

平成30年12月18日

## 海外デジタルマーケティングのパイオニア インフォキュービック・ジャパン インフォキュービック・ジャパン大阪営業所、2019年1月10日(木)に開設 ～多言語デジタルマーケティングで日本企業の海外進出を総合支援～

海外デジタルマーケティングの総合支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン（本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸 ロハン、以下：インフォキュービック）は、2019年1月10日（木）より、関西地区のインバウンド需要の高まりに対応すべく、大阪営業所（大阪府大阪市中央区本町4-2-12 東芝大阪ビル8F）を開設いたします。



2025年の万博開催決定のニュースに湧く大阪。2019年にはG20サミットが開催予定など、国際的な話題が多く、世界中から注目を集めているエリアです。訪日外国人の数も2018年に1000万人を超え、その消費額も1兆円を超えると予測されています。

インフォキュービックでは、そうした関西圏のインバウンド・アウトバウンドのデジタルマーケティングの必要性の高まりを背景に、関西エリア専門の常駐スタッフを配しお客様のビジネス活動をサポートしてまいります。  
また、2019年1月23日（水）から、インテックス大阪（大阪市住之江区）にて開催する「Japan IT Week 【大阪】 2019」にブース出展いたします。

大阪に営業所を開設することにより、大阪を中心とした関西エリアのお客様のさらなるデジタルマーケティングご支援とサービスの拡充を進めて参ります。

# Press Release

株式会社インフォキュービック・ジャパン広報事務局  
03-6427-1627



## 【インフォキュービック・ジャパン大阪営業所 概要】

所在地 : 〒541-0053 大阪府大阪市中央区本町4-2-12 東芝大阪ビル8F  
(大阪メトロ御堂筋線・中央線・四つ橋線「本町」 8番出口 徒歩1分)

お問合せ先 : [contact@infocubic.co.jp](mailto:contact@infocubic.co.jp)

営業開始日 : 2019年1月10日 (木)

責任者 : (大阪営業所 所長) 河合 真志



この度当社は、大阪、および西日本の販売及びサポートを強化するため、大阪営業所を設立する運びとなりました。

2025年の大阪万博も決定し、訪日外国人の増加は継続すると見込まれており、当社としてより一層の日本企業の海外向けデジタルマーケティングご支援を推進して参ります。

インフォキュービック・ジャパン 代表取締役 山岸 ロハン

## Japan IT Week

関西

### 【Japan IT Week 関西 開催概要】 (<https://www.japan-it-osaka.jp/ja-jp.html>)

総称 : Japan IT Week 【関西】 2019  
会期 : 2019年1月23日 (水) ~ 25日 (金)  
時間 : 10:00~18:00 (最終日のみ17:00終了)  
会場 : 「インテックス大阪」 〒559-0034 大阪市住之江区南港北1-5-102 TEL:03-3349-8504  
主催 : リード エグジビション ジャパン株式会社

## 【株式会社インフォキュービック・ジャパンについて】

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

## 株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名 : 株式会社インフォキュービック・ジャパン (<https://www.infocubic.co.jp/>)

本社所在地 : 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立 : 2007年1月

資本金 : 1000万円

代表者 : 代表取締役 山岸 ロハン

事業内容 :

海外デジタルマーケティング総合支援

海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作

