

スポーツカジュアルブランド「FILA」から 持ち運びに便利なフレグランスボトルが パステルピンクの春カラーで限定発売！

株式会社フィッツコーポレーション(本社:東京都港区、代表取締役 富樫康博)は、ファッションアイテムとしても大人気のフィラ フレグランスボトルより、初の限定品「フレグランスボトル ポッピングベリー」を 2019 年 3 月 16 日(土)より限定発売いたします。昨年、FILA より日本初登場したフレグランスボトルの待望の限定品は、甘酸っぱいスイートベリーの香りと、いま韓国 FILA でトレンドのパステルピンクのデザインで、春ファッションにもぴったりです。



～What is FILA?～

FILA は 1980 年から 1990 年代にかけて、FILA を着用するスポーツ選手やアーティストが増えるとともに、「ちょっとおしゃれ」なスポーツウェアとして認知され、現在ではテニス、ゴルフを中心としたウェアやシューズに加え、「FUN FEEL LIFE」として、FILA のスポーツライフスタイルを表現しています。

～FILA × FRAGRANCE～

スポーツロゴをファッションに取り入れるスポーツミックススタイルのファッションの流行も受け、近年人気急上昇中の FILA。ロゴを大きく入れ、ファッション感覚で持ち歩けるデザインは、これまでフレグランスを使ったことのない方にも親しみやすいフレグランスアイテムです。また、今までにない新形状の「キャップレス」ボトルはカラビナ付きで持ち運びもしやすく、スポーツバッグなどにつけて運動前後のリフレッシュに使うのもオススメ。フィラ フレグランスボトルでファッションやスポーツの中に香りを取り入れる文化を提案します。

.....
《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com/>

商品詳細

■Fragrance

キュンとする甘酸っぱさ スウィートベリーの香り

みずみずしいカシス、ラズベリーに、
チェリープロッサムのキュンとする
甘酸っぱさを加えた、
ポップでロマンチックな女の子らしい香り。

■POINT

1.カラビナでフッキング！

持ち運びにぴったりのカラビナ付容器。
ファッションの一部としてアクセサリのように
ボトルを身につけて使用。

2.くると回転！

バッグにつけてもキャップを無くす心配無し。
簡単開閉でスマートな容器。

3.トレンドのパステルピンクカラー

シンプルな配色とロゴがエンボスされた容器。
パステルピンクの限定デザイン。



商品概要

- ブランド: フィラ
- 商品名: フィラ フレグランスボトル(ポッピングベリー)
- 容量: 80mL
- 価格: 1,600 円(税抜)
- 発売日: 2019 年 3 月 16 日(土)
- 公式サイト: <http://www.fits-japan.com/products/fila/>
- 公式オンラインストア: <https://effe.fits-japan.com/product/list/70>

好評発売中

- ブランド: フィラ
- 商品名: フィラ フレグランスボトル(スウィートコースター/シトラスサンデー/ルーズシャボン)
- 容量/価格: 各 80mL / 各 1,600 円(税抜)



スウィートコースター

フレッシュフルーティの香り



シトラスサンデー

シトラスフルーティの香り



ルーズシャボン

フルーティシャボンの香り

.....
《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム

〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F

TEL : 03-6892-1331 メディア掲載用 TEL : 03-6892-1332 FAX : 03-6892-1355

<http://www.fits-japan.com/>