者多数の場合は抽選

主催：株式会社インフォキュービック・ジャパン



■アクセス

- ・JR総武線「大久保駅」下車北口改札より徒歩1分
- ・JR山手線「新大久保駅」下車徒歩5分

■参加対象者

- ・B2B企業の日本→海外多言語デジタルマーケティングの成功パターンを知りたい方
- ・来年度のデジタルマーケティング計画を検討している方
- ・B2CとB2B、具体的な施策の違いを知りたい方
- ・Google社の最先端ソリューションを知りたい方
- ・過去に施策を実行したが、期待通りの効果を得られなかった方
- ・複雑なデジタル広告のPDCA/改善方法を知りたい方



水谷 帆乃加

講師プロフィール

早稲田大学卒業後、Google合同会社に入社。Google広告をご利用いただいている広告主のアカウント最適化設定を行う営業部署を経験後、現在複数のパートナー広告代理店と協業し、広告主のビジネス成長を目的とした営業部署に所属。



鈴木 直貴

講師プロフィール

1988年生まれ。中学高校生時代に将棋で全国大会16強に進出。東京理科大学理学部物理学科卒業後、日立グループで官公庁のシステム開発に携わる。グローバル社会での生き残りをかけて、株式会社インフォキュービック・ジャパンに入社。B2B企業のデジタルマーケティング支援を得意にし、製造業企業の広告成果改善を始め実績多数。現在はデジタルマーケティングチームの責任者として、日本全国の企業の海外販路拡大・マーケティングを統括。

【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

株式会社インフォキュービック・ジャパン／会社概要

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援：

海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作



本件に関する報道関係者からの
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局 担当：戸田、伊藤、村上
TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: info@kartz.co.jp