

女性たちのフレグランス利用実態調査

「ライトフレグランス」市場規模 3年間で1.5倍に増

2人に1人が持ち歩くスティック型練り香水が台頭

株式会社フィッツコーポレーション(東京都港区、代表取締役: 富樫康博)は、ライトフレグランスの日本国内市場規模*が2018年6月の調査で54億円、2015年対比154%見込みとなったことを受け、フレグランスの利用実態を全国の女性20,000人(15~49歳)を対象に調査いたしました。

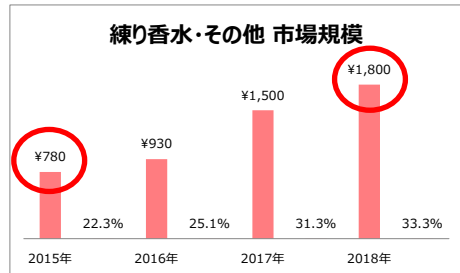
54億円の内訳はオーデコロン36億円、練り香水・その他が18億円となり、この3年間で練り香水・その他の構成比が、10%アップするとみられています。この練り香水市場規模増加の要因は、当社が2016年から展開する「パフュームスティック®」をはじめとする、スティック型の練り香水。徐々に商品数を増やしており、パフュームスティックは練り香水・その他の売上の約25%のシェアを占めています。2018年の正式な市場規模は、2019年6月に改めて発表される予定です。

この調査ではスティック型練り香水の使用経験者、現在使用者の方を中心に、使用時に感じるメリットや香水との使い方の違いをまとめました。主な調査結果は以下の通りです。(2019年3月27日(水)発表)

調査時期: 2019年1月 実査委託先: 株式会社マーケティングアプリケーションズ

【日本国内 練り香水市場規模見込み】

*株式会社富士経済 化粧品マーケティング要覧 2018より

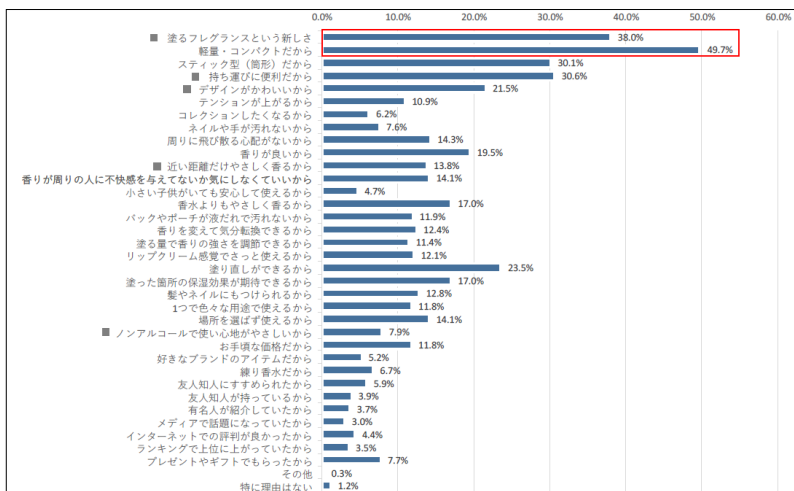


(単位: 百万 / %はライトフレグランス内構成比)

	2015	2016	2017	2018 (見込み)
オーデコロン	¥2,720	¥2,770	¥3,300	¥3,600
練り香水・その他	¥780	¥930	¥1,500	¥1,800
合計	¥3,500	¥3,700	¥4,800	¥5,400

大人女性の4人に1人が、香りに対する周りの目を気にしている!?

Q.あなたが『スティック型練り香水』を使っている理由を教えてください。(いくつでも)



(年代別集計 一部抜粋)

