

2018 年 12 月 21 日（金）
リビン・テクノロジーズ株式会社

12 月は「歳末たすけあい運動」、ご近所さんとの助け合いを調査
戸建て居住者の約 8 割はご近所さんと助け合っている！
わずか 3.3%！「調味料の貸し借り」は絶滅寸前？

不動産関連の比較査定サイト「リビンマッチ（旧 スマイスター）」を運営するリビン・テクノロジーズ株式会社（本社：東京都中央区、代表取締役：川合 大無）は、12 月の「歳末たすけあい運動」（東京都社会福祉協議会制定）に合わせて、「リビンマッチ」を利用した 20 歳以上の男女全国 300 人を対象に「ご近所さんとの助け合い」について調査しました。

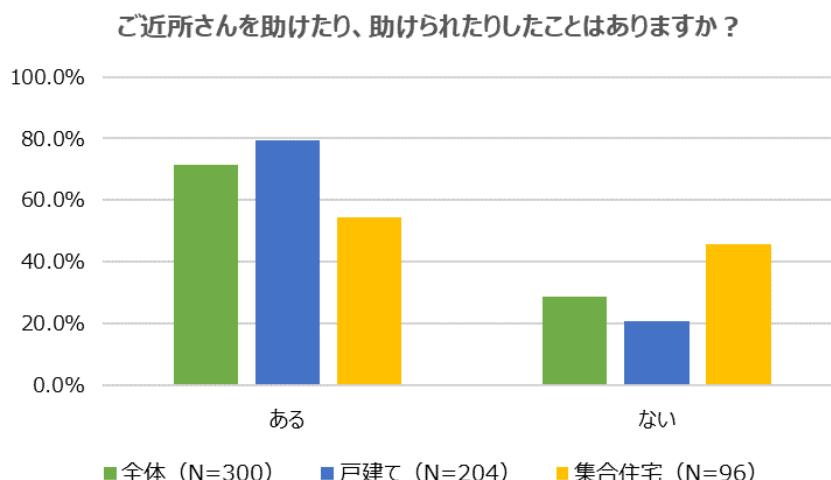
【調査結果サマリー】

- ・ポイント 1 戸建て居住者 79.4%、集合住宅 54.2%とご近所さんとの助け合いに大きな差！
- ・ポイント 2 ご近所さんとの助け合い 1 位は「おすそ分け」。2 位以下は居住形態で大きな違い。
- ・ポイント 3 アンケート全体の 96.7%がご近所さんとの関係悪くない！

「居住形態によってご近所さんとの助け合い経験は異なる！」

リビンマッチの利用者に「居住形態」を聞いたところ、『戸建て』（68.0%）、『集合住宅』（32.0%）となりました。

つぎに、それぞれの居住者に「ご近所さんを助けたり、助けられたりしたことはあるか？」を聞きました。『ある』（全体：71.3%、戸建て：79.4%、集合住宅：54.2%）、『ない』（全体：28.7%、戸建て：20.6%、集合住宅：45.8%）となり、居住形態によって、ご近所さんとの助け合い経験が異なることがわかりました。



＜本リリースに関するお問い合わせ＞

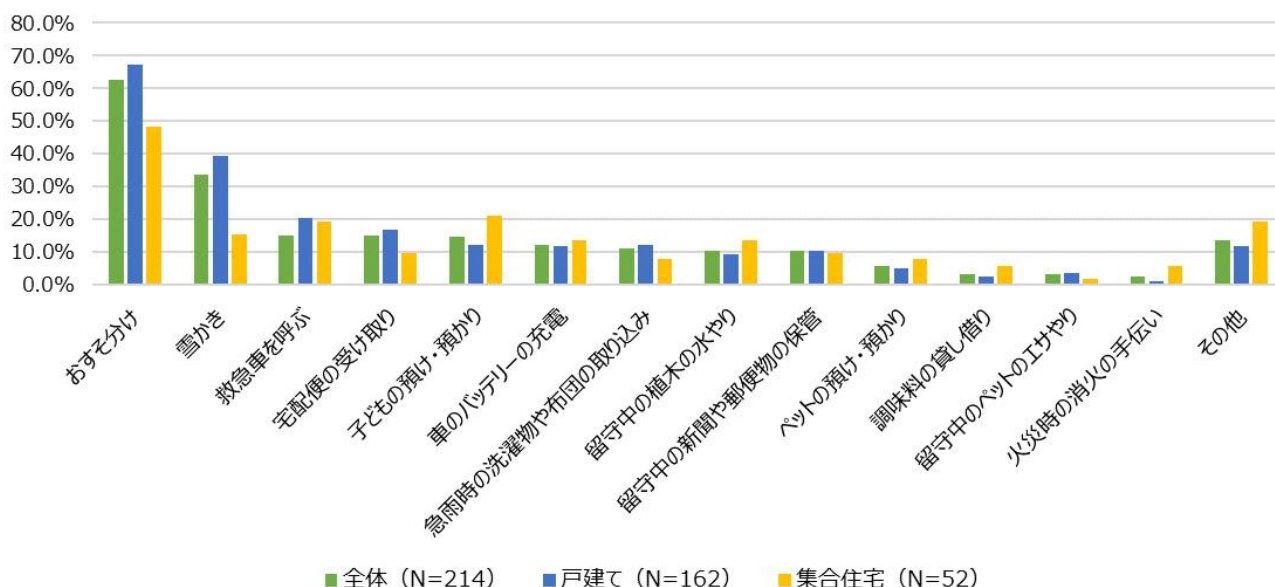
リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林
E-mail : press@lvn.co.jp TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

