



一般社団法人 日中医療・介護技術交流協会

Japan China Medical and Care Technology Association

1. 協会の概要

協会設立の主旨

日中間の医療医学分野の交流が、多くの日本の機関や、組織を通じて活発に行なわれています。

しかし、その活動はハイレベルな医療技術の共有に重心が置かれることが多く、日本で一般民間病院にも広く普及しているような医療ノウハウや、民間病院のマネジメント手法などが共有されるニーズはないと受け止められていた傾向があります。

当協会は、中国全土の46%を占める中国の民間病院（中国全土で46万箇所）の総合力の向上をサポートすることで、中国の人々の健康に寄与することを目的とします。

設立の経緯

当協会の発起人であり、自由民主党幹事長政策補佐の長崎幸太郎が自由民主党二階俊博幹事長の訪中に同行した帰途、2018年5月25日、北京市にある中国非公立医療機構協会(CNMIA)の郝徳明会長と会談の機会を得ました。

その際、日本の医療技術、病院マネジメントや人材育成のノウハウ等について情報提供を求めたいとの要望がありました。

帰国後、政府や官庁関係、医療関係者と議論する中で、郝徳明会長の期待に応えることが、日本の医療機器や医薬品メーカーが中国進出する際の安心（知財保護の観点から）で安全（ビジネス取引の観点から）な取引の実現につながるのではないかと結論に達し、当協会の設立に至りました。

JCMC協会の概要

法人名	一般社団法人 日中医療・介護技術交流協会(JCMC)
所在地	〒105-0003 東京都港区西新橋1-17-11 新橋東栄ビル2F
代表理事	長崎 幸太郎
理事	神代 雅喜
設立	2018年7月12日
TEL	03-6205-7119
FAX	03-6206-6743
URL	https://jcmc.jp
お問合せ	official@jcmc.jp



2. 中国非公立医療機構協会について



中国非公立医療機構協会(Chinese Non-government Medical Institutions、CNMIA)は、中国国務院、国家衛生生・計画委員会、民政部の認可を受けた、国家一級※1に位置づけられる非営利の協会。

中国の民間資本の医療機関と中国政府の橋渡し役を担っている。同協会は医療機関を指導監督する立場にあり、経営拡大を後押しする様々なプロジェクトを展開している。

※1「国家一級」とは、中央政府の省庁のもとで活動する組織を指し、その構成メンバーは公務員であり、中国共産党の書記が在籍している。日本の独立行政法人に準ずる。

中国非公立医療機構協会（CNMIA）の概要

本協会は2014年に設立され、本部は北京に置かれている。

医療分野別に38の支部が存在する。また、地方には全31省のうち、15省において、地方協会が設立されている。更に、協会は46万の会員向けECサイトを運用しており、今後会員に向け、日本企業の製品の認証や推薦事業を行っていく予定である。

