



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2019年3月吉日

【セミナー開催レポート】株式会社インフォキュービック・ジャパン
【アリババが「中国ウェブ最新情報」をお届け！】

日本企業の中国市場攻略に向けたデジタルソリューションセミナー ～アリババ×インフォキュービック・ジャパン共同セミナー～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、平成31年3月20日(水)14:00より「【アリババが「中国ウェブ最新情報」をお届け！】『御社のウェブ施策、中国マーケットに対して最適ですか？？』日本企業の中国市場攻略に向けたデジタルソリューションセミナー～アリババ×インフォキュービック・ジャパン共同セミナー～」を、関東ITソフトウェア 健康保険組合 大久保会館(新宿区)にて開催いたしました。



各講師(写真左：アリババクラウド・インターナショナルグループ犬塚氏。写真右：弊社黒川)の充実した講義内容に、熱心に耳を傾ける参加者の皆様。

今回は、中国人なら誰もが知る“ITの巨人”「アリババ」の全容を知るアリババクラウド・インターナショナルグループと、中国で検索シェアNO.1「百度」(バイドゥ)の基幹代理店であるインフォキュービック・ジャパンによる共催セミナーとあって、業種やB2B・B2Cを問わずウェブを通じた中国ビジネス展開をご検討中の日本企業様が多数参加されました。

セミナーは2部構成で、第1部ではアリババクラウド・インターナショナルグループの犬塚氏から**中国ビジネス展開の落とし穴**と**アリババが紹介する最新の解決策**について、また第2部ではインフォキュービック・ジャパンから**中国デジタルソリューションを元にしたロードマップと戦略**について、それぞれ実際の数字や事例などをまじえた実践的な講義が行われました。

終了後のアンケートでは、参加者の皆様から「現在の中国ならではのインターネット事情がよく分かりました」、「中国でビジネス展開するための情報収集にぴったりでした」といった感想を多数お寄せいただきました。またセミナー後の個別相談会にも多数の企業様がご参加くださり、成長著しい中国市場に狙いを定める日本企業様が多いことを再認識いたしました。

今後もデジタルマーケティングに造詣の深い講師を迎える、セミナーを開催して参ります。

2020年の東京オリンピック・パラリンピック、そして2025年には大阪万博を控え、デジタルマーケティングの重要性は高まるばかりです。今後もインフォキュービック・ジャパンは、海外マーケティングに関する実績豊富な講師を迎えて定期的にセミナーを開催して参ります。

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp

 **INFO CUBIC**
SEARCH | BRAND | GLOBAL

実施概要

【アリババが「中国ウェブ最新情報」をお届け！】 日本企業の中国市場攻略に向けたデジタルソリューションセミナー ～アリババ×インフォキュービック・ジャパン共同セミナー～

- 日時：2019年3月20日(水) 14:00～17:00 (開場13:30～)
- 会場：関東ITソフトウェア 健康保険組合 大久保会館 〒169-0073 東京都新宿区百人町2-27-6
- 主催：株式会社インフォキュービック・ジャパン

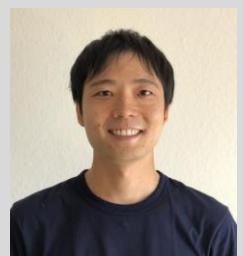
■セミナープログラム

【第1部 アリババソリューション】 14:10～14:50 (40分)

テーマ：「中国ビジネス展開の落とし穴とアリババが紹介する最新の解決策」



講師：アリババクラウド・インターナショナルグループ
ビジネスディベロップメントマネージャー 犬塚 智 氏



【第2部 マーケティングソリューション】 15:00～15:40 (40分)

テーマ：「中国デジタルソリューションを元にしたロードマップと戦略～基礎編～」



講師：株式会社インフォキュービック・ジャパン
営業部 アカウントマネージャー 黒川 敬人



■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地： 〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp

