

2019年3月12日

各位

チーターデジタル株式会社

## チーターデジタル「MailPublisher シリーズ」 10年連続メール送信市場ベンダーシェア No.1 を獲得

チーターデジタル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：橋本勇人、以下チーターデジタル）は、株式会社アイ・ティ・アール（本社：東京都新宿区、代表取締役：三浦元裕、以下 ITR）が2019年2月13日に発刊した市場調査レポート「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場2019」において、自社が開発提供するメールマーケティングプラットフォーム MailPublisher シリーズが2017年度メール送信市場ベンダー別売上金額シェア No.1 を獲得したことを本日発表いたしました。

同レポートによると、2018年度も引き続きシェア No.1 を獲得する見込みです。MailPublisher シリーズは、同調査において過去 10 年にわたりメール送信市場ベンダー別売上金額シェア No.1（※1）を獲得しています。

MailPublisher シリーズは、毎時 4,100 万通（※2）、到達率 99.8% の配信を可能にする『高い配信性能』をはじめ、『高い操作性』や豊富な API による『拡張性』が特長のメールマーケティングプラットフォームです。1999 年の提供開始以来、多くの企業が導入しており、日本のメールマーケティング市場を牽引してきました。ITR をはじめとするあらゆる調査レポートにおいて市場シェア No.1 を獲得しています。

今後もチーターデジタルは、安定したメール配信環境の実現とシステムの高い利便性を追求し、国内のメールマーケティング市場を牽引してまいります。

※1 出典：ITR 「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場 2018～2019」「ITR Market View：マーケティング管理市場 2013～2017」「ITR Market View：CRM 市場 2011～2012」

※2 2018年10月の MailPublisher シリーズ全体での配信実績より算出

### ● MailPublisher について

詳細は、<https://www.marketinggate.jp/service/system/MP/> をご覧ください。

### ●チーターデジタル株式会社について

1999年12月設立。グローバルでクロスチャネルマーケティング支援を行うチーターデジタルグループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、およびそれらに関連するコンサルティングサービス・導入支援・業務分析などを提供しています。

詳細については、<https://www.marketinggate.jp/> をご覧ください。

### ●チーターデジタルグループについて

チーターデジタルグループは、エンタープライズ・クロスチャネル・マーケティングテクノロジー企業です。米 シカゴに本社を置き、世界 13 國 25 のオフィスに社員を抱えるグローバルビジネス企業です。

当グループでは、企業が顧客との有意義な関係を構築し、企業価値を高めるために必要な実用的なデータや直感的に扱えるテクノロジー、専門的なサービスを提供しています。業界に精通した専任チームが、アメリカンエクスプレスやヒルトンをはじめとした世界規模の企業のマーケティング活動をリードしています。

詳細については <https://www.cheetahdigital.com> (英語) をご覧ください。

**<本件に関するお問い合わせ>**

チーターデジタル株式会社 マーケティング部

電話番号 : 03-4586-4852 (部門直通) E-mail : [pr.japan@cheetahdigital.com](mailto:pr.japan@cheetahdigital.com) (広報窓口)

ライトニングコミュニケーションズ株式会社 田中フレッド

電話番号 : 080-7736-3116 E-mail : [tanaka@licomm.co.jp](mailto:tanaka@licomm.co.jp)

「Cheetah Digital」とそのロゴは、チーターデジタルとその関連会社の、米国・EU・日本・各国における登録商標、または商標です。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。