加盟医療機関

中国非公立病院とは、公的資金100%以外の医療機関を指す。中国全国で46万箇所あり、その内約2万箇所が50床以上を保有する医療機関である。

主なCNMIA協会会員医療機関例

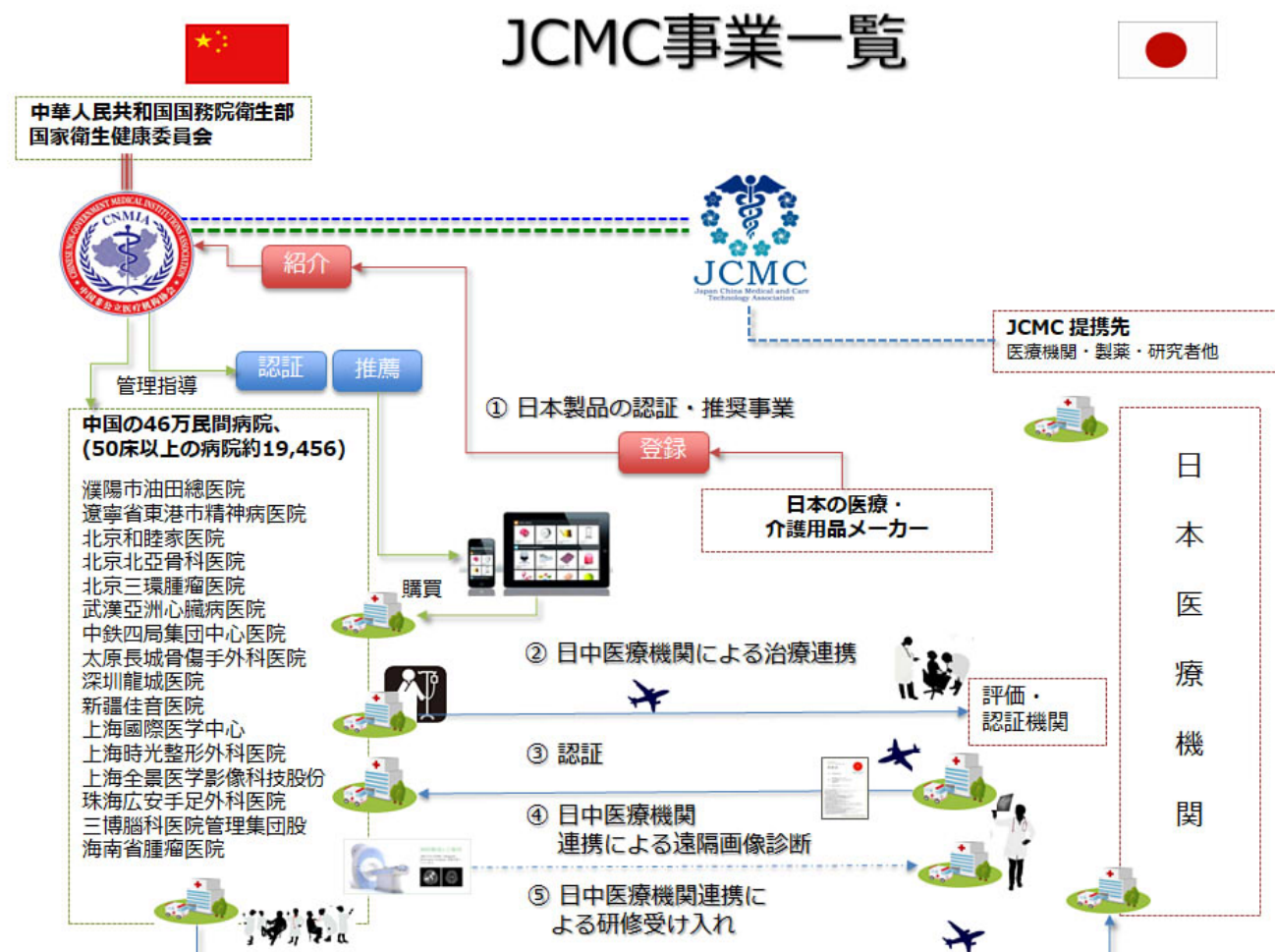


3. 事業内容

中国非公立医療機構協会を通じて提供するサービス内容

1. 医療機関のマネジメント力の向上
2. 医療関係の人材育成
3. 日本の医療技術、医療ノウハウの提供
4. 中国2.6億人の高齢者に対する慢性病対策や介護ノウハウの提供
5. 介護施設運営のノウハウ提供
6. 医療、介護用品の提供

事業内容一覧



- 3-1. 中国民間病院に対する認証
- 3-2. JCMC会員に対する認証
- 3-3. BtoBプラットフォームを用いた医療機器・介護用品販売
- 3-4. 日中医療機関の相互交流活動

3-1. 中国民間病院に対する認証

中国民間病院に対して日本の認証機関による認証を行います。

日本の医療機関とCNMIAが連携して中国民間医療機関の認証を行います。

認証された中国の医療機関との間で医療連携が行われます。



3-2. JCMC会員(医療用製品)に対する認証

CNMIAがJCMC会員の製品を認証し傘下の医療機関に推奨します。

CNMIAとJCMCが決めた基準をもって製品認証手続きを実施します。

認証された医療機器や介護用品はBtoBプラットフォームに登録され、中国国内で46万の民間病院に販売ができます。



3-3. BtoBプラットフォームを用いた医療機器・介護用品販売

3-2で承認された医療機器や介護用品が掲載される専用ECプラットフォームです。

BtoBプラットフォームとは

CNMIAが運営する企業間の取引等をインターネット上で完結させるオンラインサービスであり、主に医療機関・研究施設・高齢者施設などに向けて商品を販売している。深刻な少子高齢化が懸念される中国では、医療や介護の現場においても品質の良い日本製品を調達するニーズが急激に高まっています。そこでCNMIAが運営するBtoBプラットフォームを利用して、多くの日本製品を中国46万の医療機関、介護施設等に届けたいとの呼びかけがCNMIA会長よりありました。日中間の医療・介護用製品購買プラットフォームは日本の医療関連・介護関連メーカーにとっては、国内にとどまらず広大な中国市場へ進出するための新しい販路となり得ます。

取り扱い可能商品



Medicine



Medical Device



Nursing Care Product



Health-Promoting Food

- 医薬品、医療機器、介護用品、生活用品、保健食品
- CFDA,CCC,CQC,PMDA,FDA,EMA,ISO認証取得品、非取得品、認証の必要がない製品
- ※ 認証取得必須製品の中、認証が取れてない製品はサンプル販売とし、早めに認証取得をお勧めします。

専用ECサイトへ商品登録 & 電子カタログへ商品掲載

医療機器、介護用品購買プラットフォームを通じて、CNMIA傘下の46万の医療機関に推奨・販売することができます。

更に、販売拡大ツールとして電子カタログを配布しております。

※CNMIA会員に直接配布致します。

※別途申込が必要です。



3-4. 日中医療機関の相互交流活動

CNMIA傘下の医療機関と日本の医療機関が以下のような相互交流活動を行います。

1. 医療機関のマネジメント力の向上
2. 医療関係の人材育成
3. 日本の医療技術、医療ノウハウの提供
4. 2.6億人の高齢者に対する慢性病対策や介護ノウハウの提供
5. 中国病院から患者を受け入れる

4. 各種費用案内

「入会費/年会費」

入会費：30,000円（税別）

年会費：12,000円（税別）

「入会費」の入金確認後、会員番号が発行されます。

「入会費」は、入会時に納入いただきます。

「入会費」及び「年会費」につきましては、退会時の返還はありません。

「年会費」は、入会日から同年度12月末までと致します。

「年会費」は、2019年度入会者から適用されます。

「商品認証費」（会員必須）

<1商品当たり>

ベースランク：販売価格（税別）100～100,000円以下＝5,000円（税別）

Sランク：販売価格（税別）100,000円以上＝ベース価格＋販売価格の3%

※登録製品数が多い場合はご相談下さい。（100製品以上を対象とする）

「電子カタログ登録」（会員オプション）

季刊誌（4回/年）・1回分3ヶ月掲載

掲載費用：1回分基準50,000円（税別）

掲載内容：A4、1枚分量にてメーカー自由

年間契約の場合10%割引適用

ご入会は、HP入会申込ページよりお手続き下さい。

