



PRESS RELEASE

インフォキュービック・ジャパン 広報事務局
Info Cubic Japan
Corporate Public Relations Team
Tel: 03-6380-2807 Fax: 03-6380-2808
www.infocubic.co.jp

2019年4月吉日

【Wovn Technologies×インフォキュービック・ジャパン合同セミナー】 ウェブサイトを多言語化して、インバウンド需要を多言語マーケティングで掴む！ ～ B2C企業向けインバウンドマーケティングセミナー ～

海外デジタルマーケティングの支援を行う株式会社インフォキュービック・ジャパン(本社：東京都新宿区、代表取締役：山岸ロハン、以下インフォキュービック)は、平成31年4月19日(金)14:00より「【Wovn Technologies×インフォキュービック・ジャパン合同セミナー】ウェブサイトを多言語化して、インバウンド需要を多言語マーケティングで掴む！～ B2C企業向けインバウンドマーケティングセミナー～」を、関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館（港区）にて開催いたします。

多言語デジタルマーケティングを成功に導く、特別セミナーを開催！

ますます活気に沸くインバウンド市場の波に乗り遅れないよう、英語だけでなく中国語、スペイン語、ポルトガル語といった多くの言語に対応した良質なウェブサイトの構築が当たり前となってきています。しかしサイトの多言語化が済んだとしても、「集客施策はまだ」といった企業様も多いようです。そこで今回は、あらゆるウェブサービスの多言語化はもちろん、運用の最適化のサービスを提供するWovn Technologies株式会社と、「広告」「SNS」などマルチチャネルの多言語デジタルマーケティングに特化した株式会社インフォキュービック・ジャパンがタッグを組み、日本企業様のインバウンド需要を刈り取るための共催セミナーを開催します。この貴重な機会にぜひ奮ってご参加ください！

★セミナー詳細情報：<https://www.infocubic.co.jp/seminars/20190419/>

■セミナー開催時間


【第1部】14:10～14:50(40分) テーマ：「ウェブサイト多言語化」

WOVN.io


【第2部】15:00～15:40(40分) テーマ：「多言語デジタルマーケティング」

INFO CUBIC
SEARCH | BRAND | GLOBAL

Wovn Technologies × インフォキュービック・ジャパン合同 **B2C企業向けインバウンドマーケティングセミナー**



第1部 ウェブサイト多言語化：Wovn Technologies 株式会社取締役COO上森 久之 氏
12,000以上のサイト多言語化を支援してきた **WOVN.io** のCOOが語る
多言語を劇的に効率化するノウハウ



第2部 多言語デジタルマーケティング：株式会社インフォキュービック・ジャパン 営業部 アカウントマネージャー 黒川 敬人
インバウンド需要を狙う！
多言語デジタルマーケティングの極意

参加無料

本件に関する報道関係
お問い合わせ先

株式会社インフォキュービック・ジャパン
広報事務局 担当：宇佐美、栗山、布谷
Email: marketing_dept@infocubic.co.jp

INFO CUBIC
SEARCH | BRAND | GLOBAL

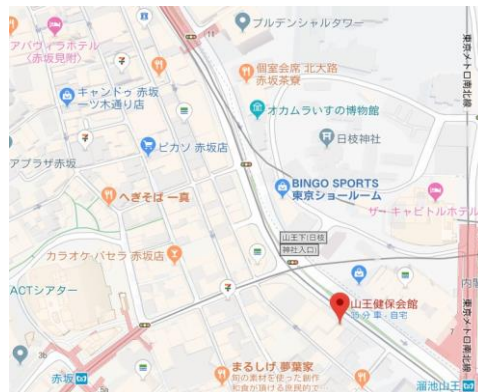
開催概要

【Wovn Technologies×インフォキュービック・ジャパン合同セミナー】 ウェブサイトが多言語化して、インバウンド需要を多言語マーケティングで掴む！ ～ B2C企業向けインバウンドマーケティングセミナー ～

- 日時：2019年4月19日(金) 14:00～17:00(開場13:30)
- 会場：関東ITソフトウェア 健康保険組合 山王会館
〒107-0052東京都港区赤坂2-5-6
- 定員：40名 ※参加費無料／応募者多数の場合は抽選
- 主催：インフォキュービック・ジャパン
- アクセス：
地下鉄銀座線・南北線「溜池山王駅」下車10番出口より徒歩3分
地下鉄千代田線「赤坂駅」下車2番出口より徒歩5分
地下鉄銀座線・丸ノ内線「赤坂見附駅」下車10番出口より徒歩7分

■こんな方におすすめ

- ・自社ウェブサイトの多言語化でお悩みの方
- ・自社サイトの言語対応数をもっと増やしたいとお考えの方
- ・多言語インバウンド対策を進めたいとお考えの方
- ・多言語デジタルマーケティング施策を実施したいとお考えの方
- ・インバウンドマーケティングを進めたいがどう進めればいいのか分からない方



上森 久之 氏

●講師プロフィール●

デロイト・トーマツにて、新規事業/オープンイノベーションのコンサルティング、会計監査、M&A関連業務などに従事。公認会計士登録。2016年、Wovn Technologies株式会社のCOOに就任。

●講師プロフィール●

広告代理店に従事した後、2011年インフォキュービック・ジャパンへ入社。海外ビジネスに特化したマーケティングコンサルタントとして、多言語SNS・集客最適化施策を包括的に含めた戦略ご提案を通じて多数の小売業・サービス業・製造業など日本企業様の海外事業拡大をご支援。なかでも「訪日観光客(インバウンド)ウェブ対策」を最も得意とする。趣味はサッカー観戦。



黒川 敬人

■ インフォキュービック・ジャパンについて

株式会社インフォキュービック・ジャパンは、お客様の海外デジタル戦略を中長期的にご支援するための最適な海外デジタルマーケティング戦略・施策をご提案。インハウスで10言語以上の言語対応が可能であるほか、各国により異なる「多言語デジタル広告」、世界的に影響力が高まる「多言語SNSマーケティング」、海外ターゲットユーザーの視点を起点にユーザー体験を最適化したサイト・動画といった「デジタルコンテンツ制作」という3つのソリューションを柱に、これまで500社以上の世界進出をご支援してきた多言語に特化したデジタルマーケティング会社です。

■ 会社概要

株式会社インフォキュービック・ジャパン

会社名：株式会社インフォキュービック・ジャパン(<https://www.infocubic.co.jp/>)

所在地：〒169-0072 東京都新宿区大久保1-1-7 高木ビル3F

設立：2007年1月

資本金：1000万円

代表者：代表取締役 山岸 ロハン

事業内容：

海外デジタルマーケティング総合支援

(海外向けデジタル広告運用、多言語ソーシャルメディアマーケティング、多言語ウェブサイト・動画制作)