

【イベントレポート】

2019年1月吉日

報道関係者各位

ヘンケルジャパン株式会社

2019年春、日本で発売開始するボディケアブランド Barnängen バーネンゲンの
クラウドファンディング プロジェクトを発表

今後の日本での製品販売計画は Makuake 支援者の方々と一緒にツクル！

【日付】 2019年1月17日(木)

【時間】 14:00-15:00

【場所】 スウェーデン大使館 講堂

【登壇者】 金井博之:ヘンケルジャパン株式会社代表取締役社長兼シュワルツコフリテール事業本部長
Cecilia Leiram(セシリア・レイラム)氏:スウェーデン大使館 商務・投資 商務参事官

ヘンケルジャパン株式会社(本社:東京都品川区、代表取締役社長:金井博之)は、日本最大級のクラウドファンディングサービス Makuake(マクアケ)にて1月17日(木)から実施を開始した Barnängen バーネンゲン クラウドファンディングプロジェクトに関する発表会を開催しました。

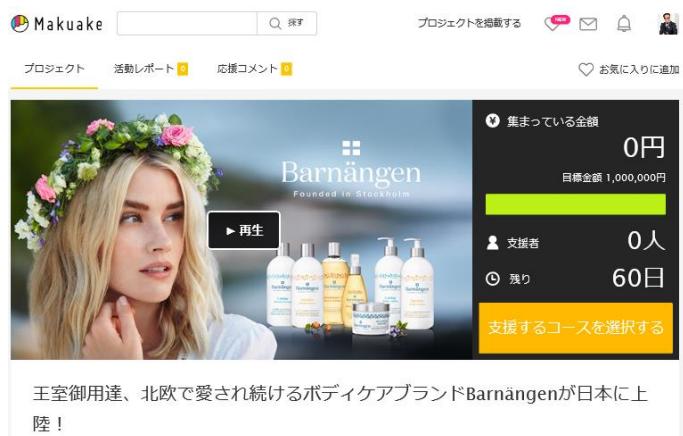


本会の冒頭に、スウェーデン大使館 商務・投資部 商務参事官 Cecilia Leiram(セシリア・レイラム)氏よりウェルカムスピーチがありました。レイラム氏は「スウェーデンと日本の国交樹立が昨年150年を迎えたのですが、バーネンゲンのブランド誕生も同じく150年前です。バーネンゲンはスウェーデンを象徴するブランドで、古くから親しまれており、私も小さい頃からバーネンゲンの石鹼で育ちました。母から私に伝わり、私も自分の家族に使っているので、世代を超えて愛されているブランドです。スウェーデンに帰国する度に大量のバーネンゲン製品を買ってきていたのですが、これからは日本でも買えるようになって嬉しいです」と、日本発売を心待ちにされているという嬉しいコメントをいただきました。その後、ヘンケルジャパン株式会社 代表取締役社長 金井博之より、バーネンゲンの製品説明と、クラウドファンディングプロジェクトについて説明しました。金井は「日々の忙しい生活の中で、自然由来で贅沢な保湿成分配合のバーネンゲンで肌をケアし、優しい香りに癒され、少しでもストレスが軽減されれば、家族にも優しくなれ笑顔になる。それが家族の幸せにつながります。家族全員で使ってもらえるように価格帯も負担のない設定にしています」と説明しました。続いて「日本最大級のクラウドファンディングサービスである Makuake を通じた先行発売を行う理由は、ヘンケルが今までリーチすることのできなかった消費者の方々へブランドストーリーを伝えることで、製品の理解を深めてもらい、消費者とのパートナリングを追及することを目的にしています。ただし単に支援者を募って製品

の先行発売をするのではなく、支援者の方々にはまだ日本未発売の同製品の体験会(4月下旬~5月中旬開催予定)へご参加いただき、製品を評価してもらいます。評価の高かった製品を中心に、2019年秋冬向け製品として拡充し、同時にその先の製品開発にも役立させていただきます。まさに支援者の方々と一緒にブランドを成長させていきたいと思っています」と、プロジェクト実施背景と今後の取り組みについても言及しました。

イベント終了後には製品体験コーナーで多くの方に製品をお試しいただき「パッケージがとても綺麗。どんなインテリアにも合いそうで、見ているだけで楽しい気分になる」、「自然由来の製品としては価格がお手頃で、家族全員で安心して使える」と、好意的な意見をたくさんいただきました。

Makuake 実施期間は、1月17日から3月20日まで。Makuake でのプロジェクト終了後は、ブランドストーリーをより深く理解していただきたいという思いから、シュワルツコフ公式オンラインショップで限定発売となります。



Makuake プロジェクトを掲載する 活動レポート 応援コメント お気に入りに追加

プロジェクト 再生 集まっている金額 0円 目標金額 1,000,000円 支援者 0人 残り 60日 支援するコースを選択する

王室御用達、北欧で愛され続けるボディケアブランドBarnängenが日本に上陸！

クラウドファンディングページ:<https://www.makuake.com/project/barnangen/>

バーンangenブランドサイト: <http://www.barnangen.jp/>

公式オンラインショップ: <https://henkelbeauty.jp/>

【製品について】

Barnängen "LIVE LAGOM"

カラダとカゾクに潤いを
そしてココロにも潤いを



- ◆ 北欧の豊かな大地で育った自然由来の製品
- ◆ 自分自身と大切な存在である家族にも安心して使える信頼のおける製品
- ◆ よりよい品質で、家族で使える価格
- ◆ ストックホルムのデザインチーム "STRÖM & JAG"とのコラボレーションによる
スタイリッシュなパッケージデザイン

■製品情報 (2019年春 発売ラインアップ)



- ▶ バーンangen ボディローション (写真左)
内容量: 400mL
参考価格: 1,800円 (1,944円)
- ▶ バーンangen シャワークリーム (写真右)
内容量: 400mL
参考価格: 1,500円 (1,620円)



- ▶ バーネンゲン ハンドクリーム（写真左）
- ▶ 内容量: 75mL
- ▶ 参考価格: 1,000 円 (1,080 円)

- ▶ バーネンゲン ミルキーハンドソープ（写真右）
- ▶ 内容量: 250mL
- ▶ 参考価格: 1,000 円 (1,080 円)

- ▶ バーネンゲン ボディバーム
- ▶ 内容量: 200g
- ▶ 参考価格: 1,800 円 (1,944 円)



- ▶ バーネンゲン シャワージェル
- ▶ 内容量: 400mL
- ▶ 参考価格: 1,500 円 (1,620 円)

ヘンケルについて

ヘンケルはバランスのよい、多角的なポートフォリオを備え、産業および一般消費者向け事業をグローバルに展開しています。優れたブランドとイノベーション、テクノロジーを誇るヘンケルは、アドヒーシブテクノロジーズ（接着技術）、ビューティーケア、ランドリー＆ホームケアの3分野において、グローバルリーダーとしての地位を維持しています。1876年に創立し、140年以上に及ぶ成功の歴史があるヘンケルは、ドイツのデュッセルドルフに本社を置き、世界に約53,000名の社員を擁しています。サステナビリティの分野をリードする存在として評価されるヘンケルは、多くの国際的指標やランキングでトップの地位を維持しています。2017年の売上高は200億ユーロ、営業利益はおよそ35億ユーロに上ります。ヘンケルの優先株はドイツ株式指数DAXのリストに入っています。さらなる情報はこちら www.henkel.comをご覧ください。

報道関係の方からのお問い合わせ

ヘンケルジャパン株式会社

広報 萩山(よしやま)・小野尾(おのお)

Tel: 03-5783-1219/ Mail: hj.webmaster@henkel.com