



**12月12日、『DEAD BY DAYLIGHT®』の新チャプター
「DARKNESS AMONG US」がリリース
2019年夏には専用サーバーがスタート**

2018年12月6日、カナダ、モントリオール Behaviour® は、サバイバルホラーゲーム『Dead by Daylight®』のチャプター10「Darkness Among Us」を日本時間の12月12日にリリースすることを発表しました。このチャプターには、新たな殺人鬼1人、生存者1人、地図1つが含まれています。さらに2019年夏より専用サーバーがスタートすることも明らかになりました。いまこそ、2016年6月の公開以来1000万人のプレイヤーが追いつ追われつのプレイを楽しむこの恐ろしいゲームに参加しましょう。

第十章：DARKNESS AMONG US

このチャプターでは『Dead by Daylight』初の人間の殺人鬼が登場し、生存者にとってはきわめて見つけにくい状況を作りだします。自らを「ザ・リージョン」と呼ぶ4人の若者グループは殺人を常習とし、自分のルール以外何もののにも縛られることなく、非道の限りを尽くします。プレイヤーは身のこなしも軽いこれらのティーンエイジャーの1人になり、「野蛮な狂気」と呼ばれるパワーを使って無力な犠牲者に襲いかかります。

新しい生存者は、ジェフ・ヨハンセンという名の心優しいアーティストです。暗い過去を抱えながらも静かでシンプルな暮らしを送っていましたが、父親が亡くなり、さまざまな問題を片付けなければならなくなります。舞台となるのはカナダのオーモンドにある小さな町。かつては牧歌的な雰囲気にも包まれた片田舎で、冬になるとオーモ



ンド山には多くのスキー客が訪れていましたが、今ではすっかり寂れています。森は荒れ果て、ギャングやティーンエイジャーがトラブルを求めて集まるだけのゴーストタウンのようなところになっています。オーモンド山には、一度入ると二度と戻ってはこれない底なしの穴があるという噂をする人々もいます。

チャプター10のPC版はSteamを始めとするデジタル配信チャンネルでダウンロードすることができ、またPlayStation4®やXBOX Oneでもお楽しみいただけます。

「Darkness Among Us」には以下のものが含まれます:

- 新登場の殺人鬼 1 人+ パークとパワーリージョン
- 新登場の生存者 1 人+ パークージェフ・ヨハンセン
- 新しい地図 1 つーオーモンド山リゾート
- 限定アイテム 1 つージェフの「死の影」シャツ

専用サーバー

『Dead by Daylight』は、2019年の夏の終わりまでに全プラットフォームにおいてP2Pネットワークから専用サーバーに移行します。これはこのゲームを今後も長く続けていくために必要なステップです。専用サーバーへの移行によって、リアルタイムの対戦をするときの安定性とパフォーマンスが向上し、より柔軟な対応が可能になります。

『Dead by Daylight』のゲームディレクター、Mathieu Côtéによると、「これは、コミュニティから最も多く寄せられた要望であり、その実現を発表できるようになったことを本当にうれしく思っています。11月にはプログラマーのチームによって最初の内部テストを成功裏に終えました。専用サーバーの完全移行までにはまだ長い道のりがありますが、随時、進捗状況をお知らせします」とのことです。

『Dead by Daylight』について

『Dead by Daylight』は非対称的なマルチプレイヤー・ホラーゲームで、悪夢のような状況の中で正気を逸した1人の殺人鬼が4人の友人を襲います。追いつ追われつの恐ろしいゲームの中でプレイヤーは殺人鬼あるいは生存者のどちらかを選びます。かくれんぼのスリルが熟練のゲーマーをも虜にします。『Dead by Daylight』はPC版とコンソール版があります。



Behaviour Interactive について

カナダのモントリオールで設立された Behaviour Interactive は国内最大の独立系ゲーム開発業者で、およそ 475 名の優秀な人材を抱えています。1992 年の設立以来、すべてのプラットフォームで 6000 万を超えるゲームを売り上げてきました。同社の活動は、デジタル、スタジオ、モバイルパブリッシング、ビジネスソリューションの 4 つのビジネス分野に分かれています。また、これまで Activision Blizzard、Air Canada、Bombardier、Codemasters、Double Down、Disney、DreamWorks、EA、GAEA、HBO、La Capitale、Microsoft、NBC Universal、Pixar、Sony、Starbreeze、Ubisoft、WB Games など、数々の世界トップレベルのブランドや企業と提携してきました。詳しくは bhvr.com をご覧ください。

メディア対応窓口

Marie Claude Bernard (Behaviour、PR マネージャー) marieclaud.bernard@bhvr.com

Bill Murphy (Critical Hit) bill@teamcriticalhit.com

Garrett Fuller (Critical Hit) garrett@teamcriticalhit.com

© 2015–2018 Behaviour Interactive Inc. All rights reserved. BEHAVIOUR®, DEAD BY DAYLIGHT® およびそれらのロゴはカナダ、アメリカ合衆国、および／またはその他の地域における Behaviour Interactive Inc.の登録商標です。その他のすべての商標は、それぞれの所有者の所有物です。