	n	塗るフレグランスという新しい	軽量・コンパクトだから	スティック型 (筒状) だから	持ち運びに便利だから	デザインがかわいいから	テンションが上がるから	コレクションしたくなるから	ネイルや手が汚れないから	周りに飛び散る心配がないから	香りが良いから	近い距離だけやさしく香るから	小さい子供がいても安心して使えるから	香水よりもやさしく香るから	バックやボウチが濡れで汚れないから	香りを変えて気分転換できるから	塗る量で香りの強さを調節できるから	リップクリーム感覚で使えてから
女性全体	595	38.0%	49.7%	30.1%	30.6%	21.5%	10.9%	6.2%	7.6%	14.3%	19.5%	13.8%	14.1%	4.7%	17.0%	11.9%	12.4%	11.4%
15歳~19歳女性	85	35.3%	47.1%	23.5%	30.6%	18.8%	20.0%	5.9%	10.6%	11.8%	16.5%	10.6%	12.9%	3.5%	17.6%	14.1%	15.3%	11.8%
20歳~24歳女性	85	38.8%	50.6%	32.9%	25.9%	16.5%	8.2%	7.1%	4.7%	8.2%	15.3%	8.2%	8.2%	2.4%	10.6%	12.9%	8.2%	10.6%
25歳~29歳女性	85	43.5%	45.9%	35.3%	32.9%	29.4%	10.6%	8.2%	10.6%	11.8%	21.2%	14.1%	17.6%	5.9%	14.1%	12.9%	11.8%	14.1%
30歳~34歳女性	85	38.8%	52.9%	35.3%	30.6%	20.0%	9.4%	5.9%	4.7%	15.3%	17.6%	10.6%	17.6%	7.1%	14.1%	14.1%	11.8%	8.2%
35歳~39歳女性	85	38.8%	51.8%	29.4%	30.6%	27.1%	11.8%	4.7%	10.6%	12.9%	21.2%	12.9%	12.9%	7.1%	15.3%	9.4%	10.6%	11.8%
40歳~44歳女性	85	35.3%	52.9%	25.9%	29.4%	20.0%	9.4%	8.2%	5.9%	21.2%	24.7%	25.9%	16.5%	4.7%	27.1%	12.9%	17.6%	14.1%
45歳~49歳女性	85	35.3%	47.1%	28.2%	34.1%	18.8%	7.1%	3.5%	5.9%	18.8%	20.0%	14.1%	12.9%	2.4%	20.0%	7.1%	12.9%	10.6%

n: スティック型練り香水現在使用者 595人

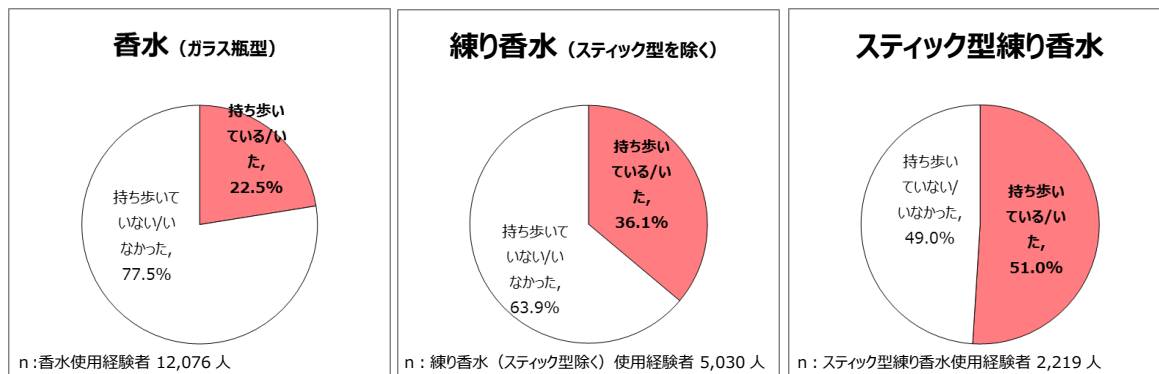
※お問い合わせ※

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL: 03-6892-1331 FAX: 03-6892-1355
<http://www.fits-japan.com>

※お客様お問い合わせ先※
株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332

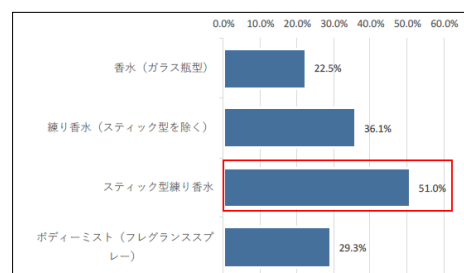
香水は4人に1人、スティック型練り香水は2人に1人が持ち歩き

Q.あなたは各フレグランスを持ち歩いていますか？(いましたか？)



