

Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局
03-6427-1627



平成30年12月吉日

【セミナー事後レポート】Google×インフォキュービック・ジャパン共催セミナー B2B企業向け「海外多言語デジタルマーケティング戦略と実行プラン」 “日本のモノづくり力”を、世界マーケットに伝えるために ～大注目の海外多言語デジタルマーケティング、早くも次回開催決定！～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下：インフォキュービック）は、平成30年11月26日（月）14:00より特別共催セミナー【Google登壇！】B2B企業向け「海外多言語デジタルマーケティング戦略と実行プラン」－日本のモノづくり力を、世界のマーケットに伝えるために－を開催しました。

【海外多言語デジタルマーケティング】という今話題のトピックスにテーマを絞り込んだ注目のセミナーだったため、多くの参加者が集まり、大盛況のうちに幕を閉じました。



今回のセミナーは、製造業をはじめとする日本のB2B企業が世界に羽ばたくための戦略や実行プランを紹介、実際にビジネスを推し進める上で活用いただける、実践的なセミナー内容となりました。

Google Japanからは「世界の最新デジタルトレンド」や「“今すぐ使える”無料のマーケティングツール」を紹介。すぐに使える無料ツールの紹介の際には、前のめりにメモを取る参加者の姿が多くみられ、「今進めているプロジェクトに活用できるツールを紹介していただき、助かった！」など、アンケートで多くの声が寄せられました。

インフォキュービックからは「失敗談を含めた多数の事例ストーリー」と「B2B向けデジタルマーケティングならではの勘所」などを紹介。今までにデジタルマーケティングに携わってきた講師ならではの解説に感嘆の声が漏れるほど熱心に聞き入る姿も見られました。

参加者は、マーケティングやデジタルマーケティング、国際事業推進など、それぞれに悩みを抱えている担当者が多く、セミナーを終えて「基本的な海外トレンドから無料ツールまで、すぐに使えそうな情報をたくさん共有頂けた」、「世界のデータや独自マーケティングツールの紹介などで、具体的なお話を伺えてよかったです」など、多くの反響が寄せられました。

インフォキュービックでは、大好評となった今回のセミナーを受け、早くも次回の開催を決定しております。

Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局
03-6427-1627



実施概要

Google×インフォキュービック・ジャパン共催セミナー B2B企業向け「海外多言語デジタルマーケティング戦略と実行プラン」

日時：2018年11月26日（月）14:00～17:00（開場13:30～）

場所：関東ITソフトウェア健保会館（大久保会議室）1F A会議室
〒169-0073 東京都新宿区百人町2-27-6

参加：25社27名 ※参加費無料

主催：株式会社インフォキュービック・ジャパン

講師：水谷 帆乃加（Google合同会社 広告営業本部アカウントストラテジスト）
鈴木 直貴（株式会社インフォキュービック・ジャパン デジタルマーケティングチームマネージャー）

プログラム：

【第1部】「Googleを使って海外進出！広告活用事例や無料マーケティングツールのご紹介」

【第2部】「世界で勝つためのB2Bデジタルマーケティング戦略」



講師プロフィール

早稲田大学卒業後、Google合同会社に入社。Google広告をご利用いただいている広告主のアカウント最適化設定を行う営業部署を経験後、現在複数のパートナー広告代理店と協業し、広告主のビジネス成長を目的とした営業部署に所属。

水谷 帆乃加



講師プロフィール

1988年生まれ。中学高校生時代に将棋で全国大会16強に進出。東京理科大学理学部物理学科卒業後、日立グループで官公庁のシステム開発に携わる。グローバル社会での生き残りをかけて、株式会社インフォキュービック・ジャパンに入社。B2B企業のデジタルマーケティング支援を得意にし、製造業企業の広告成果改善を始め実績多数。現在はデジタルマーケティングチームの責任者として、日本全国の企業の海外販路拡大・マーケティングを統括。

【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 口ハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援：

海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作

本件に関する報道関係者からの
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局 担当：戸田、伊藤、村上
TEL: 03-6427-1627 FAX: 03-6730-9713 E-Mail: info@kartz.co.jp