

2019年1月4日

タッパウェアブランドズ・ジャパン株式会社

報道関係者各位

## みそ、梅干し作りや食材保存に最適 話題の手作りみそに本領発揮！「マキシデコレーター」 1月4日 復刻版カラー「モカブラウン」と新サイズが登場

「健康と美容・安心の食卓・節約・家族・エコ」の5つをテーマに、毎日の暮らしをより健康的に、より快適にするお手伝いをするタッパウェアブランドズ・ジャパン株式会社（本社：東京都千代田区、代表：竹本 エリ）では、1979年に発売以来ロングセラーとなっている「マキシデコレーター」に、従来サイズより小さい新サイズ「グランプリデコレーターL」、復刻カラーの「モカブラウン」を1月4日（金）に発売します。

「マキシデコレーター」は、タッパウェアの代名詞である、食材を湿気や乾燥からしっかりと守る食材保存容器。ワンプッシュでしっかり密封する、360度放射状のギザギザが特徴のクイックシール容器です。1979年の発売以来、みそ作りや梅干し、ぬか漬けなど、密封容器のロングセラー製品として、日本の食卓を支えてきました。大型のマキシデコレーター、マキシデコレーターの従来の2サイズに加え、現代のニーズに合わせた新サイズの登場で、活用の方がさらに広がります。材料の種類や量に応じて、使いやすいものをチョイスしてお使いいただくことができるようになりました。



シール（ふた）の真ん中を押すだけで、  
簡単密封できるクイックシール



塩分や、酸、アルコール分が強いものの保存も可能。容器が軽く、みそや梅干しを作る際は重石なしでOK

### ■今、話題の手作りみそにもびったり！

日本の調味料「みそ」は毎日の食事には欠かせないという人も多いはず。「みそ」は日本ならではの発酵食。さまざまなメディアでも取り上げられ、発酵食が注目されている昨今では、「みそ」を手作りする人が増えています。仕込んでから半年ほど熟成させて完成するみそ作りには、美味しく熟成させ、失敗なく作るためにも、優れた密封容器が必須。デコレーターシリーズでは、たっぷり10Kgのみそを作れるサイズから、初心者にも扱いやすいサイズまで、3つのサイズをご用意しています。（うち1サイズ「グランプリデコレーターL」は数量限定）いずれも、ワンプッシュで

簡単に密封することができる、クイックシールタイプ。シール（ふた）の真ん中を押すだけの手軽さに加え、逆さにしても安心の水もれ防止構造で、匂いや水分をもらしません。酸や塩分、アルコールにも強いので梅干しや梅酒作りにも適しています。

定番ビッドカラーのオレンジに、優しい色合いでインテリアに馴染みやすいモカブラウンを新色に加えました。

### 【手作りみそ教室開催中】

タッパーウェアブランドではみそを手作りする人のためにレシピの公開をはじめ、全国各地の代理店やスタジオなどでみそ作りの教室を開催しています。近年、手作りみそが静かなブーム。その理由は初めての方でも簡単に美味しいみそが作れるから。1月から2月は美味しいみそを仕込むのに適した季節。マキシデコレーターを使ったみそ教室を全国で開催し、自分で作って育てて味わう楽しみを伝えています。

みそ作り教室のプログラムは、開催場所によって異なります。詳しくは教室一覧をご覧ください。

<https://www.tupperwarebrands.jp/html/page364.html>

### 【マキシデコレーターシリーズ 4 製品 商品概要】



#### マキシクイーンデコレーター

価格：6,300円（税込）

直径 29.6 cm 高さ 29.5 cm 容量 11,000ml

底部は四角型

みそ 10 kg、梅酒 3 kg 米 9 kg 目安



#### マキシデコレーター

価格：3,700円（税込）

直径 23 x 高さ 24 cm 容量 5,800ml

みそ 6 kg、梅酒 1.5 kg 米 5 kg 目安



#### グランプリデコレーターL

価格：2,110円（税込）

直径 17 x 高さ 19 cm 容量 2,750ml

みそ 3 kg、梅酒 0.8 kg 米 2.8 kg 目安

※みそは出来上がりの量、梅酒は使用する梅の量の目安です。



### **ミニデコレーター（4個セット）**

価格：3,300円（税込）

直径 13 cm x 高さ 8 cm 600ml

作ったみその小分け保存にも便利

販売場所： 専任販売代理店

公式オンラインショップ <http://www.tupperwarebrands.co.jp>

商品に関するお問い合わせ先：<https://www.tupperwarebrands.co.jp/contact>

### **【タッパーウェアブランドズ社について】**

全世界で 300 万人以上の会員を擁するタッパーウェアブランドズ・コーポレーション（本社フロリダ州）は、画期的かつ高品質な製品を提案する複数のブランドを有し、世界 100 개국以上で展開するグローバル企業です。主力ブランドの「タッパーウェア」は、世界で数々の賞を獲得する高いデザイン性を誇るキッチンツールや保存容器のリーディングブランドです。日本では多様性を極める現代のライフスタイルや個人のニーズに合わせ、より豊かな生活を支えるソリューションとして、「ネイチャーケア」ブランドからヘルスケア、パーソナルケアそして、ホームケア製品を提供しています。

### **【会社概要】**

社名： タッパーウェアブランドズ・ジャパン株式会社

代表： 代表取締役社長 竹本 エリ

本社： 東京都千代田区紀尾井町 3-12 紀尾井町ビル 16F

TEL： 03-6635-8800

設立： 1963年4月27日

資本金： 4億5千万円

事業内容：プラスチック製保存容器の製造販売

プラスチック製調理容器の製造販売

化粧品・健康食品の製造販売

各種調理器具、台所用品・家庭電化製品の販売

プラスチック保存容器・家庭電化製品の登録商標(594237)

<報道関係者からの問い合わせ先>

タッパーウェアブランドズ・ジャパン 広報事務局

TEL：03-5411-0066 FAX：03-3401-7788 E-mail：pr@netamoto.co.jp

担当：橋本（携帯：080-9874-4856）