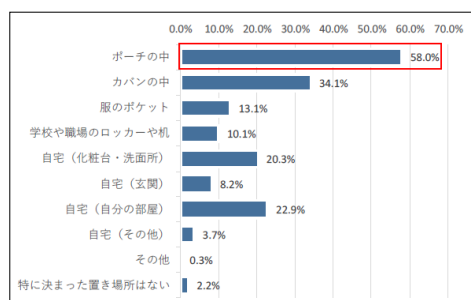
香水の使用経験がある約 12,000 人のうち、普段から持ち歩いている/いたと答えたのは 22%。同様の質問で、スティック型を除く練り香水では持ち歩き率 36%、ボディミストでは 29.3%という結果に。

対してスティック型練り香水は、唯一半数を超える持ち歩き率 51%。同じ練り香水でもスティック型以外のタイプと 15%の差となり、よりコンパクトでどこでも塗りやすい、スティック型タイプが持ち歩きのニーズを叶えていることが明らかになりました。



スティック型練り香水が最も置かれているのは「ポーチの中」

Q.あなたは、普段『スティック型練り香水』をどこに置いていますか？(いくつでも)



n: スティック型練り香水現在使用者 595 人

現在スティック型練り香水を使用している 595 人に聞いた、普段どこに置いているかという質問では、58%の方が「ポーチの中」と回答。次いで、カバンの中、服のポケットと、持ち歩くことが前提の場所にあることが多いことがわかったパフュームスティック。

リップ、コスメのように常に持ち歩く方が多いことが伺えます。

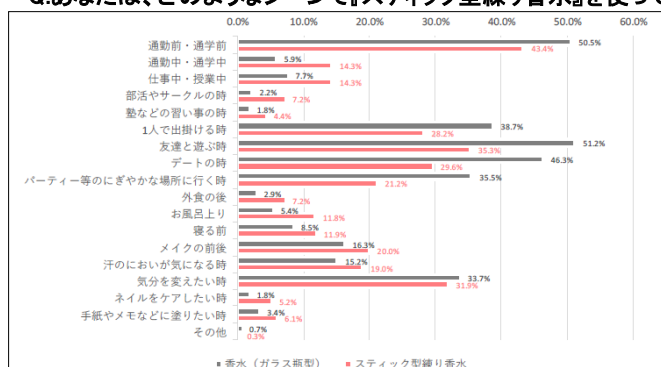
スティック型練り香水を使うシーンは、外出先とケア目的

Q.あなたは、どのようなシーンで『香水』を使っていますか？(いくつでも)

n: 香水現在使用者 4,332 人

Q.あなたは、どのようなシーンで『スティック型練り香水』を使っていますか？(いくつでも)

n: スティック型練り香水現在使用者 595 人



香水、スティック型練り香水の現在使用者の方に聞いた使用シーンでは、それぞれの使い方の違いが明らかに。

香水は「通勤前・通学前」や「1人で/友達と/デート」など、目的がはっきりとしている外出時に使用されることが多く、スティック型練り香水では同様の傾向がありつつも、「通勤中・通学中」が香水を上回り、外出先での香りの塗り直しをしていることが見て取れます。また「お風呂上り」「寝る前」「メイクの前」「ネイルケア」といった、メイクの流れや保湿などセルフケアに近い目的も香水より高いスコアとなりました。

《お問い合わせ》

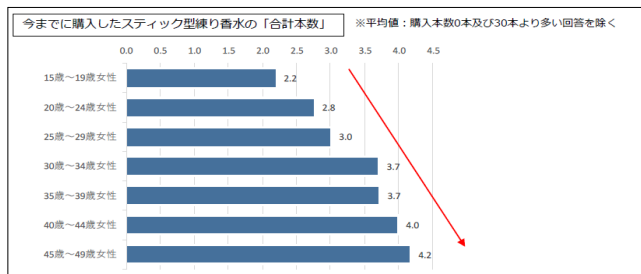
株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
TEL: 03-6892-1331 FAX: 03-6892-1355
<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332