では、「ご近所さんを助けたり、助けられたりしたことがある」と回答した人は、どのような助け合いをしたのでしょうか？居住形態に関わらず最も多かった回答は『おすそ分け』（全体：62.6%、戸建て：67.3%、集合住宅：48.1%）でした。以降、『雪かき』（全体：33.6%、戸建て：39.5%、集合住宅：15.4%）、『救急車を呼ぶ』（全体：15.0%、戸建て：20.2%、集合住宅：19.2%）、『宅配便の受け取り』（全体：15.0%、戸建て：16.7%、集合住宅：9.6%）、『子どもの預け・預かり』（全体：14.5%、戸建て：12.3%、集合住宅：21.2%）とつづきました。

また、昭和の頃では多く見られた『調味料の貸し借り』（全体：3.3%、戸建て：2.5%、集合住宅：5.8%）もコンビニエンスストアの普及で、今ではなかなか見られない光景になりました。

『その他』には、「草刈りや掃除」「自治会活動」「震災時の相互扶助」「高齢のご夫婦のゴミ出し手助けや病院への送り」「葬儀」「自家用車のライトの消し忘れを教えてもらった」「出しっぱなしの水道を止めてもらった」「子どもに内鍵をされてしまい助けてもらった」や「交通事故の人命救助」などがありました。

どのような助け合いですか？（複数回答可）



「集合住宅居住者の 55.2%がご近所さんとは『適度な関係』」

今度は、「ご近所さんとの関係」について聞きました。『とても良好』（全体：27.0%、戸建て：30.9%、集合住宅：18.8%）、『まあ良好』（全体：26.0%、戸建て：27.9%、集合住宅：21.9%）、『適度な関係』（全体：43.7%、戸建て：38.2%、集合住宅：55.2%）とほとんどの人がご近所さんとは良い関係を保っていますが、『あまり良くない』（全体：2.7%、戸建て：2.5%、集合住宅：3.1%）、『とても悪い』（全体：0.7%、戸建て：0.5%、集合住宅：1.0%）も極少数いました。

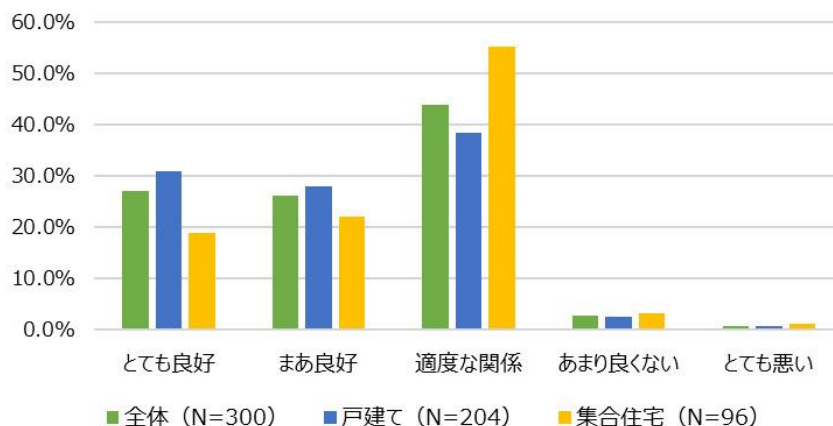
「あまり良くない」「とても悪い」と回答した人に理由を聞いたところ、「自分勝手な行動が多く、基本的なルールを守らない」「面倒だから付き合わない」「留守が多い」（すべて戸建て）、「会話がない」「生活音がうるさい」「財布を紛失した隣のお婆さんが、私が盗んだと勘違いし、それを周りに吹聴された」（すべて集合住宅）と様々な回答が得られました。

＜本リリースに関するお問い合わせ＞

リビン・テクノロジー株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

E-mail : press@lvn.co.jp TEL : 03-5847-8558 FAX : 03-5847-8559

ご近所さんとの関係は？



<調査概要>

- 調査期間：2018年10月23日～11月6日
 - 調査手法：インターネット調査（任意でアンケートに回答）
 - 集計数：「リビンマッチ」を利用した20歳以上の男女全国300人
 - 調査リリースURL：https://www.lvnmatch.com/magazine/article/column/lvn_research/7588
- ※本リリース内容の転載にあたりましては「リビンマッチ調べ」という表記をお使いいただけますよう、お願いいたします。

<リビンマッチについて>

「住まいや住生活に関するマッチングサイト」という思いを込めた不動産サービス・価格比較のポータルサイト。2006年に運営を開始し、1,400社以上の不動産会社が加盟。不動産売却、不動産買取、賃貸管理、土地の活用、リノベーション、注文住宅など幅広いサービスを提供。また、不動産業界の求人・転職情報サイト「リビンマッチ 不動産求人情報」や、不動産・住宅関連業界のビジネスパーソン向けの情報サイト「リビン MagaZine（旧 スマイスターMagaZine Biz）」など、不動産業界のビジネスパーソンもしくは不動産ビジネスに興味があるユーザー向けのサービスも提供。

URL：<https://www.lvnmatch.com>

※2018年11月15日より「スマイスター」は「リビンマッチ」にサービス名を変更いたしました。

<リビン・テクノロジーズ株式会社について>（旧社名：株式会社シースタイル）

所在地：東京都中央区日本橋堀留町1-8-12 さくら堀留ビル 8F

代表者：代表取締役 川合 大無

設立年：2004年1月

事業内容：不動産プラットフォーム事業（WEBテクノロジーと不動産を融合したプロダクトの開発と運営）

不動産バーティカルメディア / 不動産業務支援システム / 不動産業界向け人材サービス / インターネット広告

URL：<https://www.lvn.co.jp>

<本リリースに関するお問い合わせ>

リビン・テクノロジーズ株式会社 管理本部 広報担当 マネージャー 小林

E-mail：press@lvn.co.jp TEL：03-5847-8558 FAX：03-5847-8559