



現役女子学生（19 歳）インフルエンサー「なちこ」

『C CHANNEL』 & 「TOKYO BASE」 共同プロデュースの新ブランド

「interview（インタビュー）」とコラボ！

なちこセレクトアイテム「エステルツイルブルゾン（ブラック）」予約販売開始！

現役女子学生（19 歳）インフルエンサー「なちこ」（「なちこどっとミー」：F2 マーケティングジャパン株式会社）は、女性向け動画メディア『C CHANNEL』（C Channel 株式会社：本社：東京都港区）と TOKYO BASE（株式会社 TOKYO BASE（本社：東京都渋谷区）が共同でプロデュースする新ブランド「interview（インタビュー）」始動に伴い、2019 年 3 月 21 日(水)より、「なちこ」セレクトのコラボレーションアイテム「エステルツイルブルゾン(ブラック)」（ZOZOTOWN 限定販売）の予約販売を開始致しました。

【エステルツイルブルゾン（ブラック） ZOZOTOWN 予約販売ページ】

※「トウキョウ デパートメント ストア（TOKYO DEPARTMENT STORE）」

<https://bit.ly/2TcuFK4>



※画像は「なちこ」によるコーディネートイメージです。エステルツイルブルゾン（ブラック）のみの販売です。

■ブランドコンセプト

interview

オン・オフ共にじっくりくるきれいめカジュアルブランド『interview』

トレンドをほどよく取り入れたデザインはシンプルでクリーン、それでいてどこかおしゃれ。

年齢、趣味問わずお楽しみいただけるブランドでありたい、という願いが込められています。

※『interview（インタビュー）』とは、女性向け動画メディア『C CHANNEL』を運営する C Channel 株式会社(本社:東京都港区、代表取締役社長:森川亮)と「TOKYO DEPARTMENT STORE (ZOZOTOWN 内の EC 業態)」(株式会社 TOKYO BASE、本社：東京都渋谷区)の共同プロデュースした新ブランドです。

【エステルツイルブルゾン詳細】

◇予約開始日：2019 年 3 月 21 日（木）

◇販売サイト：ZOZOTOWN

◇商品 URL（エステルツイルブルゾン（ブラック） <https://bit.ly/2TcuFK4>

※予定数に達した時点で該当ページはクローズとなります。

◇商品特徴

春先、軽めのアウターとして大活躍。もっていて損のないアイテムです。（毎年使える！）

オーバーサイズでメンズライクながらも、ふんわり感のある生地感を使用することで女性らしさを演出することができます。

■なちこどっとミー概要

現役女子学生（19 歳）「なちこ」が自ら事業を発案、同時に F2 マーケティングジャパンのプロデューサー（執行役員）としてインフルエンサーとして活動するとともに、クライアント様からの依頼に応じて、インフルエンサーマーケティング（プロモーション、キャスティング、マッチング）事業を行うサービスです。また、企業様の発展及び女子達の活躍の場を創出し、本ビジネスを通じて微力ながらも社会に貢献することを目指します。

【なちこどっとミー公式サイト】

<https://nachico.me/>

nachico.me



【なちこ Instagram : nchpk__ 】

https://www.instagram.com/nchpk__/?hl=ja

【なちこ オフィシャル Facebook ページ】

<https://www.facebook.com/nachico.me/>

■添付された画像を使用する際には、お手数ですが以下のコピーライト表記をお願いいたします。

Copyright ©F2MarketingJapan Inc. All Rights Reserved.

Copyright © 2019 nachico.me

Copyright ©2019 C Channel Corporation

■F2 マーケティングジャパン株式会社 会社概要

会 社 名 : F2 マーケティングジャパン株式会社

設 立 日 : 2009 年 9 月

代表取締役 : 遠藤 佳代子

所 在 地 : 東京都中央区

E - m a i l : press@f2marketing-japan.com (リリース担当: 遠藤)



F2 マーケティングジャパン株式会社は、ゲーム開発運用、運用代行、人材マッチング（有料職業紹介事業）などエンターテインメント関連事業を行う企業です。国産独自エンジン(HTML5 による開発) による主要プラットフォーム向けゲームの開発実績を数多く有し着々と実績を確立。人材マッチング事業においても独自の手法・アフタフォローにより高評価を得ております。女性の社会進出にも高い関心を向け、さまざまな支援にも取り組んでおります。今後も、性別・世代を超えた幅広い層に多種多様なゲーム・コミュニティ・IT サービスをご提供し、エンターテインメントを通じた社会貢献に励んでまいります。