

メディア関係者各位

【(株)SOFT CONTENTS MANAGEMENT】

男女幼馴染ユニットマエノミドリ、クラウドファンド企画

【みんなでつくる！マエノミドリオリジナル MV 制作プロジェクト！】

クラウドファンディングサイト『LikeShare』

3/17(日)12 時よりスタート！！

【3/15 情報解禁】

株式会社 SOFT CONTENTS MANAGEMENT は、「マエノミドリとオリジナル MV を作ろうプロジェクト」を、自社のクラウドファンディングサイト『LikeShare』にて、金額 30 万円を目標に、3/17（日）12 時 00 分から 5/6（祝月）23 時 59 分まで行います。リターン内容にはイベント参加権等ここでしか手に入らないもの、経験できないことが多数盛り込まれております。

【マエノミドリ】

【本人コメント】

皆様こんにちは！マエノミドリを応援してくださる皆様いつもありがとうございます！

「マエノミドリ」は、二人の通っていた幼稚園の名前からきたグループ由来で音楽活動を行っている RYO(リードボーカル)と YUTA(MC)からなる幼馴染男女二人組ユニットです。

この度そんな二人に LikeShare さんからお声を頂き、皆様のお力を借りてクラウドファンディングに挑戦させていただきました。マエノミドリの一つの大きな夢として「メジャーデビューすること。」という事を目標に活動してきました。今年は勝負の年にしたいと思っています。そのために、夢を叶える一歩として、自信を持って皆様へお届けできる最高な夏の新曲と妥協ない最高なミュージックビデオをお届けしたいと思っています。応援の程、よろしくお願ひ致します！

【プロフィール】

二人の通っていた幼稚園の名前がグループ由来で、リードボーカル・RYO と MC・YUTA からなる幼馴染男女二人組ユニットです。略して”マエミド”。

楽曲は、YUTA が全曲手がけるキャッチーなメロディと Hip-Hop 要素を含めた最先端なトラックに乗せた YUTA のラップに加え、RYO の透明感ある安定した歌声とインパクトあるラップで出来ている。幼馴染の二人だからこそその唄や、現代に向けた SNS についての楽曲などがある中、マエミドと言えば”夏”！夏をコンセプトにした楽曲が多い。夏と

いえばマエノミドリ、夏フェスにはもってこいなアーティストだ。 また、飾らないちょっとコミカルな等身大のキャラクターもマエミドの特徴。 二人は約 20 年ほどのマイメンである。

昨年 7 月 25 日渋谷 VUENOS にて初の主催ライブを開催し、120 人動員！

【マエノミドリ Twitter】 https://twitter.com/maenomidori_yr

【マエノミドリ クラウドファンド HP】 <https://www.likeshare.jp/campaigns/139>

＜本件に関するお問い合わせ＞

株式会社 SOFT CONTENTS MANAGEMENT

代表者：小池 祐輔（こいけ ゆうすけ）

設立：2011 年 7 月 11 日 資本金：二千五百萬円

〒141-0021 東京都品川区上大崎 3-14-35 山手ビル 2F

tel:03-6277-0588 fax:03-6277-0709

HP : <http://soft-cm.co.jp/>

LikeShare HP : <https://www.likeshare.jp/>

【クラウドファンディング事業連絡先】

info-likeshare@soft-cm.co.jp
