

【完全成果報酬型】

今、台湾で最も使われているECモール  
Shopee（蝦皮購物）を活用した

台湾越境EC販売代行サービス

～手間なし・リスクなし・売れるまで費用なし～



私達は、三つの

0

ゼロ（なし）

で、お客様の海外販売  
をお手伝いします！

手間なし

商品説明の中国語翻訳やサイト上への出品作業はもちろん、受注後の商品発送作業（インボイス作成含む）まで、必要な業務は全て当社にて行います。日本国内の当社物流拠点宛に在庫商品を発送する以外、お客様には何もしていただく必要はございません。

リスクなし

現地法人の設立や在庫の海外発送も不要なので、お客様は何のリスクも冒すことなく、今の日本国内の業務体制のまま、速やかに台湾への販売を開始することができます。

売れるまで  
費用なし

初期手数料・在庫保管料・月額手数料・翻訳費用・発送作業人件費等のコストは一切かかりません。実際に商品が売れた時のみ、売上金額の30%を販売手数料として頂戴します。

## Shopeeとは？

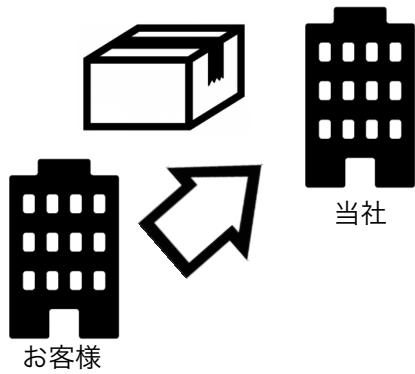
Shopeeとは、アメリカNASDAQに上場しているSea Limited（本社はシンガポール）が展開している東南アジア最大のECモールで、台湾・タイ・シンガポール・マレーシア・フィリピン・インドネシア・ベトナムの7カ国に進出しています。（内5カ国でショッピングアプリダウンロード数No.1を獲得）

特に台湾では「知らない人はいない」と言われるほど浸透しており、今や老若男女問わず最も利用されているECモールです。

※Shopeeはもともと「東南アジアのメルカリ」と呼ばれており、CtoC取引が中心でしたが、近年は「海外直送SHOP」として越境EC分野のBtoC取引を強化しています。

# 業務の流れ

## 【STEP①】



販売する商品を、日本国内の当社物流拠点にお送りください。

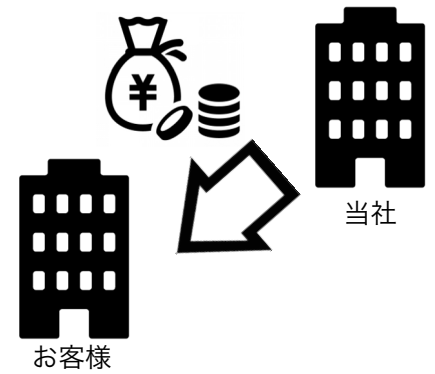
## 【STEP②】



商品説明文の中国語翻訳やShopeeへの出品作業、在庫管理から受注後の商品発送まで、越境ECに必要な業務は全て当社にて行います。

※台湾のお客様からの問い合わせ対応（中国語）も全て当社にて行います。

## 【STEP③】



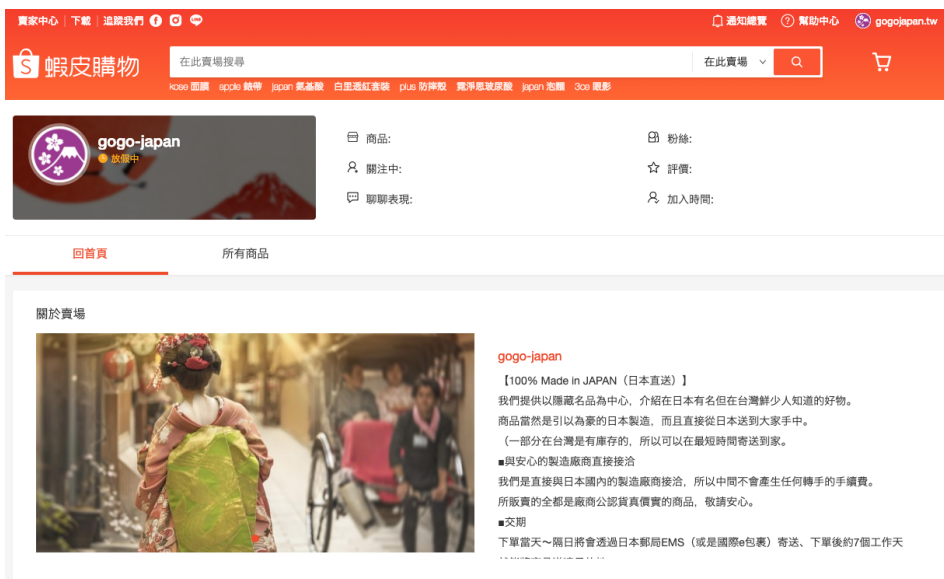
売上から販売手数料を差し引いた金額を、毎月末日締め/翌月末日払いの30日サイクルでお支払いいたします。

商品説明文章の翻訳費用・ECモールへの出品代行費用・在庫保管費用・梱包～発送にかかる人件費・モールへの販売手数料・カード決済手数料・為替手数料、これらの手数料が全部含まれて・・・

# 販売手数料＝売上金額の 30%

※実際に商品が売れるまで、当社への支払い手数料は一切かかりません。

※商品の販売価格および販売手数料は実際に日本国内で販売されている価格を元に決定させていただきます。（商品代金に送料を上乗せした価格で販売いたします。販売手数料に送料は含みません。）



お客様の商品は、当社がShopee上で運営する日本直送ショップ「gogo-japan」にて販売されます。

## 【ご契約の流れ】

- ①お申し込み
- ②商材審査（台湾のShopee運営チームの判断によりお取り扱いできない場合がございます。）
- ③出品準備（商品の素材画像や日本語の説明文章等をご準備いただきます。）
- ④制作（当社にて画像編集や中国語翻訳等の関連業務を行います。）
- ⑤販売開始

※お申込みから実際の販売開始までの期間は1ヶ月程度が目安となります。

## 【運営会社】

プレシャスデイズ株式会社  
〒104-0041

東京都中央区新富1-19-7 アクタアワーズ京橋ビル2F  
Tel.03-5962-7739 mail.info@precious-days.jp

## 事業内容：

- ・インバウンド広告代理事業
- ・越境EC事業
- ・メディア事業（gogo-japan.com）

© PreciousDays Inc.

お問い合わせはこちら  
（担当者直通）

# 050-5317-3108

平日9:00～18:00