

～小売店不況の中、平成最後の年も快進撃！～ 『ジャパネットたかたすごい戦略』発刊

12月9日（日）/あさ出版

株式会社あさ出版（代表取締役：佐藤和夫、所在地：東京都豊島区）は、『ジャパネットたかた すごい戦略』（著者：名和田 竜）を12月9日（日）に刊行いたします。

ランチェスター法則から「ジャパネットたかた」の快進撃を読み解く

わずか25年あまりで地方の無名のカメラ屋さんから、誰もが知るところの抜群の知名度と売上へと変貌を遂げた「ジャパネットたかた」。カリスマ創業者の高田明氏が一線から身を引き、長男である高田旭人氏に代替わりし今でも、2017年度の売上は1930億円前後と成長を続けています。本書では、その秘密を「弱者の戦略、強者の戦略」を描くランチェスターの法則で読み解いていきます。

メディアを武器にすることで戦力差を埋める！

ランチェスターの法則の一つ、ランチェスター第2法則「戦闘力」＝「武器効率（質）」×「兵力数（量）の2乗」。通常は、市場シェアの大きい強者にとって有利な法則といわれています。しかし「ジャパネットたかた」では、当時、市場シェアが大きくない弱者側でありながら本格的なインターネット時代が訪れる前から広域に展開できる通販事業（量）に参入し、通販番組のコンテンツ（メディア）自体の内容を高める（質）ことによって、大手との戦力差を埋めることに成功しました。本書ではこのようにあらゆるビジネスの参考となるような事例をジャパネットの躍進とともにご紹介しています。

書籍名 『ジャパネットたかた すごい戦略』

刊行日：2018年12月9日（日）

価格：1400円（税抜）

ページ数：208ページ

著者名：名和田 竜

ISBN：9784866671109

【目次】

プロローグ

第1章 時代とともに「今を生き続ける成長戦略」

第2章 「今を生きる。」は変化への対応力

第3章 「ランチェスター法則」と「ランチェスター戦略」

第4章 「ジャパネットたかた」その成功要因を探る！

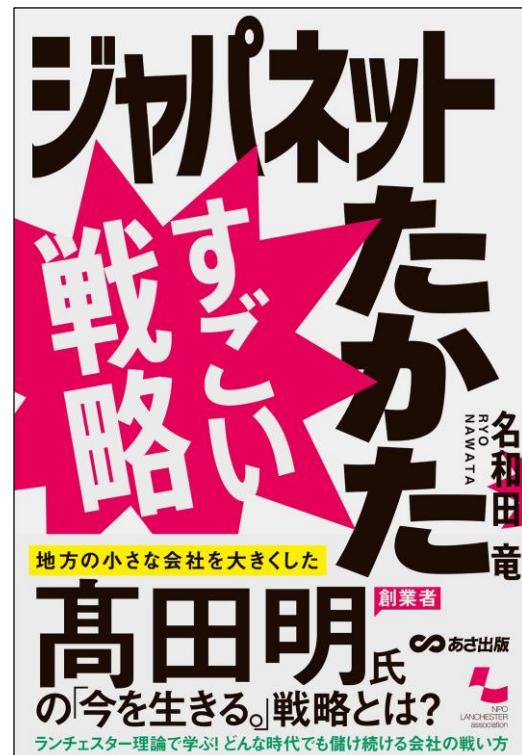
第5章 ランチェスター視点で斬る！ジャパネットたかたの「戦闘力」

第6章 気づかされた「ランチェスター法則」の新たな視点

エピローグ

著者プロフィール

SP専門の広告代理店、マーケティング・エージェンシーにて、営業・プランナーとして数多くの大手メーカー及び流通企業等の成功企画を手掛け、コンビニ業界に関して約7割の業界企業のプロモーションに携わったエキスパート。その後ランチェスター戦略と出会い、本家NPOランチェスター協会にて徹底的にランチェスター戦略を学びコンサルタントとして独立。現在は、同協会の常務理事も務める。また、2015年より相模女子大学にて「メディア産業論」の講義を担当。



【著者インタビュー・書評・情報掲載、画像提供の問い合わせ先】

吉垣（フルガキ）TEL：03-3983-3225 090-4424-6911 furugaki@asa21.com

株式会社あさ出版 東京都豊島区南池袋2-9-9 第一池袋ホワイトビル6階