

楽器業界唯一のエフェクター・ブランドランキング

人気ジャンル全 21 部門を発表！

プロ・アマ問わず 全国のギタリスト・ベーシストが選ぶ

『エフェボーアワード 2019』

1,300 以上の個性溢れるエフェクターボードを集計

主要都市の有名楽器店で販促ポップを展開



Web マーケティングを専門に行う「株式会社 Key Port Kame (キーポート・カメ: 神奈川県相模原市、代表取締役 加藤純一)」は、運営する写真投稿サイト「effectsboard.com (通称エフェボー)」 (<http://effectsboard.com/>) に投稿されたユーザーの個性溢れるエフェクターボード写真を元にエレキギター・ベース用のエフェクターをジャンル (部門) 別に集計したランキング情報「エフェボーアワード」を発表します。今年で3回目を迎えるにあたり、昨年までの16部門に楽器店から要望の高かった5部門を加え、全21部門に拡大し、「エフェボーアワード 2019」としてブランド No.1 を発表します。

【日本一のニッチな事例サイトに成長】

- 投稿ボード数 4,800 を突破！ニッチだが、熱いユーザーによって事例サイトがジワリと成長中

「エフェボー」の大きな特徴はプロ・アマを問わず、簡単に自分のエフェクターボードを投稿できる点です。4 年前の企画当初から若者の利便性をリサーチし、スマホから直感的に投稿できる仕組みを実現しました。2016 年 8 月には無料アプリもリリースし、2019 年 3 月現在、投稿者は 1,700 名 (その 7 割以上が 10-20 代の若者) を突破、エフェクターボード写真も 4,800 件を超え、国内で最も多くのギタリスト・ベーシストたちのリアルな事例が閲覧できる専門サイトに成長しました。



【コアなユーザーに支持されたブランドを知る AWARD】

■ ギタリスト・ベーシストが実際に使っているから「現在」が見えてくる

「エフェボーアワード」は、ユーザーが投稿したエフェクターボードの写真を基に部門毎に選別して集計しています。したがって一般的なランキングでよくある「人気投票」ではなく、楽器店で購入され、実際にライブやスタジオ等の現場で使われているエフェクターブランドおよび売れ筋製品がわかるのがエフェボーアワードの特徴です。

■ 全 21 部門のブランド No.1 とメーカー (取り扱い会社・敬称略)

- ・ サイト : effectsboard.com <http://effectsboard.com/>
- ・ 投稿ボード数 : 1,318 件を集計
- ・ 対象期間 : 2018 年 1 月～2018 年 12 月
- ・ 集計期間 : 2019 年 1 月～3 月
- ・ 発表日 : 2019 年 4 月 3 日 (水)

*シェア・上位ランキングはお問い合わせください。

【ファズ部門】 株式会社キヨーリツコーポレーション (3年連続3回目)



【パワーサプライ部門】 株式会社フックアップ (2年連続2回目)



【ブースター部門】 株式会社プロサウンドコミュニケーションズジャパン (3年連続3回目)



【ワウ部門】 株式会社モリダイラ楽器 (3年連続3回目)



【コンプレッサー(ギター)部門】 株式会社モリダイラ楽器 (3年連続3回目)



【コンプレッサー（ベース）部門】 株式会社モリダイラ楽器（3年連続3回目）



【ボリュームペダル部門】 株式会社コルグ（3年連続3回目）



【DI/プリアンプ部門】 株式会社オールアクセス（3年連続3回目）



【ペダルチューナー部門】 株式会社コルグ（3年連続3回目）



【プログラマブル・スイッチャー部門（MIDI 対応）】 ローランド株式会社（2年連続2回目）



【ギターワイヤレス部門】 株式会社ヤマハミュージックジャパン（2年連続2回目）



【アナログコーラス部門】 株式会社キヨーリツコーポレーション（初受賞）



【アナログディレイ部門】 株式会社モリダイラ楽器（2年連続2回目）



【電源部門】 有限会社フリーザトーン（2年連続2回目）



【プログラマブル・スイッチャー部門 (MIDIなし)】 【ジャンクションボックス部門】
株式会社 LEP INTERNATIONAL (共に 3 年連続 3 回目) 

