

2019年2月1日

各 位

マーケティングパートナー株式会社

POCHIザ・ドッグフード、エイジングケア機能性成分充実の新味 「ラム+エイジングケア」発売記念キャンペーン開催中！

マーケティングパートナー株式会社が運営するプレミアムペットフード通販「POCHI（ポチの幸せ）」のプライベートブランド「POCHI」が販売開始した「POCHI ザ・ドッグフード ラム+エイジングケア」のプレゼントキャンペーンを1月29日から開始しましたのでお知らせします。



《新味発売記念》POCHI ロゴ入り今治ミニタオル先着プレゼント！

期間：2019年1月29日（火）～

内容：「POCHI ザ・ドッグフード ラム+エイジングケア」ご購入者
先着300名様にオリジナル今治ミニタオルを進呈

URL：https://www.pochi.co.jp/ext/campaign/thedogfood_campaign.html



品名：POCHI ザ・ドッグフード ラム+エイジングケア

ライフステージ：成犬用ドライフード（アダルトメンテナンス総合栄養食）

主原料：ラム生肉、ソラ豆、フィッシュペプチド、エンドウ豆、セルロース、リンゴ、動物性脂肪

保証分析値：タンパク質30%以上、脂質10%以上、粗纖維10%以下、灰分7%以下、水分10%以下

代謝カロリー：306kcal/100g

原産国：オランダ

価格(税込)：1kg 1,782円、3kg 4,860円

“POCHI ザ・ドッグフード ラム+エイジングケア”は、「いつまでも元気に走り回る姿を見たい」という飼い主の想いに応えるため、犬たちのエイジングを念入りに考えて生まれた成犬用総合栄養食。“Topping Friendly Formula® POCHI ザ・ドッグフードシリーズ”の新製品で、昨年12月21日に販売開始しました。

本商品は、タンパク質30%、脂質10%、306キロカロリーとエイジングケアを重視したい犬たちに向け、よりヘルシー(*)になりました。ハイレベルなエイジングケアを可能にするのは、成犬にとって重要な「関節・免疫・体重管理・抗酸化」の4つの視点です。太りにくい肉として知られるラム肉に、エイジングケア成分(ハーブミックス・サーモン油・ボラージ油)、関節ケア(MSM・緑イ貝・ボスウェリア)、免疫調整(β グルカン)を豊富に配合しました。また、グレイン・グルテンフリーなので、アレルギーが心配な犬や穀類の消化が苦手な犬にも安心です。

犬のエイジングケアに関する、これまでにない最適な組み合わせと成分が、犬たちの日々の健康維持を手伝い、未来の笑顔を守ります。これからもPOCHIは、価値のある商品を提供しながら、健康的な犬の食生活を応援してまいります。

(*)販売中の「POCHI ザ・ドッグフード 3種のボルトリー／ワイルドサーモン」と比べて

以 上



SBS GROUP
For Your Dreams.

■ご参考

<マーケティングパートナー株式会社概要>

本 社：〒101-0054 東京都墨田区太平4丁目1番3号 オリナスタワー

代 表 者：代表取締役社長 権田 真司

設 立：1998年（平成10年）

親 会 社：SBSホールディングス株式会社

資 本 金：1千万円 （2018年12月末現在）

社 員 数：47名 （2018年12月末現在）

事業内容：プランニング事業部

EC支援サービス（サイト構築、運営代行、フルフィルメント、集客支援）

ダイレクトマーケティング（プランニング、メディア、CRM、クリエイティブ制作）

ペットウエルネス事業部

・プレミアムドッグフード専門サイト

P O C H I (ポチの幸せ) <http://www.pochi.co.jp/>

・プレミアムキャットフード専門サイト

t a m a (たまのおねだり) <http://www.tamaone.jp/>

U R L : <http://www.marketing-partner.jp/>

■本件に関するお問い合わせ先

マーケティングパートナー株式会社

ペットウエルネス事業部 TEL: 03-6284-1761

※当資料に掲載されている情報は、発表日現在の情報です。その後予告なしに変更されることがありますことをあらかじめご了承ください。