

2019年3月12日

各位

チーターデジタル株式会社

## **チーターデジタル「MailPublisher シリーズ」 10年連続メール送信市場ベンダーシェア No.1 を獲得**

チーターデジタル株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役社長：橋本勇人、以下チーターデジタル）は、株式会社アイ・ティ・アール（本社：東京都新宿区、代表取締役：三浦元裕、以下 ITR）が 2019 年 2 月 13 日に発刊した市場調査レポート「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場 2019」において、自社が開発提供するメールマーケティングプラットフォーム MailPublisher シリーズが 2017 年度メール送信市場ベンダー別売上金額シェア No.1 を獲得したことを本日発表いたしました。

同レポートによると、2018 年度も引き続きシェア No.1 を獲得する見込みです。MailPublisher シリーズは、同調査において過去 10 年にわたりメール送信市場ベンダー別売上金額シェア No.1（※1）を獲得しています。

MailPublisher シリーズは、毎時 4,100 万通（※2）、到達率 99.8%の配信を可能にする『高い配信性能』をはじめ、『高い操作性』や豊富な API による『拡張性』が特長のメールマーケティングプラットフォームです。1999 年の提供開始以来、多くの企業が導入しており、日本のメールマーケティング市場を牽引してきました。ITR をはじめとするあらゆる調査レポートにおいて市場シェア No.1 を獲得しています。

今後もチーターデジタルは、安定したメール配信環境の実現とシステムの高い利便性を追求し、国内のメールマーケティング市場を牽引してまいります。

※1 出典：ITR「ITR Market View：メール／Web マーケティング市場 2018～2019」「ITR Market View：マーケティング管理市場 2013～2017」「ITR Market View：CRM 市場 2011～2012」

※2 2018 年 10 月の MailPublisher シリーズ全体での配信実績より算出

### **●MailPublisher について**

詳細は、<https://www.marketinggate.jp/service/system/MP/> をご覧ください。

### **●チーターデジタル株式会社について**

1999 年 12 月設立。グローバルでクロスチャネルマーケティング支援を行うチーターデジタルグループとしての強みと、日本国内での累計 5,300 社以上の取引実績を生かし、マーケティングサービスを軸に事業を展開。マーケティングオートメーションやメールマーケティングソリューション、およびそれらに関連するコンサルティングサービス・導入支援・業務分析などを提供しています。

詳細については、<https://www.marketinggate.jp/> をご覧ください。

### **●チーターデジタルグループについて**

チーターデジタルグループは、エンタープライズ・クロスチャネル・マーケティングテクノロジー企業です。米 シ  
カゴに本社を置き、世界 13 カ国 25 のオフィスに社員を抱えるグローバルビジネス企業です。

当グループでは、企業が顧客との有意義な関係を構築し、企業価値を高めるために必要な実用的なデータや直感的に  
扱えるテクノロジー、専門的なサービスを提供しています。業界に精通した専任チームが、アメリカンエクスプレスや  
ヒルトンをはじめとした世界規模の企業のマーケティング活動をリードしています。

詳細については <https://www.cheetahdigital.com>（英語）をご覧ください。

#### ＜本件に関するお問い合わせ＞

チーターデジタル株式会社 マーケティング部

電話番号：03-4586-4852（部門直通） E-mail：[pr.japan@cheetahdigital.com](mailto:pr.japan@cheetahdigital.com)（広報窓口）

ライトニングコミュニケーションズ株式会社 田中フレッド

電話番号：080-7736-3116 E-mail：[tanaka@licomm.co.jp](mailto:tanaka@licomm.co.jp)

「Cheetah Digital」とそのロゴは、チーターデジタルとその関連会社の、米国・EU・日本・各国における登録商標、または商標で  
す。その他、記載されている会社名および製品・サービス名などは、各社の商標・登録商標です。無断複写・転載を禁じます。