—以下、新設部門—

【コンパクトマルチ部門】 株式会社ズーム (初受賞)



【デジタルディレイ部門】 ローランド株式会社 (初受賞)



【リバーブ部門】 キクタニミュージック株式会社 (初受賞)



【イコライザー部門】 株式会社モリダイラ楽器 (初受賞)



【ミニペダルチューナー部門】 キクタニミュージック株式会社 (初受賞)



【エフェボーアワードの目的】

■販促ポップを楽器店に提供し、新入学シーズンに市場の活性化を促します

「エフェボー」では市場で流通するブランドのうち、550 以上のブランドを登録しています。これらのブランドから派生する商品点数は膨大であり、特に自分に合う「サウンド・音」のエフェクターを選ぶのは大変な作業です。「エフェボーアワード」は、

- ①ジャンル (部門) 毎にエフェクターを整理し、
- ②No.1 ブランドを集計発表することで、
- ③購入の際の一つの指標になって欲しい

という願いをこめています。また、楽器業界の活性化を目的に集計結果とロゴ

を冠にした店頭販促用ポップ（下図）を昨年同様に用意しました。消費者にとって買い物がしやすく、楽器店や受賞社にとっては新品の販売支援になる、それが「エフェボーアワード」の目的です。



【楽器店に店頭販促用ポップと販促チラシを提供します】

■ 全国の有名楽器店の各店舗で掲示

昨年に引き続き、今年も以下の全国有名楽器店の各店舗にて店頭販促用ポップ（上図参照）を掲示して頂く予定です。また、今年からカラープリントした販促グッズ（A4 サイズ・フルカラー版：下記図板参照）も全国の楽器店および受賞ブランドを通じて一斉に店舗に提供する予定です。今年からはツールを切り取るだけで店頭に展示でき、素早い展開が可能となります。

イケベ楽器、イシバシ楽器、ESP 各店舗、BIG BOSS、下倉楽器、ミュージックランド KEY、山野楽器、島村楽器、三木楽器、SONIX（以上、敬称略）。*他店でのチラシ・店頭販促ポップのご利用は隨時受け付けております。



【プレゼント・キャンペーンを実施】

■ 投稿者合計 50 名に受賞ブランドとエフェボーカーからプレゼント予定

プレゼントの対象者と応募期間は以下の通りです。

- ・対象者：エフェボーカーへのエフェクターBOARD写真の投稿者（既存及び新規）
- ・応募先 URL：<https://effectsboard.com/signup>
- ・応募期間：2019/4/8（月）～5/31（金）
- ・プレゼント数：受賞メーカーおよびエフェボーより合計 50 名分を予定
- ・発表とプレゼント発送：発表は 6 月中に商品の発送にかえさせて頂きます

* なお、新規投稿欄に住所取得用の入力項目を設置しておりますが、当社では取得した個人情報は当社の利用規程に従い本使用目的以外では使用しません。

【エフェボーアワードで楽器業界の活性化に貢献したい！】

以上のように、当社では「エフェボー」および「エフェボーアワード」を通じて、楽器店頭市場の活性化をサポートして参ります。なお、店頭販促ポップの展開等の最新情報はエフェボーサイト・Twitter・当社ホームページにて随時更新して参ります。



【会社概要】

会社名：株式会社 Key Port Kame（キーポート・カメ） 設立：2015年4月1日

代表者：代表取締役 加藤純一（かとう じゅんいち）

本社：〒252-0326 神奈川県相模原市南区新戸2127-9

連絡先：046-408-2423 e-mail：kame@keyportkame.com

会社URL：<http://www.keyportkame.com/>

エフェボーアワードURL：<http://effectsboard.com/>

Twitter アカウント：<https://twitter.com/effectsboard>

動画・エフェボーチャンネル：<https://bit.ly/2FNZGz9>

【本件に関するお問合せ・広告掲載のご依頼：お気軽に携帯までどうぞ】

effectsboard.com 事務局 加藤（080-4067-1144） info@effectsboard.com