

NEWSRELEASE

2019年3月25日
株式会社デファクトスタンダード

ブランディア公式アプリをデザインリニューアル 「ブランディアポイント」「下取り」コンテンツ追加 ブランディア経済圏の循環をアプリ内で促進

株式会社デファクトスタンダード（本社：東京都大田区、代表取締役社長：尾嶋崇遠、東証一部上場：証券コード3545、以下「デファクトスタンダード」）は、2019年3月25日(月)に、公式アプリのデザインをリニューアルします。

◆「買う」「売る」の循環を促すサービスを可視化、リピーター拡大へ



同社は前期より従来の「ブランド売るならブランディア」というベースバリューとともに、「ブランド『買う』のもブランディア」という新たなバリューをテーマに掲げ、ブランディア経済圏の拡大を進めています。今回のアプリデザインでは、この経済圏の循環を促す「ブランディアポイント」「下取り」の保有状況がいつでも確認できる「あなたの資産」を新たに配置しました。今後はさらに「試着サービス」等自社販路独自のメニューを考慮した導線や操作性の向上を図っていきます。

【アプリ概要】

- ・対応 OS : iOS 10.0以降
- ・ダウンロード URL : <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>

◆株式会社デファクトスタンダードについて

中核事業であるブランド品宅配買取サービス「Brandear（ブランディア）」を中心に、「インターネット」「一拠点集中型」「組織仕組み化」といった強みを活かし、リユース E コマースにおける「中・低単価アパレル市場」マーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、ハイブランドから身近な百貨店ブランドまで約7,000種類と幅広く、延べ200万人以上のお客様にご利用頂いております。2018年9月6日（木）に東証一部へ上場、今後も本サービスを中核としながら、世の既成概念にとらわれず、新しい価値を見出し、デファクトスタンダードとなるサービスを生み出していきます。

【ブランディア】 <https://brandear.jp/>

リユース E コマースにおける「セカンドブランド」を中心にマーケットを拡大してきました。取り扱いは、洋服、バッグ、アクセサリなど、高額ブランドから身近な百貨店ブランドまで約7,000と幅広くお買い取りしています。



【ブランディアオークション！】 <https://auction.brandear.jp/>

オークション形式の自社販路（略称「ブラオク」）。

ブランディアからお買い取りした約55万点が出品されています。下取りサービスや限定クーポン、自動値下げといった独自機能やサービスを中



心に、今後も買取・販売を含めた「ブランディア経済圏」の循環型の会員サービスの拡大に向けて、サービス強化していきます。

【ブランディア マーケット】 <https://market.brandear.jp/>

自社販路比率拡大戦略により、同社初となる公式 EC アプリをリリース（略称「ブラマ」）。自動値下げ機能を保持しながら、定額で即時購入が可能となりました。ネイティブアプリによるスムーズな操作性、プッシュ通知による値下げ情報のリアルタイム取得など、スマホでの利便性を意識しています。



■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1374133321>

■Android 版 <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.brandear.market>

【Brandear 公式アプリ】

買取利用・商品購入の循環の活性化を狙いとした公式アプリです。買取金額をポイントで受け取り、そのまま商品購入時にもポイント利用が可能です。

■iOS 版 <https://itunes.apple.com/jp/app/id1205831425>



【会社概要】

【ブランディア】 <http://brandear.jp/>

【ブランディアオークション！】 <http://auction.brandear.jp/>

会 社 名：株式会社デファクトスタンダード

代 表 者：代表取締役社長 尾嶋 崇遠

本社所在地：東京都大田区平和島3-3-8 山九平和島ロジスティクスセンター5F

設 立 日：2004年4月、資 本 金：1,209百万円