

# NEWSRELEASE

2019年1月25日  
株式会社デファクトスタンダード

## ブランドディア経済圏の拡大へ ブランドディアオークション「試着サービス」開始 ～高額商品の購入を促進～

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード 3545、以下「デファクトスタンダード」）は、2019年1月より、自社販路強化のため「試着サービス」を導入開始しました。

### ◆ブランドディアオークションが提供する「試着サービス」とは

レディース メンズ 入荷お知らせ お気に入り 新着商品

下取りで最大2,500円割引： 値引シミュレーター

ルイヴィトン ショルダーバッグ モノグラム カバ・メゾ M51151

状態： 6（普通に使える）

35226 円 1個

**入れする**

（確認画面に進みます）

値下げ&クーポン通知を受け取る  
(お気に入り追加)

入荷お知らせ登録

自宅で試着サービス

**3500円で試着する**

自宅で試着サービスご利用確認

※こちらは「自宅で試着サービス」専用画面です。  
通常入札とお間違えの無いようご注意ください。

**10日間試着する**

戻る

ルイヴィトン ショルダーバッグ モノグラム カバ・メゾ M51151

今回お支払金額（試着金額） **3,500円(税抜)**

購入を希望される場合は31,700円(税抜)を追加でお支払いいただきます。

- ① 入札金額の一部を手数料として支払う**
- ② 10日間試着**
- ③ 差額分を支払う**
- （もしくは商品返却）**

ブランドディアオークションの「試着サービス」は、購入金額の一部を手数料として支払うことで、最大10日間自宅で試着することができるサービスです。

試着後は購入もしくは返却を選択することができます。購入の場合は商品の代金から手数料を差し引いた差額分を支払い、返却の場合は商品発送日から10日間以内に返送手続きを行います。

詳細 URL : <https://auction.brandear.jp/ct/shichaku/>

## ◆セカンドハイブランド<sup>(※)</sup>の購入ハードルを下げる狙い



同社は前期よりブランドディア経済圏拡大を推進、「ブランド『買う』のもブランドディア」という新たなバリューをテーマに掲げ、自社販路「ブランドディアオークション」の強化を進めています。

特に前四半期からは、「セカンドハイブランド」の出品・販促強化を進めています。今回の試着サービスを通して、ユーザーが実際に手元で商品の確認ができることにより、サイズやイメージ違いによる失敗を回避することが可能となるため、なかなか手が出しづらい商品も気軽に手にしやすく、セカンドハイブランドの購入促進につながっていくと考えています。今後もユーザーの利用状況により価格帯や対象商品の拡大を予定しており試着サービス等、周辺サービスの開発を行うことで、さらなるブランドディアオークションの利用拡大を通じブランドディア経済圏の拡大を図っていきます。

※…リユース品としての平均販売価格が1万円近辺の商品。(当社定義)

## ◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear (ブランドニア)」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 種類と幅広く、延べ 200 万人以上のお客様にご利用頂いております。2018 年 9 月 6 日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中心とした事業展開を進めてまいります。

【Brandear (ブランドニア)】 <http://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリーなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約 7,000 と幅広くお買い取りしています。



【ブランドニアオークション】 <http://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路(略称「プラオク」)。

ブランドニアからお買い取りした約 55 万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中心に、今後も買取・販売を含めた「ブランドニア経済圏」

の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化してまいります。



【ブランドニア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース(略称「ブラマ」)。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマートでの利便性を意識しています。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■ Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>



【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にポイント利用が可能です。

■ iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【会社概要】

【ブランドニア】 <http://brandear.jp/>

【ブランドニアオークション！】 <http://auction.brandear.jp/>

会 社 名 : 株式会社デファクトスタンダード

代 表 者 : 代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地 : 東京都大田区平和島 3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日 : 2004 年 4 月、資 本 金 : 1,209 百万円