ひとり平均 3.5 本持ち 複数の香りを使い分ける方も

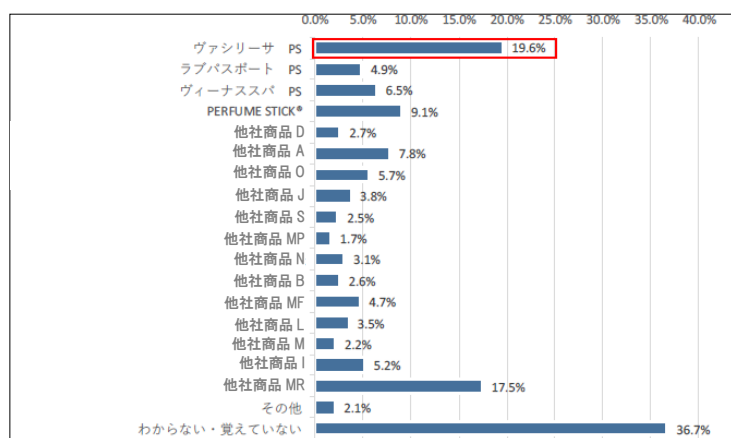
スティック型練り香水の現在使用者に購入した合計本数を聞いた調査では、年代が上がるほど平均購入本数が上がる結果となり、全世代での平均購入本数は 3.5 本。そんななかでも、10 代後半では「2 本」が「1 本」を上回るボリュームゾーンに。リップのように、複数の種類を持って香りを使い分ける方も多いことがわかりました。



	n	1本	2本	3本	4本～5本	6本以上
女性全体	388	32.0%	23.7%	14.9%	16.5%	12.9%
15歳～19歳女性	44	36.4%	38.6%	4.5%	18.2%	2.3%
20歳～24歳女性	49	38.8%	24.5%	6.1%	22.4%	8.2%
25歳～29歳女性	52	42.3%	11.5%	13.5%	13.5%	19.2%
30歳～34歳女性	59	27.1%	23.7%	18.6%	16.9%	13.6%
35歳～39歳女性	64	31.3%	26.6%	15.6%	12.5%	14.1%
40歳～44歳女性	60	28.3%	23.3%	20.0%	18.3%	10.0%
45歳～49歳女性	60	23.3%	20.0%	21.7%	15.0%	20.0%

n：スティック型練り香水現在使用者のうち、購入者のみ 388 人

使用経験の高さではヴァシリーサ パフュームスティックが 1 位を獲得



n：スティック型練り香水使用経験者 3,792 人

現在は他社商品を含め、複数のブランドから発売されているスティック型練り香水ですが、使用経験の高さでは、ヴァシリーサのパフュームスティックが 1 位に。

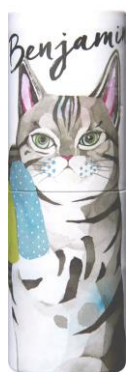
現在日本国内で流通している日本ブランドのスティック型練り香水では、2016 年 9 月発売と、早い時期に展開を開始したヴァシリーサ パフュームスティック。なかでも一番人気の高い*いたずら子猫の「ベンジャミン」が、この先もスティック型練り香水の市場をけん引していくことになりそうです。

*フィッツコーポレーション出荷実績

2016 年 9 月～2019 年 2 月の累計本数



商品詳細



みずみずしいペアに
爽やかなジャスミンが香る
大人のフレッシュフルーティ



甘酸っぱいベリーと
とろけるバニラが愛らしい
キュートなスイートグルマン



きゅんとするチェリーと
ほんのり甘いマシュマロの
ロマンティックな
スイートグルマン



ぱっと華やぐアセロラと
軽やかなローズの
愛くるしい
フルーティフローラル



まっかにじゅくじゅくしたりんごと
ブラリネチョコが溶け合う
ガーリーな
スイートグルマン



ジューシーなピーチを
フリージアが優しく
包み込む
ソフトなフルーティフローラル



可憐なビオニーと
上品なローズが女性らしい
清潔感溢れる
フローラルフルーティ

■ブランド名：ヴァシリーサ

■商品名：パフュームスティック ベンジャミン/メリッサ/フィオナ/コタロー/ソフィ/オリバー/アンナ

■容量：各 3.5g

■価格：1,500 円(税抜)



「パフュームスティック」はフィッツコーポレーションの登録商標です。

《お問い合わせ》

株式会社 フィッツコーポレーション マーケティング部 PR チーム
 〒107-0061 東京都港区北青山3-6-1 オーク表参道ビル 7・8F
 TEL: 03-6892-1331 FAX: 03-6892-1355
<http://www.fits-japan.com>

《お客様お問い合わせ先》

株式会社 フィッツコーポレーション
 メディア掲載用 TEL: 03-6892-1332