

2019 年 2 月 15 日

株式会社アイケイ

**日本ウォーキング協会共同開発  
「LOCOX® アクティブウォーカー」3 月 1 日 発売  
履いて歩くだけで脚が鍛えられる靴 デザイン一新・履きやすく**

アクティブシニア向けブランド「LOCOX®（ロコックス）」を展開する株式会社アイケイ（本社：愛知県名古屋市 代表取締役社長：長野庄吾）は、日本ウォーキング協会と共同開発した「LOCOX® アクティブウォーカー」を 2019 年 3 月 1 日（金）に発売します。好評の同シリーズ「ワイドステップウォーカー」の第二弾で、デザインを一新し、お求めやすい価格になりました。

今回発売する「LOCOX® アクティブウォーカー」は、履いて歩くだけで歩幅がアップし、大腿二頭筋や腓腹筋の活動量も向上させることをサポートするシューズです。履き口にはストレッチ素材を使用して、紐をほどかなくても履きやすなり 4 E 相当の足幅で窮屈感を感じにくいのが特長です。



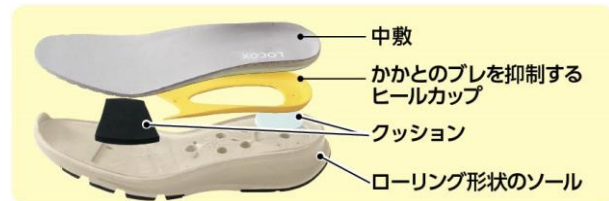
**■ 履いて歩くだけでロコモ予防に重要な「大腿二頭筋・腓腹筋」を鍛えられる**

「LOCOX®（ロコックス）」は、ロコモを予防するために作られたブランドです。ロコモとは、「ロコモティブ シンドローム（運動器症候群）」の略。筋肉・骨・関節など運動器の衰えが原因で「立つ」「歩く」といった機能が低下している状態のこと。ロコモが進行すると、日常生活に影響を及ぼしてしまいます。ロコモを予防するには、日頃から身体を動かしたり、適度な運動で筋肉や骨に適度な負荷をかけたりすることが大事です。今回、日本ウォーキング協会と共同開発した「LOCOX® アクティブウォーカー」は、履いて歩くだけで筋肉活動量がアップし、ロコモ予防に大きく貢献します。通常靴と比べ、大腿二頭筋の筋肉活動量は 133%、腓腹筋の筋肉活動量は 122%アップします。（メーカー調べ）

## ■商品特長

### ①履いて歩くだけで歩幅と筋肉活動量がアップ

シューズの底を船形のローリングソールにすることで、自然と足が前に出やすく、歩行を促す構造となっています。ローリング機能で、一歩がさっと前に出る仕様です。股関節の可動域がアップすることで、歩幅も広がり、また腕の振りが大きくなることで全身運動につながり、普段使わない筋肉を使うことができます。



＜歩行をサポートするローリングソール＞

### ②フィット感が向上

紐通しにゴムを使用し、足にやさしくフィットします。履き口をストレッチ素材にすることで脱ぎ履きが楽にできるようになりました。

### ③窮屈感を感じにくい足幅

足幅を 3 E 相当から 4 E 相当にすることでよりゆったりな履き心地で窮屈感を感じにくくなりました。

## 【商品概要】

商品名：LOCOX® アクティブウォーカー

本体価格：10,000 円（税別）

タイプ：レディース、メンズ

カラー：レディース（ブルー系、コーラル系）、メンズ（ブラック系）

生産国：中国

サイズ：22.5～24.5 cm（レディース）、24.5～26.5 cm（メンズ）※各 0.5 cm 刻み

足幅：4 E 相当

販売場所：テレビ通販

EC サイト【楽天モノルル】<https://item.rakuten.co.jp/deraippai/04832137/>

生活協同組合、カタログ通販など

発売日：2019 年 3 月 1 日（金）



一般社団法人

日本ウォーキング協会 共同開発



＜レディース／コーラル系＞



＜レディース／ブルー系＞



＜メンズ／ブラック系＞

## ■アクティブシニア向けブランド「LOCOX®（ロコックス）」について (<https://locox.jp/>)

アクティブシニア向けブランド「LOCOX®（ロコックス）」は、2014 年に“健康寿命を 10 歳延ばそう！”をコンセプトに、ロコモを予防するために作られたブランドです。

シリーズ累計 25 万枚以上※1（2018 年 12 月末時点）を売り上げている、履いて歩くだけで脚の筋力※2 がアップするエクササイズスパッツ「エクスパッツ」をはじめ、アクティブシニアに向けた健康促進商品を数多く展開しています。

※1 はくだけエクスパッツ、はくだけエクスパッツ（薄型タイプ）、はくだけエクスパッツ（ドライタイプ 7 分丈）、  
着るだけエクスポディ NEO、はくだけエクsgールド、はくだけエクササポーター、ワイドステップウォーカー

※2 大腿直筋

#### 【会社概要】

株式会社アイケイは、美しく生きる・健康に生きる・楽しく生きる、の 3 軸をテーマに、長年にわたって蓄積されたビッグデータから、化粧品・生活雑貨・食品等の商品開発を行い、企画・製造・販売・物流までを一貫して行う、マーケティングメーカーです。

- 社名 株式会社アイケイ
- 本社 〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅 3-26-8  
KDX 名古屋駅前ビル 5 階
- 東京支社 〒104-0061 東京都中央区銀座一丁目 7 番 3 号  
京橋三菱ビル 7 階
- 代表 代表取締役社長 COO 長野庄吾
- 設立 1982 年 5 月 1 日
- 資本金 4 億 174 万円
- 売上高 183 億 37 百万円（2018 年 5 月期連結）
- 従業員 275 名（2018 年 5 月期連結）
- ホームページ <https://www.ai-kei.co.jp/>



株式会社 アイケイ

プレスリリースに関するお問い合わせ先  
広報事務局 担当：橋本

電話：03-5411-0066  
携帯：080-9874-4856  
E-mail：pr@netamoto.co.jp