

マーク・フレデリックがinMusicグローバルセールス 執行副社長に昇進

inMusicのベテラン役員がグローバルセールス推進のために役割を広げる

音楽テクノロジー、音楽制作、ソフトウェア、家電の世界的リーディングカンパニーinMusicは2019年1月24日、マーク・フレデリックをグローバルセールス執行副社長に昇格させ、CEO（最高経営責任者）に次ぐポジションに就いたことを発表しました。

彼の新しい職務は16のMIブランド（キーボード、電子パーカッション、DJハードウェア/ソフトウェア、レコーディング機器/ソフトウェア、パワースピーカー、スタジオモニター、ヘッドホン、アンプ、メディアプレイヤー、配信、照明を扱う14のオフィスに存在するグローバルセールスチームのすべてを指揮することです。

30年以上にわたりMI業界にいるフレデリックは1987年にAlesisでキャリアをスタートし、2001年のinMusicによるAlesis買収後は同社に参加しました。最近では米国の営業担当副社長を務め、米国国内のライブサウンド、レコーディング、キーボード、DJの各部門を監督していました。また米国国内およびカナダ、ラテンアメリカの国際営業チームも統括しています。

フレデリックの指揮の下、米国でのMIセールス部門は前例のない売上の伸びを達成しました。

「私は常にジャックそしてinMusicと共に新たな挑戦をすることに興奮しています。我々のブランドが米国そして世界市場において成長し続けている中、私は誇りを持ち、かつ謙虚に世界に14拠点あるinMusicのグローバルオフィスの才能あるセールスチームを指揮していこうと考えます」

###

inMusicについて

InMusicは、AIR Music Technology®、Akai Professional®、Alesis®、Alto Professional®、Denon DJ®、Denon Professional®、HeadRush®、ION Audio®、M-Audio®、Marantz Professional®、Marq Lighting®、MixMeister®、Numark®、Rane®、Sonivox®、Sound Switch™を含む16ブランドを束ねる企業体です。常に可能性を広げ、現状に挑戦するinMusicの各ブランドはそれぞれの分野におけるリーダーであり、最新のエンジニアリング、デザイン、テクノロジーに基づいた最先端の製品を提供しています。