

inMusicがギターセンター重役のパトリック・サリヴァンを社長に任命

世界最大手の楽器店"ギターセンター"の重役がinMusicを未来へとリードする

音楽テクノロジー、音楽制作、ソフトウェアおよび家電の世界的リーディングカンパニーinMusicのCEO（最高経営責任者）、ジャック・オドネルはパトリック・サリヴァンを社長に任命したことを発表しました。サリヴァンは、ギターセンター・コーポレーションで得た大きな経験をinMusicでの商品政策に役立てます。

サリヴァンは、キーボード、電子パーカッション、DJハードウェア/ソフトウェア、レコーディング機器/ソフトウェア、パワードスピーカー、スタジオモニター、ヘッドホン、アンプ、メディアプレイヤー、配信、照明、家電を扱う成長を続けるinMusic内の16のブランドを横断する形で率いることになります。

サリヴァンは2003年にギターセンター・コーポレーションに入社し、最近ではマーチャンダイジング担当副社長としてライブサウンド、レコーディング、キーボード、DJ、家電、ソフトウェアビジネスの各部門を総括して監督していました。これにはGuitar Center Stores、Musicians' Friend、M123.com、WWBW.com、Guitar Centerのプロオーディオおよび照明等のB2Bリセール部門が含まれます。

サリヴァンのリーダーシップの元で、テクノロジー商品部門は戦略的にカテゴリーポートフォリオを拡大、店内でのインタラクティブな商品体験を再設計し、販促指向のマーケティング戦略を立てた実績があります。

「私はこの新しい役割を光栄に思っています。そしてジャックと才能のあるシニアチーム/エグゼクティブと共にInMusicブランドの好調な成長を継続することを楽しみにしています。共にユーザーへ最高のテクノロジーと楽器を届けるべくがんばりましょう」

###

inMusicについて

InMusicは、AIR MusicTechnology®、AkaiProfessional®、Alesis®、AltoProfessional®、Denon DJ®、Denon Professional®、HeadRush®、ION Audio®、M-Audio®、Marantz Professional®、Marq Lighting®、MixMeister®、Numark®、Rane®、Sonivox®、Sound Switch™を含む16ブランドを束ねる企業体です。常に可能性を広げ、現状に挑戦するinMusicの各ブランドはそれぞれの分野におけるリーダーであり、最新のエンジニアリング、デザイン、テクノロジーに基づいた最先端の製品を提供しています。